



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния розничных рынков продаж табачной продукции в субъектах Российской
Федерации
за **II квартал 2026** года

Москва 2026

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок легального производства и оборота табачной продукции на территории Российской Федерации	8
1.1. Данные ФНС России о специальных марках	10
1.2. Данные ФНС, Федерального Казначейства об акцизах	11
1.3. Данные ФТС России об акцизных марках	12
1.4. Информация об организациях оптовой торговли по данным ГИС МТ	12
1.5. Информация об организациях розничной торговли по данным ГИС МТ	14
1.6. Информация об объемах розничной торговли по данным ГИС МТ	20
1.7. Объем легальных розничных продаж табачной продукции в расчете на душу совершеннолетнего населения	24
1.8. Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения	26
1.9. Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	30
2. Оценка нелегального оборота табачной продукции	32
3. Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты	36
4. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации	42
4.1. Проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продажи табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	45
4.2. Пресечение незаконного производства и оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации	50
4.3. Пресечение незаконного использования товарного знака	54
4.4. Обеспечение соблюдения требований технического регламента Таможенного союза	55
4.5. Пресечение нарушений правил продажи	58
4.6. Выявление нарушений таможенных правил через таможенную границу ЕАЭС	62
4.7. Выявление преступлений на рынке табачной продукции	63
4.8. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	64

4.9. Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	69
4.10. Изъятие табачной продукции	71
4.11. Проведение профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции	76
5. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции	79
5.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	79
5.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота табачной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»	81
5.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	83
5.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан	87
6. Сводный отчет согласно Методике	91

Приложения

№ 1 Данные о начислении и поступлении акцизов на табачную продукцию	94
№ 2 Объем легальных розничных продаж сигарет	98
№ 3 Объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения	101
№ 4 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	104
№ 5 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	107
№ 6 Доля нелегальных сигарет по данным исследования АНО «ННЦК»	110
№ 7 Объем потребления нелегальных сигарет	113
№ 8 Минимальные потери федерального бюджета	116
№ 9 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка табачной продукции	119
№ 10 Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции	124
№ 11 Информация о количестве внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых проверок	125
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 3, 4 ст. 15.12 КоАП РФ	128
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	131
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ	134
№ 15 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ	137
№ 16 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	140
№ 17 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил	143
№ 18 Информация о количестве возбужденных уголовных дел	146
№ 19 Информация о количестве выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	149

№ 20 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	152
№ 21 Информация об объеме изъятых сигарет	155
№ 22 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	158
№ 23 Информация о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»	161
№ 24 Информация о количестве обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»	164
№ 25 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные нарушения по обращениям граждан	167
№ 26 Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан	170
№ 27 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета согласно Методике	173
№ 28 Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	176

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 г. № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2030 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 марта 2026 г. № 645-р.

Пунктом 28 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 27 Плана.

Пунктом 22 Плана мероприятий по реализации Концепции осуществления государственной политики противодействия потреблению табака и иной никотинсодержащей продукции в Российской Федерации на период до 2035 года и дальнейшую перспективу предусмотрено проведение анализа состояния розничных рынков продаж табачной и никотинсодержащей продукции в субъектах Российской Федерации, включая оценку доли продаж от незаконного оборота.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации Министерством промышленности и торговли Российской Федерации совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации разработана Методика анализа состояния розничных рынков продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 4 раздела III протокола заседания от 28 октября 2020 г. № 19; с изменениями, одобренными пунктом 6 раздела IV протокола заседания от 29 марта 2023 г. № 28).

Анализ и оценка розничных рынков табачной продукции в субъектах Российской Федерации проводятся Минпромторгом России с участием автономной некоммерческой организации «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж табачной продукции, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками табачной продукции и противодействию незаконному обороту табачной продукции в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), данных информационных систем федеральных органов исполнительной власти, информации, предоставляемой Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, а также результатов полевого исследования нелегального рынка табачной продукции, проведенного АНО «ННЦК».

Показатели характеризуют рынок табачной продукции, включая объем незаконного оборота, результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции.

Анализ состояния розничных рынков продаж табачной продукции за I квартал 2026 года проводится в отношении сигарет и папирос¹.

С 15 января 2018 года по 28 февраля 2019 года проведен добровольный эксперимент по маркировке средствами идентификации и мониторингу оборота табачной продукции в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2017 г. № 1433.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224 установлен запрет на выпуск немаркированной продукции с 1 июля 2019 года, запрет на оборот немаркированной продукции с 1 июля 2020 года, была дана возможность маркировать остатки продукции с 1 июля по 1 декабря 2020 года.

Оценка рынка табачной продукции проводится по всем субъектам Российской Федерации, за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (рейтинг по этим регионам не составляется).

¹ Далее – сигареты.

1. Основные показатели, характеризующие рынок производства и оборота табачной продукции на территории Российской Федерации

Во II квартале 2026 года, по данным ГИС МТ, фактически осуществляли деятельность:

32 производителя сигарет, что на 33,3% больше, чем в I квартале 2026 года (**24** производителя), и на 23,1% больше, чем во II квартале 2025 года (**26** производителей);

3 121 организация оптовой торговли, что на 14,6% меньше, чем в I квартале 2026 года (**3 653** организации), и на 50,9% больше, чем во II квартале 2025 года (2 068 организаций);

74,6 тыс. организаций розничной торговли, что на 5,1% меньше, чем в I квартале 2026 года (**78,6 тыс.** организаций), и на 9,3% меньше, чем во II квартале 2025 года (**82,3 тыс.** организаций);

252,4 тыс. мест продажи², что на 4,8% меньше, чем в I квартале 2026 года (**265,1 тыс.** мест продажи), и на 5,5% меньше, чем во II квартале 2025 года (**267,1 тыс.** мест продажи).

Сигареты производились в 16 субъектах Российской Федерации³ (в I квартале 2026 года – в 12 субъектах Российской Федерации, во II квартале 2025 года – в 17 субъектах Российской Федерации).

Сведения о количестве организаций – производителей сигарет по данным ГИС МТ за II квартал 2026 года приведены на рисунке № 1.

² Активно работающих и передающих данные в ГИС МТ

³ Зарегистрированы и осуществляют деятельность в местах регистрации

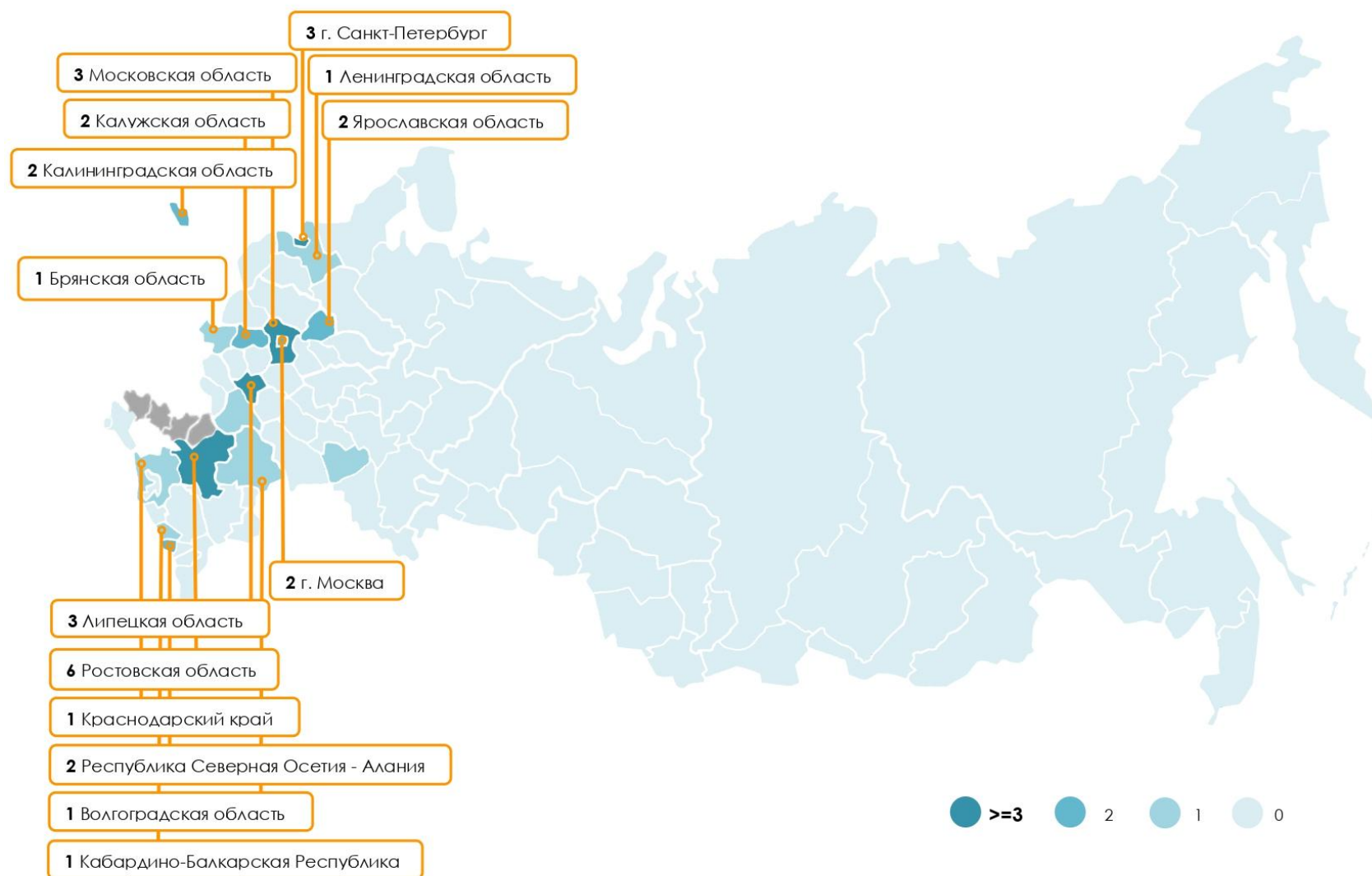


Рисунок № 1

Количество организаций-производителей сигарет в субъектах Российской Федерации

по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

На территории Российской Федерации за II квартал 2026 года, по данным ГИС МТ, легально произведены⁴ и нанесены средства идентификации на 2,55 млрд пачек сигарет (или 50,9 млрд штук сигарет), что на 14,4% больше, чем в I квартале 2026 года (2,23 млрд пачек или 44,5 млрд штук сигарет), и на 0,8% больше, чем во II квартале 2025 года (2,53 млрд пачек или 50,5 млрд штук сигарет). Всего за I полугодие 2026 года было произведено и промаркировано 4,8 млрд пачек сигарет (или 95,5 млрд штук сигарет), что на 2,4% меньше, чем за I полугодие 2025 года – 4,9 млрд пачек сигарет или 97,8 млрд штук сигарет.

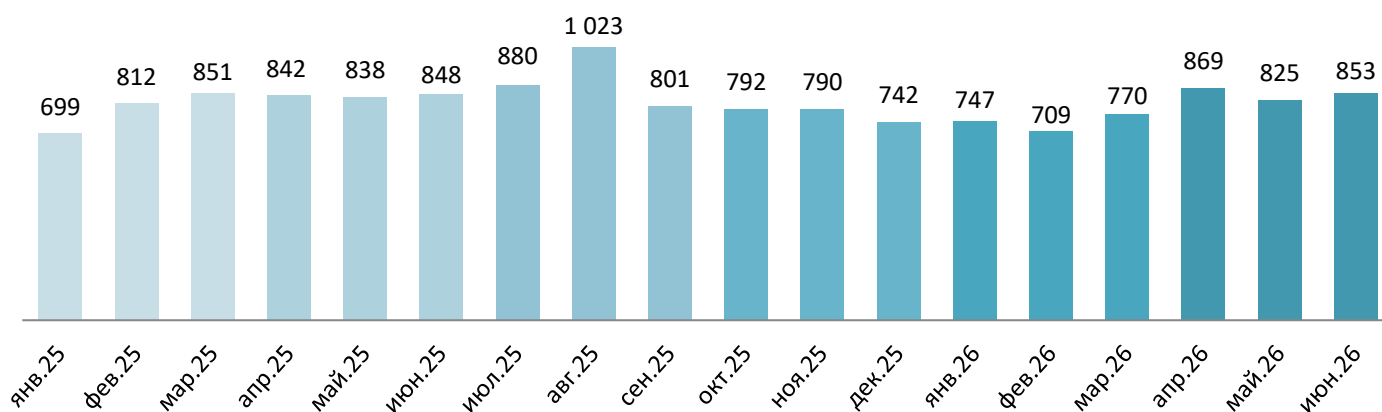
Субъекты Российской Федерации – лидеры по объему производства сигарет во II квартале 2026 года – г. Санкт-Петербург, Ленинградская область, Волгоградская область, Ростовская область. В Дальневосточном, Приволжском, Сибирском и Уральском федеральных округах сигареты не производились.

Данные об объемах производства сигарет по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

Динамика производства сигарет по данным ГИС МТ за период с января 2025 года по июнь 2026 года представлена на диаграмме № 1.

Диаграмма № 1

Динамика производства сигарет по данным ГИС МТ, млн пачек



1.1. Данные ФНС России о специальных марках

Согласно сведениям об использовании специальных марок для маркировки табачной продукции (форма 8-МТ, ФНС России) во II квартале 2026 года ФНС России специальные марки организациям не выдавались в связи с переходом на цифровую маркировку табачной продукции и отменой обязательного требования о нанесении на табачную продукцию бумажных марок в соответствии с Федеральным законом

⁴ Без данных по производству для экспорта.

«О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 8 августа 2024 г. № 325-ФЗ (в 2025 году специальные марки также не выдавались).

1.2. Данные ФНС России, Федерального казначейства об акцизах

По данным ФНС России о налоговой базе и структуре начислений по акцизам на табачные изделия (форма № 5-ТИ) по состоянию на 1 июля 2026 года, начисления на операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, за II квартал 2026 года составили 280,8 млрд рублей (на 11,3% больше, чем в I квартале 2026 года – 252,4 млрд рублей, и на 10,2% больше, чем во II квартале 2025 года – 254,9 млрд рублей), из них 256,6 млрд рублей составили начисления на операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы (на 12,03% больше, чем в I квартале 2026 года – 229,05 млрд рублей, и на 9,1% больше, чем во II квартале 2025 года – 235,2 млрд рублей).

Больше всего акцизов на табачную продукцию по данным формы № 5-ТИ (ФНС России) в I квартале 2026 года было начислено в г. Санкт-Петербурге (145,1 млрд рублей, из них 139,2 млрд рублей – на сигареты, папиросы), Ростовской области (16,8 млрд рублей, из них 16,8 млрд рублей – на сигареты, папиросы), Ярославской области (4,5 млрд рублей, из них 4,5 млрд рублей – на сигареты, папиросы).

По данным Федерального казначейства, объем поступлений акцизов на табачную продукцию во II квартале 2026 года составил 249,50 млрд рублей (на 10,4% больше, чем в I квартале 2026 года – 225,98 млрд рублей, и на 9,0% больше, чем во II квартале 2025 года – 229,0 млрд рублей).

Данные в разрезе субъектов Российской Федерации о начислении и поступлении акцизов по данным форм №№ 1-НМ, 5-ТИ представлены в Приложении № 1.

1.3. Данные ФТС России об акцизных марках

С учетом вступившего в силу постановления Правительства Российской Федерации от 30 августа 2024 г. № 1187 «Об особенностях изготовления акцизных марок, заказанных импортерами табачной продукции до 1 сентября 2024 года, их приобретения, маркировки ими табачной продукции, учета и уничтожения поврежденных акцизных марок, акцизных марок, не соответствующих требованиям к образцам акцизных марок» ФТС России прекращает с 1 сентября 2024 г. прием и рассмотрение заявлений о выдаче акцизных марок, выдаваемых в порядке, предусмотренном пунктом 2 постановления Правительства Российской Федерации от 15 июня 2024 г. № 804 «Об особенностях маркировки ввозимой в Российскую Федерацию табачной продукции и осуществлении контроля за оборотом табачной продукции», поданных после 31 августа 2024 года.

1.4. Информация об организациях оптовой торговли по данным ГИС МТ

Во II квартале 2026 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность **3 121** организация оптовой торговли (сведения о количестве организаций оптовой торговли в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ приведены на диаграмме № 4).

По данным Росстата⁵, в структуре оборота оптовой торговли по видам деятельности организаций оптовой торговли удельный вес оборота организаций, осуществляющих оптовую торговлю табачными изделиями, в фактических ценах в июне 2026 года составил 4,7%⁶ (в марте 2026 года – 3,9%, в июне 2025 года – 5,2%).

Лидеры по количеству организаций оптовой торговли сигарет, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2026 года – г. Москва (357), Московская область (198), Ростовская область (153), Краснодарский край (139), Воронежская область (129). Регионы, в которых не осуществляла деятельность ни одна организация оптовой торговли – Ненецкий автономный округ, Чукотский автономный округ, Республика Ингушетия.

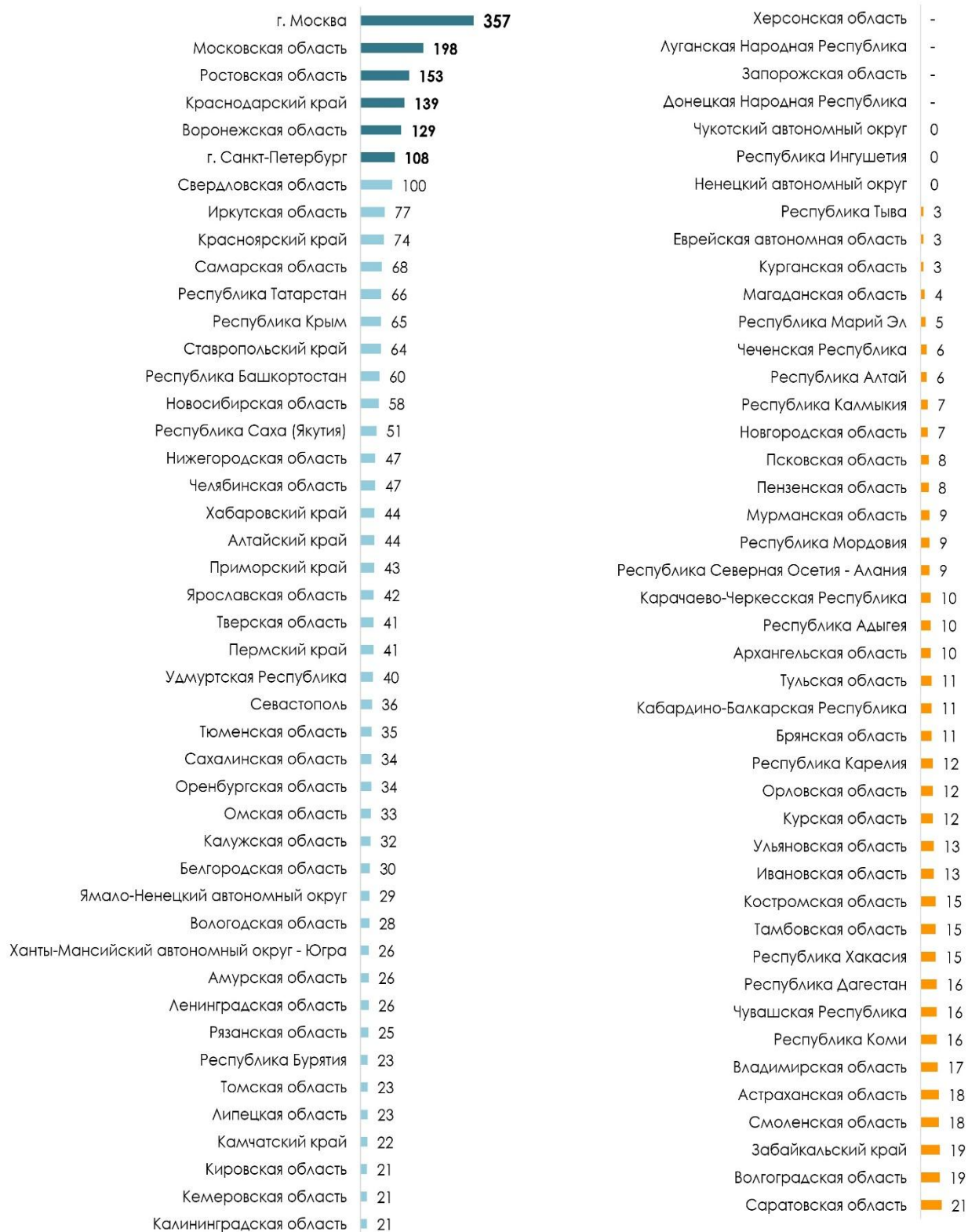
⁵ Оптовая торговля и товарные рынки (Росстат) - <https://rosstat.gov.ru/statistics/opttorg>

⁶ Без субъектов малого предпринимательства и организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства

Диаграмма № 2

Количество организаций оптовой торговли сигаретами

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года



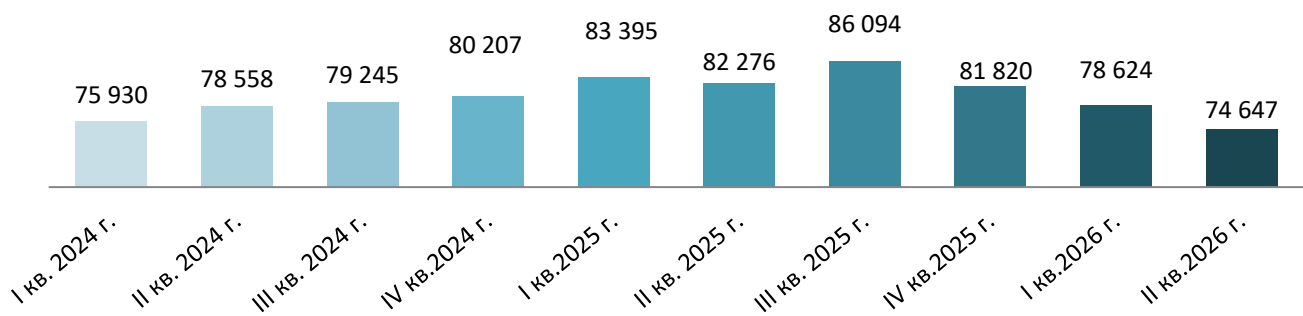
1.5. Информация об организациях розничной торговли по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в секторе розничной торговли сигарет во II квартале 2026 года осуществляли деятельность 74,6 тыс. организаций розничной торговли (в I квартале 2026 года – 78,6 тыс., во II квартале 2025 года – 82,3 тыс.) в 252,4 тыс. мест продажи (в I квартале 2026 года – 265,1 тыс., во II квартале 2025 года – 267,1 тыс.).

Запрет на розничную продажу сигарет без фиксации в ГИС МТ наступил с 1 июля 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Законодательством Российской Федерации не была предусмотрена ответственность для хозяйствующих субъектов за непредоставление сведений о розничной продаже сигарет в ГИС МТ. В этой связи имелись предпосылки для нарушения требований об обязательной маркировке табачной продукции средствами идентификации со стороны недобросовестных участников рынка: по части табачной продукции участники оборота товаров не подавали сведения в систему. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика количества организаций розничной торговли сигарет по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3
Количество организаций розничной торговли сигарет в Российской Федерации
по данным ГИС МТ, ед.



По федеральным округам распределение количества организаций розничной торговли сигарет следующее⁷:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	18 805	17 671	16 689
▶ в Южном федеральном округе	14 713	14 071	13 483
▶ в Приволжском федеральном округе	12 560	11 946	11 285
▶ в Сибирском федеральном округе	11 953	11 639	11 213
▶ в Дальневосточном федеральном округе	8 833	8 604	8 006
▶ в Северо-Западном федеральном округе	6 592	6 274	6 021
▶ в Уральском федеральном округе	6 108	5 774	5 485
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	2 712	2 645	2 465

Лидеры по количеству организаций розничной торговли сигарет – Краснодарский край (4 941), Московская область (3 982), Республика Крым (3 088), г. Москва (2 945), Ростовская область (2 734).

Наименьшее количество организаций розничной торговли – Республика Ингушетия (5), Чеченская Республика (8), Ненецкий автономный округ (22), Чукотский автономный округ (27), Карачаево-Черкесская Республика (96).

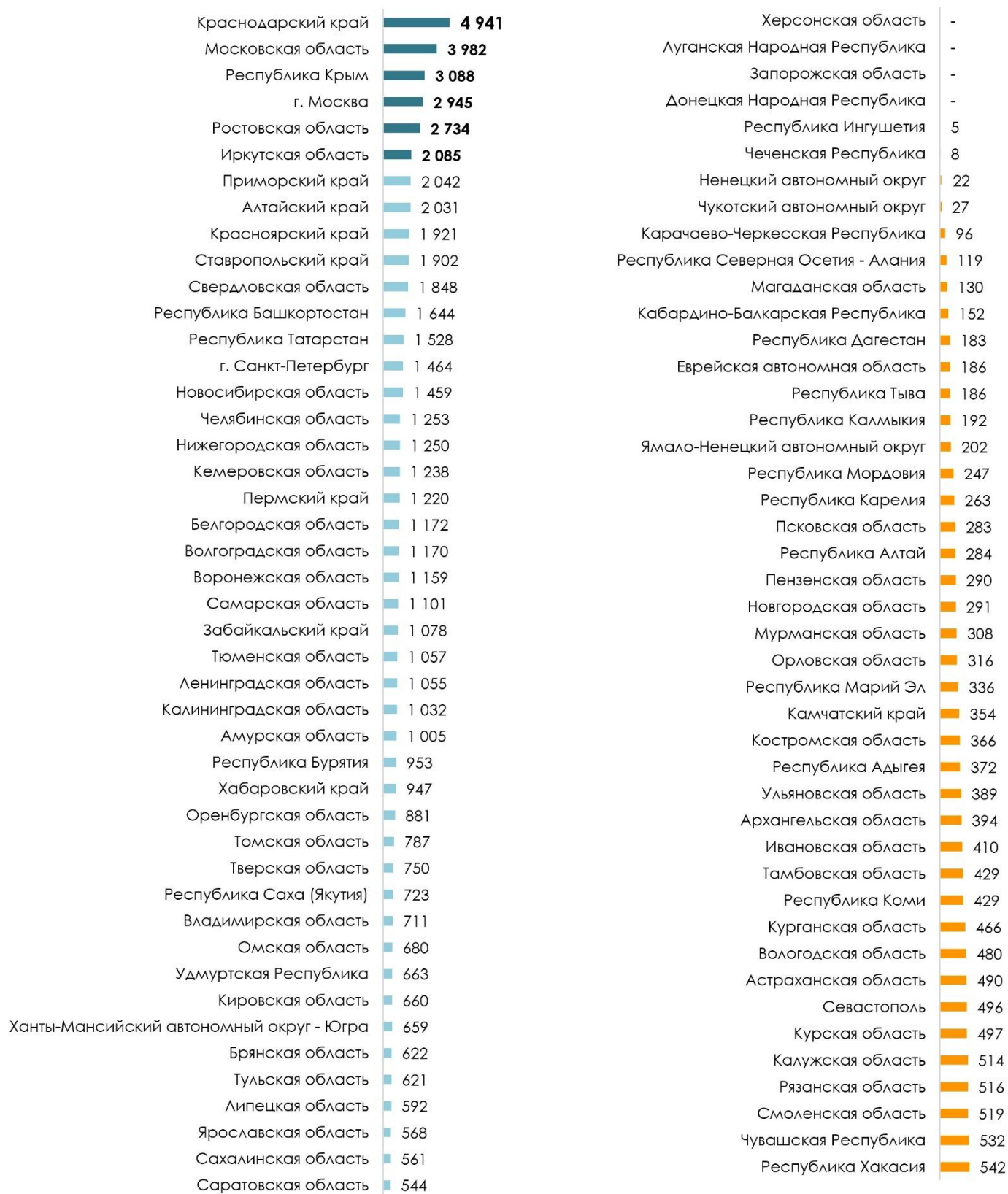
Сведения о количестве организаций розничной торговли сигаретами в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2026 года представлены на диаграмме № 4.

⁷ Без учета данных по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области, Херсонской области, а также по которым в ГИС МТ не определена принадлежность к субъекту Российской Федерации

Диаграмма № 4

Количество организаций розничной торговли сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года



По федеральным округам распределение количества мест осуществления деятельности (точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ) во II квартале 2025 года, в I квартале 2026 года и во II квартале 2026 года следующее⁸:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	65 865	65 702	61 658
▶ в Приволжском федеральном округе	54 857	54 256	51 857
▶ в Сибирском федеральном округе	36 533	36 619	35 080
▶ в Южном федеральном округе	34 984	34 194	32 683
▶ в Северо-Западном федеральном округе	27 474	26 926	25 677
▶ в Уральском федеральном округе	23 174	23 040	22 379
▶ в Дальневосточном федеральном округе	17 901	18 063	17 137
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	6 338	6 337	5 967

Лидеры по количеству точек продаж сигарет, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года – Московская область (15 362), Краснодарский край (12 617), г. Москва (11 350), Свердловская область (8 134), Ростовская область (7 431). Минимальное количество мест осуществления деятельности – Чеченская Республика (11), Республика Ингушетия (17), Ненецкий автономный округ (67), Чукотский автономный округ (69), Карачаево-Черкесская Республика (251).

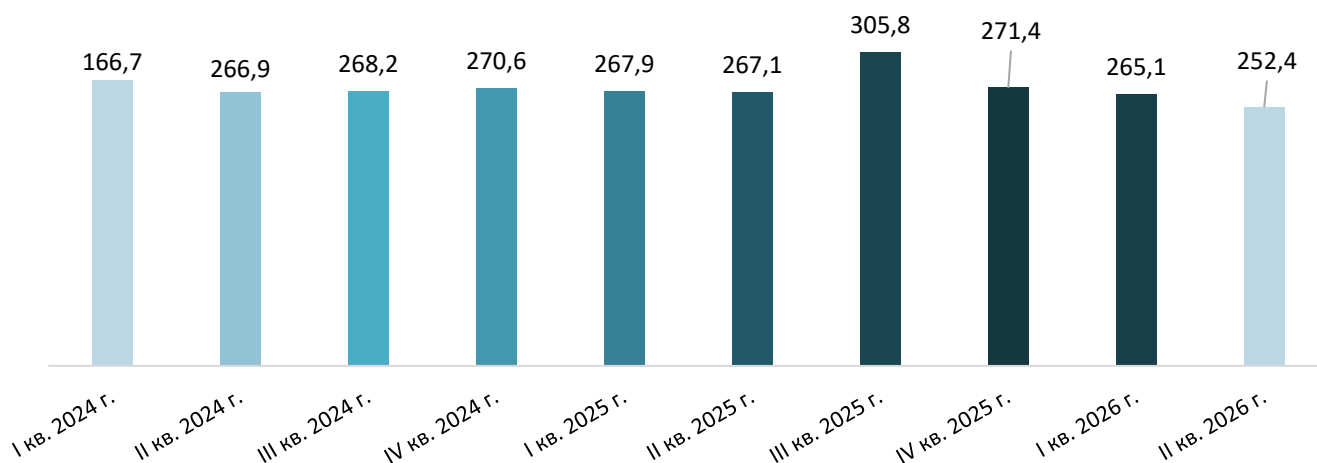
Динамика количества точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, представлена на диаграмме № 5.

⁸ Без учета данных по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области, Херсонской области, а также по которым в ГИС МТ не определена принадлежность к субъекту Российской Федерации

Диаграмма № 5

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

по данным ГИС МТ, тыс. ед.

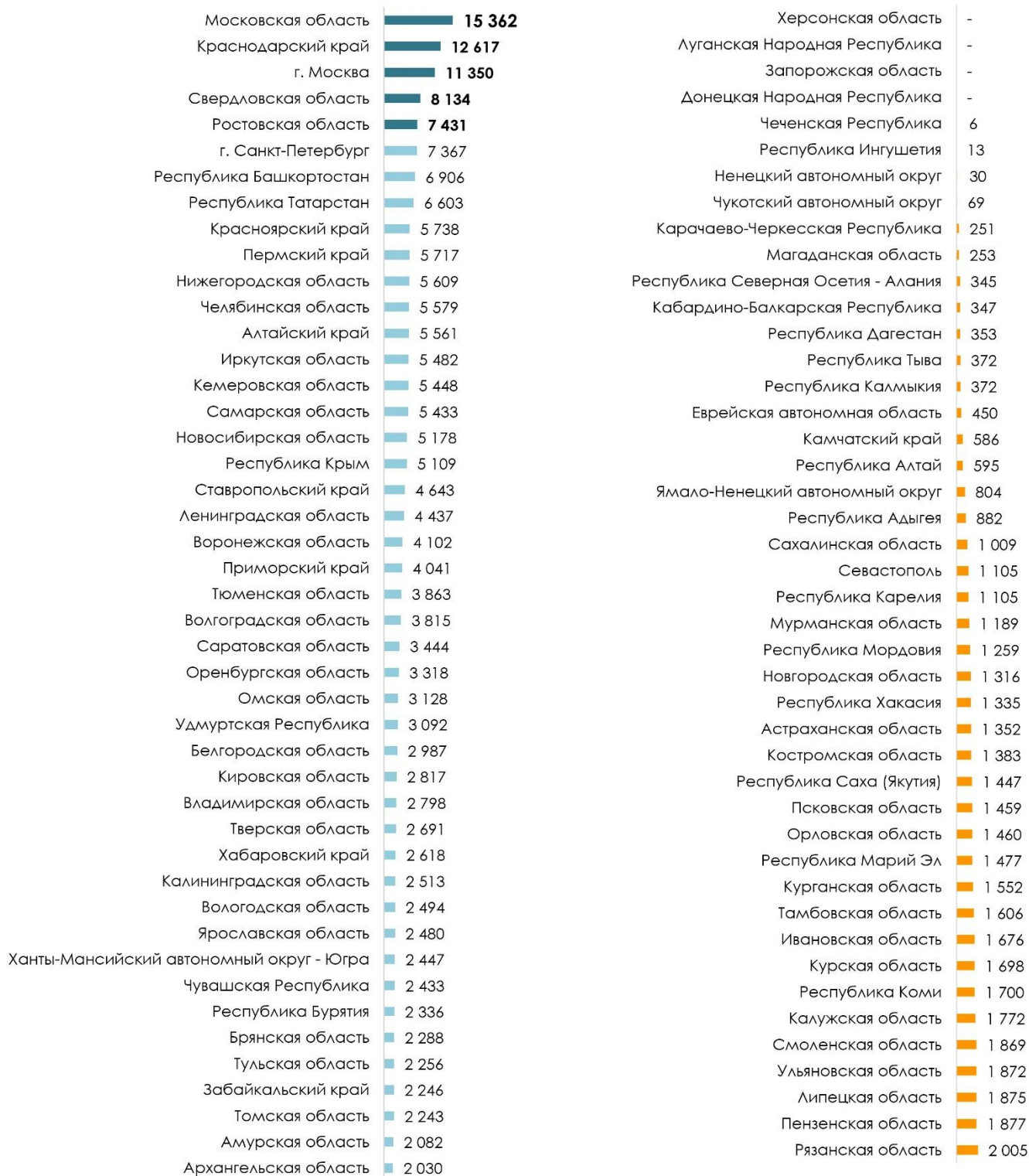


Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года, в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на диаграмме № 6.

Диаграмма № 6

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, II квартал 2026 года



1.6. Информация об объемах розничной торговли по данным ГИС МТ

За II квартал 2026 года в ГИС МТ зафиксирована продажа 2,14 млрд пачек сигарет (или 42,8 млрд сигарет), что на 17,2% больше, чем в I квартале 2026 года (1,83 млрд пачек или 36,5 млрд сигарет), и на 0,3% меньше, чем во II квартале 2025 года (2,15 млрд пачек или 42,9 млрд сигарет). Всего за I полугодие 2026 года зафиксирована продажа 3,97 млрд пачек сигарет (или 79,4 млрд сигарет), что на 0,5% меньше, чем за I полугодие 2025 года (3,99 млрд пачек или 79,8 млрд сигарет).

Как показывает практика работы системы административной и уголовной юстиции, а также института общественного контроля, по части продукции участники оборота не подают сведения в систему. Таким образом, часть организаций оптовой и розничной торговли фактически нарушают законодательно установленные требования об обязательной маркировке табачной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Минпромторг России совместно с оператором ГИС МТ ООО «Оператор-ЦРПТ» в соответствии с разработанными критериями риска нарушений обязательных требований в области маркировки товаров средствами идентификации ежеквартально проводит анализ с целью выявления потенциальных нарушителей указанных обязательных требований по каждому региону Российской Федерации.

С целью недопущения нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства, списки организаций, предположительно нарушающих обязательные требования о маркировке товаров средствами идентификации, ежеквартально направляются в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации.

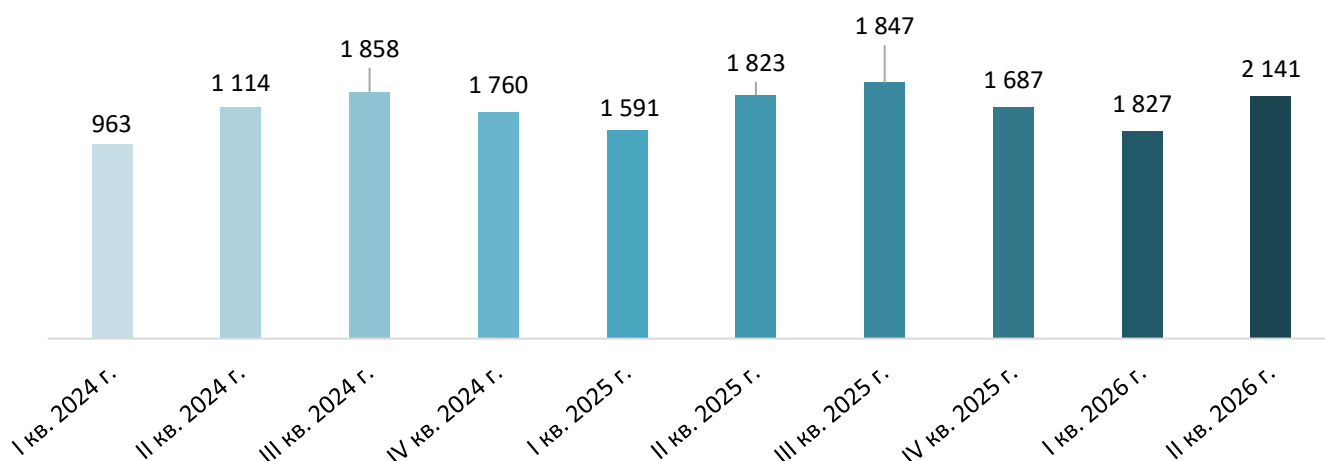
Решением Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (п. 4 раздела III протокола от 21 июля 2021 г. № 22) Комиссиям по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации рекомендовано усилить работу с организациями с целью профилактики и пресечения нарушений действующих норм законодательства, указано на необходимость осуществления регулярного мониторинга субъектов предпринимательской деятельности в целях контроля соблюдения ими требований действующего законодательства в части маркировки табачной продукции средствами идентификации.

Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года КоАП РФ дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика фиксации объемов розничной продажи сигарет в ГИС МТ за период с I квартала 2024 года по II квартал 2026 года представлена на диаграмме № 7.

Диаграмма № 7

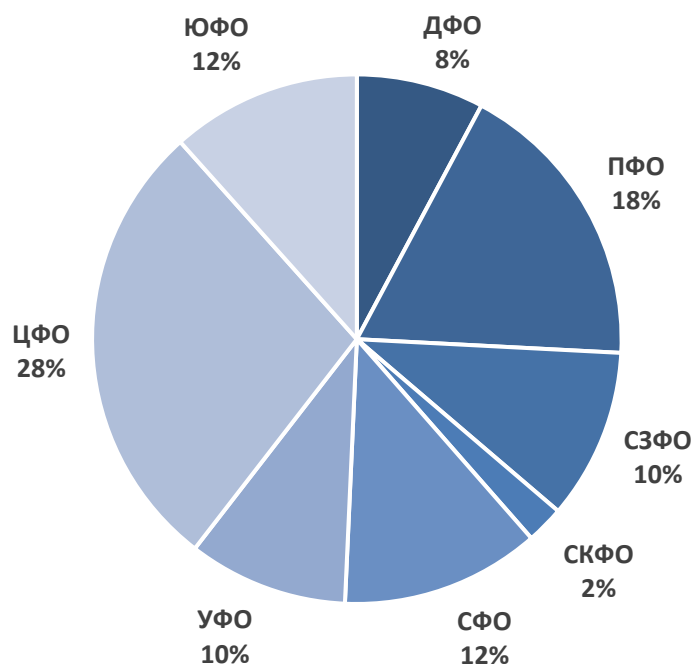
Динамика фиксации объемов розничных продаж сигарет по данным ГИС МТ, млн пачек



Распределение объема легальных розничных продаж сигарет по федеральным округам по данным ГИС МТ за II квартал 2026 года приведено на диаграмме № 8.

Диаграмма № 8

Объем легальных розничных продаж сигарет, зафиксированных в ГИС МТ,
в разрезе федеральных округов, пачек, II квартал 2026 года



Лидеры по объему легальной розничной продажи сигарет во II квартале 2026 года – Московская область (171,4 млн пачек сигарет), г. Москва (139,9 млн пачек сигарет), Краснодарский край (97,6 млн пачек сигарет), Свердловская область (78,7 млн пачек сигарет), г. Санкт-Петербург (67,5 млн пачек сигарет), а наименьшее количество продано – Республика Ингушетия (0,2 млн пачек сигарет), Чукотский автономный округ (0,6 млн пачек сигарет), Ненецкий автономный округ (0,9 млн пачек сигарет), Чеченская Республика (1,2 млн пачек сигарет), Кабардино-Балкарская Республика (2,4 млн пачек сигарет).

Информация об объемах розничных продаж сигарет по данным ГИС МТ в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 2 и в Приложении № 2.

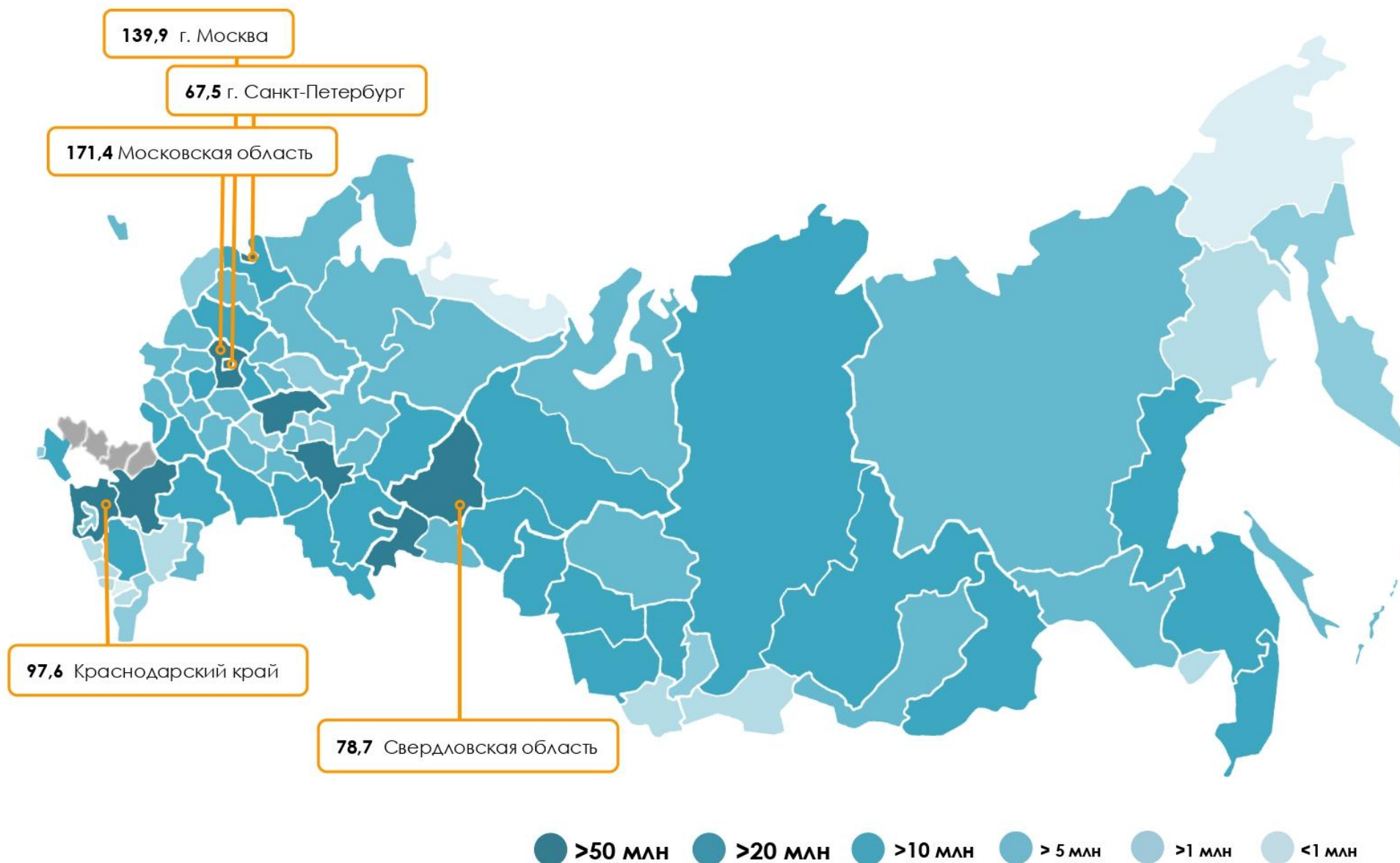


Рисунок № 2

Объем легальных розничных продаж сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн пачек, II квартал 2026 года

1.7. Объем легальных розничных продаж табачной продукции в расчете на душу совершеннолетнего населения

Объем легальных розничных продаж сигарет, зафиксированных в ГИС МТ (обязанность фиксации продажи в ГИС МТ – 1 июля 2020 года), во II квартале 2026 года в расчете на душу совершеннолетнего населения составил 368 сигарет (порядка 18,4 пачки – на 17,2% больше, чем в I квартале 2026 года (314 сигарет), и на 0,3% меньше, чем во II квартале 2025 года (369 сигарет). За I полугодие 2026 года объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения составил 682 сигареты, что на 0,5% меньше, чем за I полугодие 2025 года (685 сигарет).

Объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения в федеральных округах составил следующие значения в сигаретах на душу населения:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Дальневосточном федеральном округе	533	463	547
▶ в Уральском федеральном округе	441	378	439
▶ в Сибирском федеральном округе	402	346	406
▶ в Северо-Западном федеральном округе	386	342	392
▶ в Южном федеральном округе	385	316	375
▶ в Центральном федеральном округе	365	312	363
▶ в Приволжском федеральном округе	344	288	341
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	131	105	129

Субъекты Российской Федерации с максимальным значением объема легальных розничных продаж на душу совершеннолетнего населения во II квартале 2026 года – Магаданская область (808,8), Камчатский край (696,1), Сахалинская область (672,4), Еврейская автономная область (660,5), Амурская область (626,4).

Субъекты Российской Федерации с минимальным значением объема легальных розничных продаж на душу совершеннолетнего населения – Республика Ингушетия (10,5), Чеченская Республика (24,4), Республика Дагестан (56,0), Кабардино-Балкарская Республика (68,4), Республика Северная Осетия - Алания (160,9).

Информация об объемах легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 3 и в Приложении № 3.

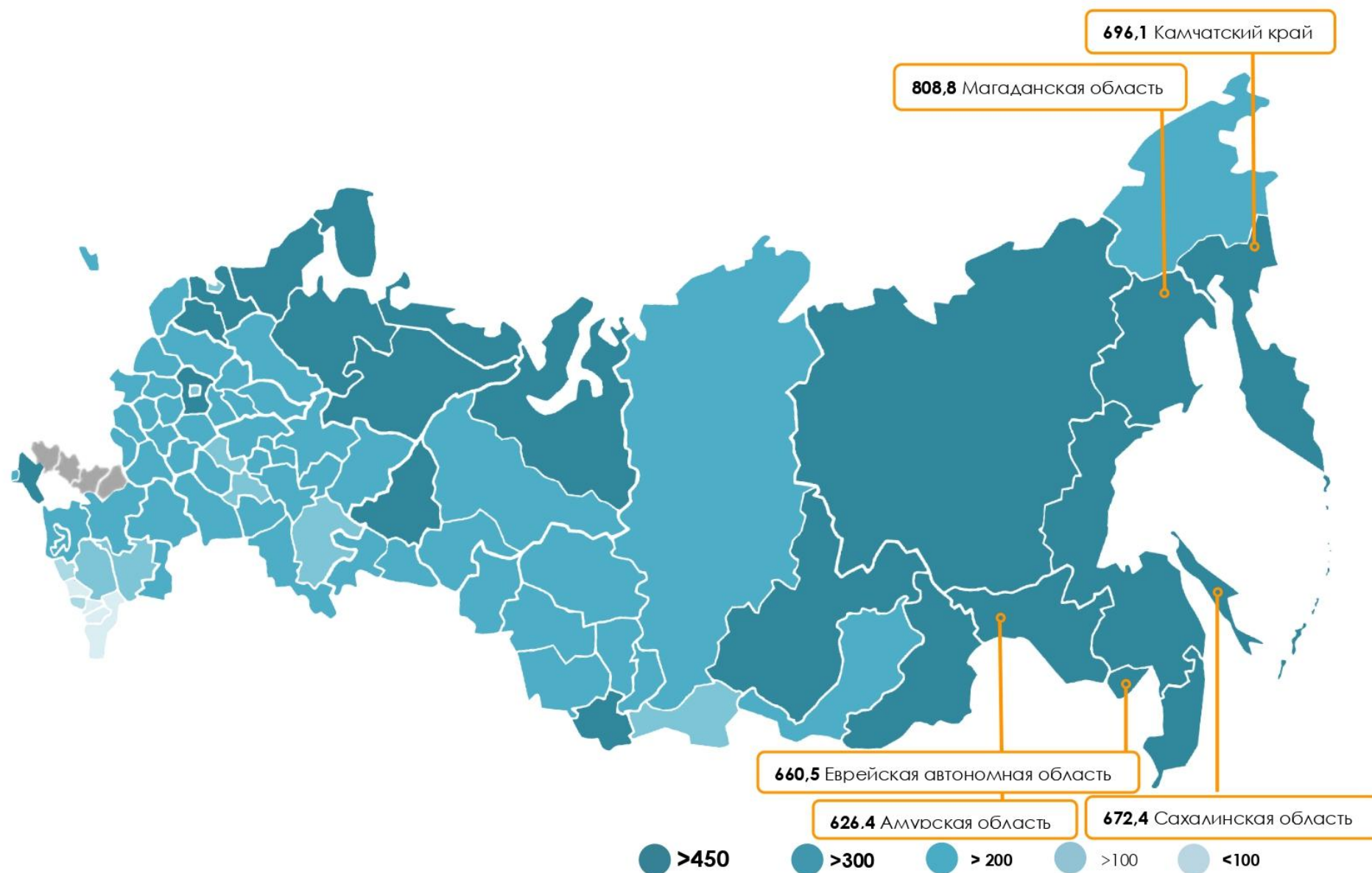


Рисунок № 3

Объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения

сигарет, II квартал 2026 года

1.8. Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения

Точки продаж табачной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – торговые точки, зарегистрированные в качестве участников оборота табачной продукции в ГИС МТ и передающие сведения о розничной реализации табачной продукции в ГИС МТ.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, – объективный показатель, характеризующий уровень легальности рынков розничных продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации.

В случае отсутствия доступности табачной продукции в легальных точках продаж при существующей потребности увеличиваются риски возникновения нелегальных точек продаж с контрафактной и нелегальной табачной продукцией, так как спрос рождает предложение. Покупатель не откажется от табачной продукции, а приобретет нелегальную продукцию.

Резкое сокращение легальных точек продаж в субъекте Российской Федерации, значительная разница в количестве легальных торговых точек в расчете на душу совершеннолетнего населения в граничащих субъектах Российской Федерации косвенно указывают на присутствие нелегального рынка.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ⁹, в федеральных округах (информация также приведена на диаграмме № 9):

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **61,7 тысяч** точек
 - 24,4% точек в Российской Федерации
 - 1,87 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **51,9 тысяч** точек
 - 20,5% точек в Российской Федерации
 - 2,29 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **35,1 тысяч** точек
 - 13,9% точек в Российской Федерации

⁹ Далее – точек

- 2,73 точки на 1 000 совершеннолетнего населения

- ▶ в **Южном** федеральном округе – **32,7 тысяч** точек
 - 12,9% точек в Российской Федерации
 - 2,46 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **25,7 тысяч** точек
 - 10,2% точек в Российской Федерации
 - 2,26 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **22,4 тысяч** точек
 - 8,9% точек в Российской Федерации
 - 2,35 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **17,1 тысяч** точек
 - 6,8% точек в Российской Федерации
 - 2,81 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **6,0 тысяч** точек
 - 2,4% точек в Российской Федерации
 - 0,78 точки на 1 000 совершеннолетнего населения.

Диаграмма № 9

Распределение количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ по федеральным округам, II квартал 2026 года



По данным ГИС МТ, максимальная «плотность» точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, зафиксирована в следующих субъектах Российской Федерации: Республика Алтай (4,01), Еврейская автономная область (4,00), Амурская область (3,54), Республика Крым (3,38) Алтайский край (3,37). Минимальная – Чеченская Республика (0,01), Республика Ингушетия (0,05), Республика Дагестан (0,15), Кабардино-Балкарская Республика (0,50), Республика Северная Осетия - Алания (0,65) при «плотности» по Российской Федерации, составившей 2,17 точки на 1 000 совершеннолетнего населения.

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, а также количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в расчете на 1 000 совершеннолетнего населения в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года указано на рисунке № 4 и в Приложении № 4.

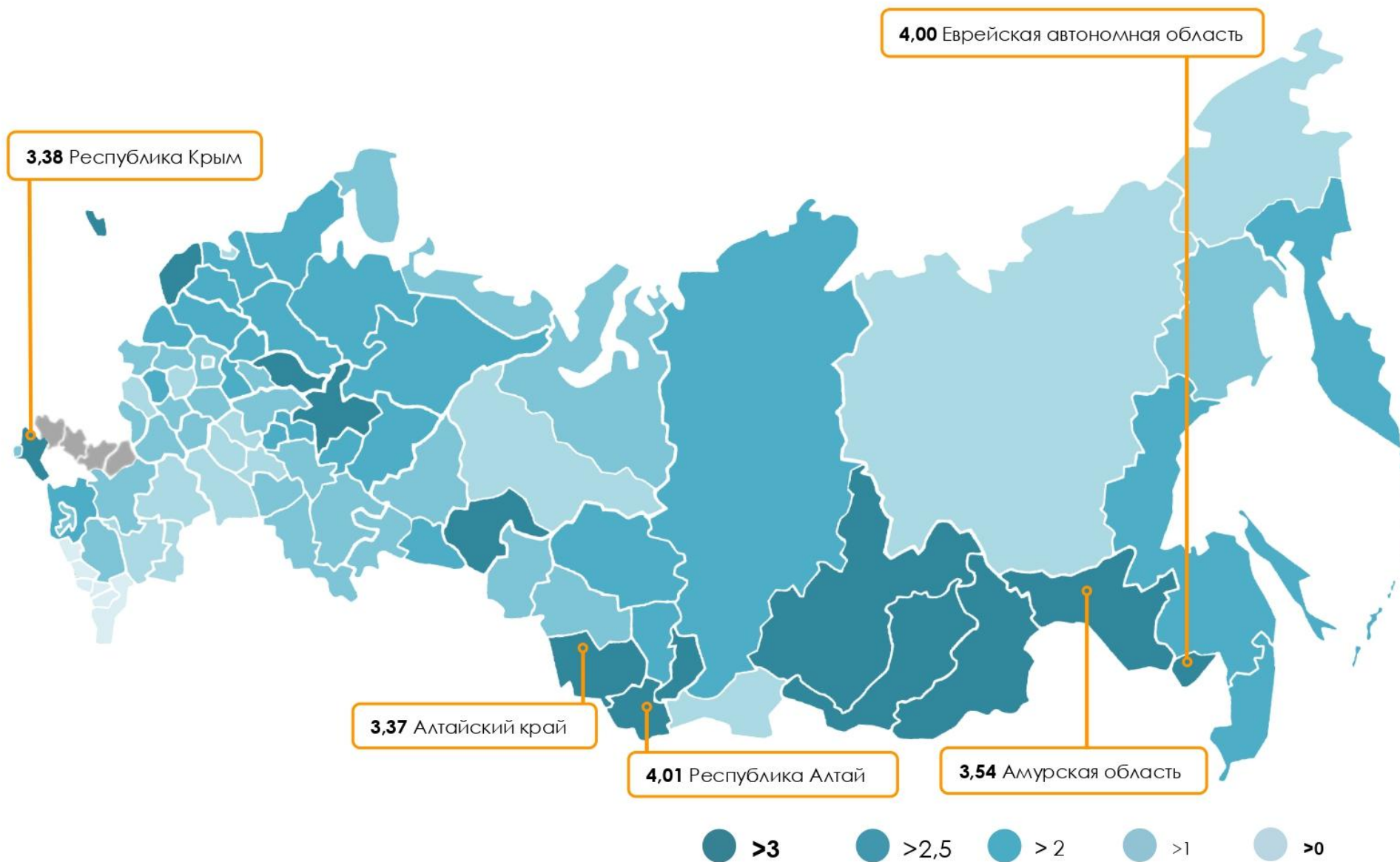


Рисунок № 4

Количество точек продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
точек на 1 000 совершеннолетнего населения, II квартал 2026 года

1.9. Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

По данным ГИС МТ за II квартал 2026 года зафиксировано 1 253 точки продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ (0,50% от общего числа точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ), что на 38,6% меньше, чем за I квартал 2026 года (2 040 точек) и на 12,3% больше, чем во II квартале 2025 года (1 116 точек).

Распределение количества точек розничных продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	231	388	251
▶ в Южном федеральном округе	171	363	232
▶ в Приволжском федеральном округе	202	389	200
▶ в Сибирском федеральном округе	145	294	193
▶ в Дальневосточном федеральном округе	109	238	144
▶ в Уральском федеральном округе	82	129	94
▶ в Северо-Западном федеральном округе	125	157	79
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	51	82	60

Регионы – лидеры по количеству точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, во II квартале 2026 года:

в абсолютном выражении – Краснодарский край (100), Московская область (69), Ростовская область (57), г. Москва (57), Алтайский край (55);

в относительном выражении от общего количества точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ – Республика Северная Осетия - Алания (1,7%), Амурская область (1,6%), Республика Алтай (1,3%), Забайкальский край (1,1%) и Липецкая область (1,1%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 5, а также в Приложении № 5.

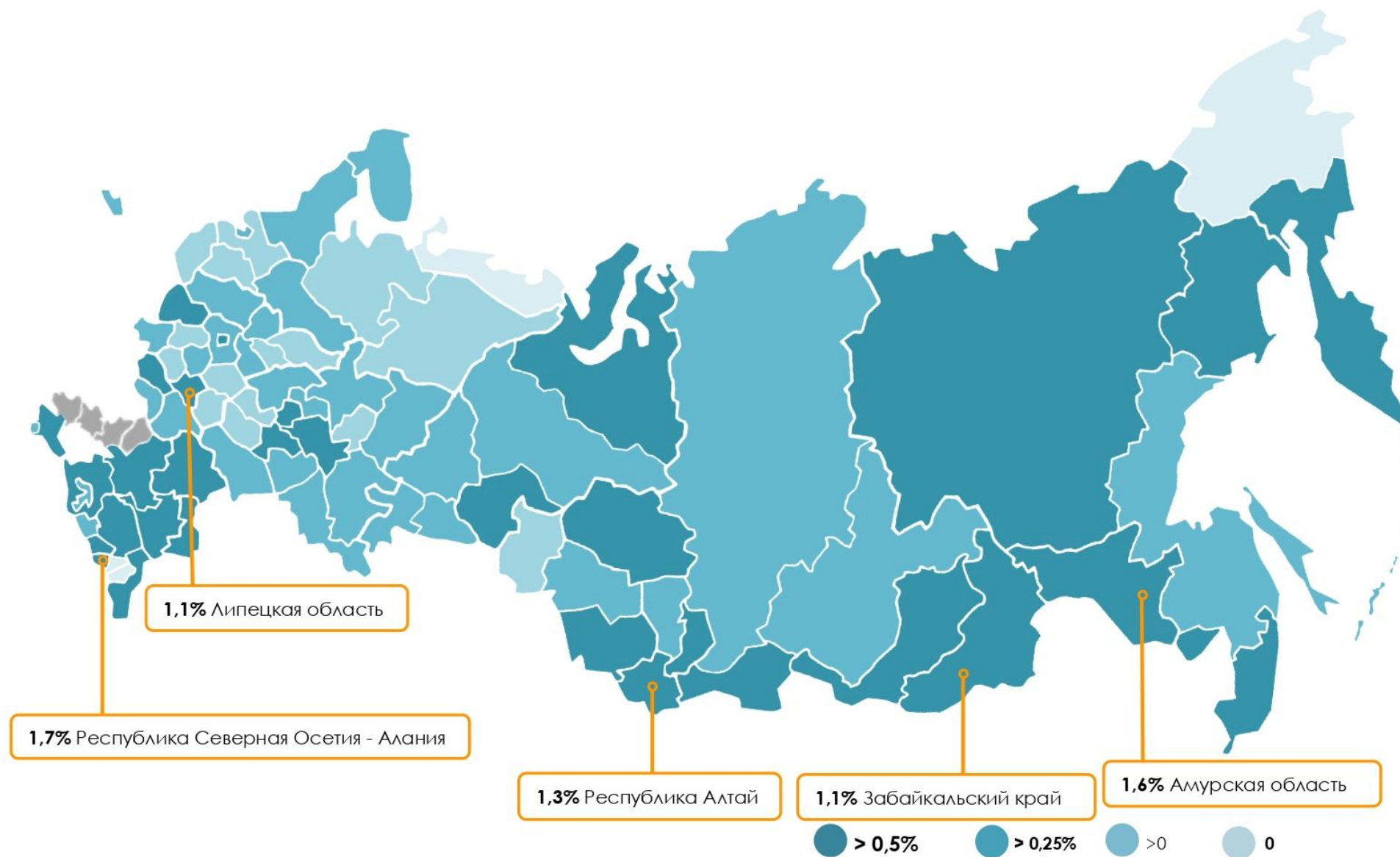


Рисунок № 5

Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ
в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, II квартал 2026 года

2. Оценка нелегального оборота табачной продукции

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2020 г. № 991-р учреждена АНО «ННЦК».

Одной из уставных задач АНО «ННЦК» является содействие обеспечению деятельности Государственной комиссии в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, включая проведение анализа рынков в рамках реализации Концепции.

Во II квартале 2026 года АНО «ННЦК» проводилось полевое исследование нелегального рынка табачной продукции как в целом по Российской Федерации, так и в разрезе каждого субъекта Российской Федерации. Целью исследования была оценка доли незаконного оборота на рынке табачной продукции Российской Федерации.

Данное исследование репрезентативно для всех субъектов Российской Федерации.

Исследование проводилось методом сбора пустых пачек, выброшенных потребителями на улицах городов и населенных пунктов. Квоты на сбор были заданы по 1 073 населенным пунктам страт ABCDE (A – города с населением более 1 млн чел., B – 0,5 – 1 млн, C – 0,1 – 0,5 млн, D – менее 100 тыс. чел., E – сельские населенные пункты). В ходе исследования страты A и B были покрыты полностью, т.е. сбор пачек проводился во всех 36 городах РФ с населением более 500 тыс. человек. Страта C покрыта на 96%, количество городов и поселков городского типа, относящихся к страте D, составило 281, а количество сельских населенных пунктов, в которых производился сбор пустых пачек, составило 627.

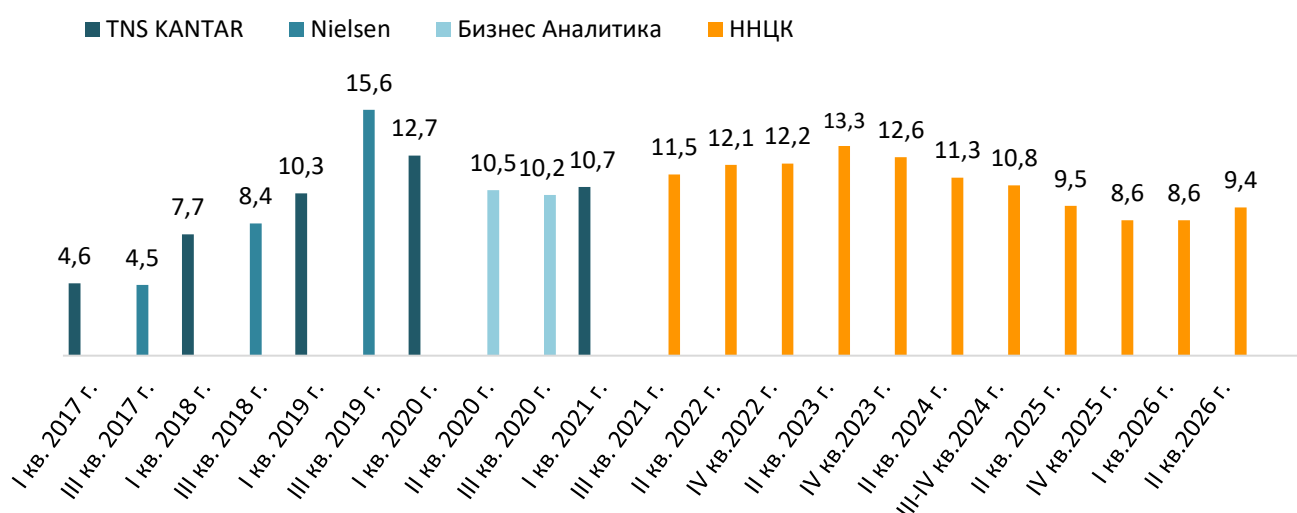
Общее количество пачек, которое было собрано в рамках проекта, составило более 69 тыс. По результатам исследования общая, взвешенная по курильщикам Российской Федерации в целом, доля нелегальных сигарет составила **9,4%**.

Сведения о доле нелегального оборота табачной продукции по оценкам экспертных организаций за различные периоды с 2017 по 2026 годы приведены на диаграмме № 10.

Диаграмма № 10

Доля нелегального оборота табачной продукции

по оценкам экспертных организаций, %



Доля нелегальных сигарет в мегаполисах составляет 7,0%, в городах с населением 0,5 -1 млн она составляет 7,1%, в городах с населением 0,1 -0,5 млн -9,0%, в малых городах – 9,9% и в сельской местности – 12,7%.

Среди всей нелегальной продукции на отечественном рынке:

- ▶ **56,4%** – нелегальный ввоз из стран ЕАЭС;
- ▶ **21,3%** – контрафакт¹⁰;
- ▶ **20,2%** – нелегальный ввоз не из стран ЕАЭС;
- ▶ **2,1%** – пачки РФ с подозрительной акцизной маркой;
- ▶ **0%** – Дьюти-фри;
- ▶ **0%** – пачки РФ без акцизной марки.

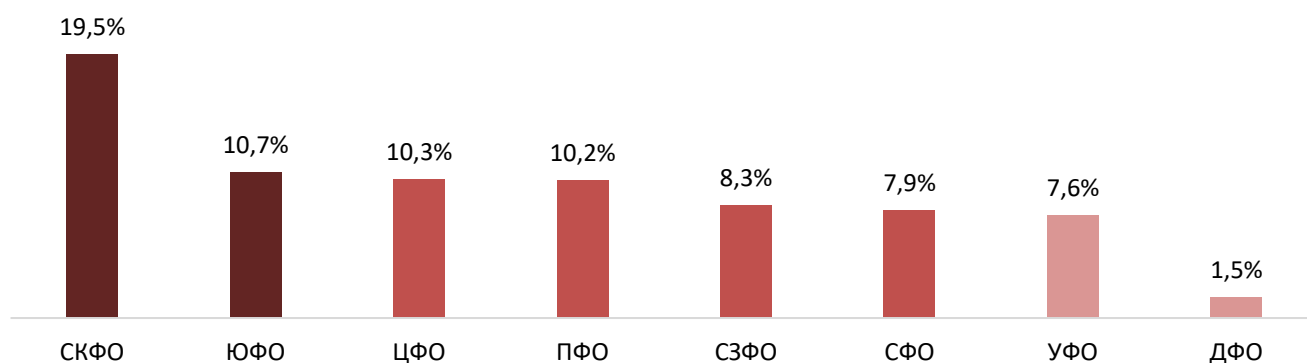
Наибольшую долю – 56,4% нелегальной продукции составляют сигареты, незаконно ввезенные в Российскую Федерацию из стран-членов ЕАЭС. Лидером среди стран ЕАЭС являются сигареты, имеющие белорусское происхождение (79,7% незаконного ввоза из ЕАЭС; 19,6% приходится на Армению, 0,7% – на Казахстан. Сведения о доле нелегальных сигарет в федеральных округах приведены на диаграмме № 11.

¹⁰ Контрафактом признаются товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение (пункт 1 статьи 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации)

Диаграмма № 11

Доля нелегальных сигарет

в разрезе федеральных округов, по данным исследования АНО «ННЦК»
III-I кварталы 2026 года



Субъекты Российской Федерации с максимальным значением доли нелегальных сигарет – Чеченская Республика (48,4%), Республика Северная Осетия (33,5%), Республика Дагестан (28,6%), Республика Ингушетия (28,2%), Курская область (27,4%).

Наименьшая доля нелегальных сигарет выявлена – Магаданская область (0%), Ненецкий автономный округ (0%), Республика Саха (Якутия) (0,14%), Ямало-Ненецкий автономный округ (0,79%), Иркутская область (0,93%).

Сведения о доле нелегальных сигарет в каждом субъекте Российской Федерации приведены на рисунке № 6 и в Приложении № 6.

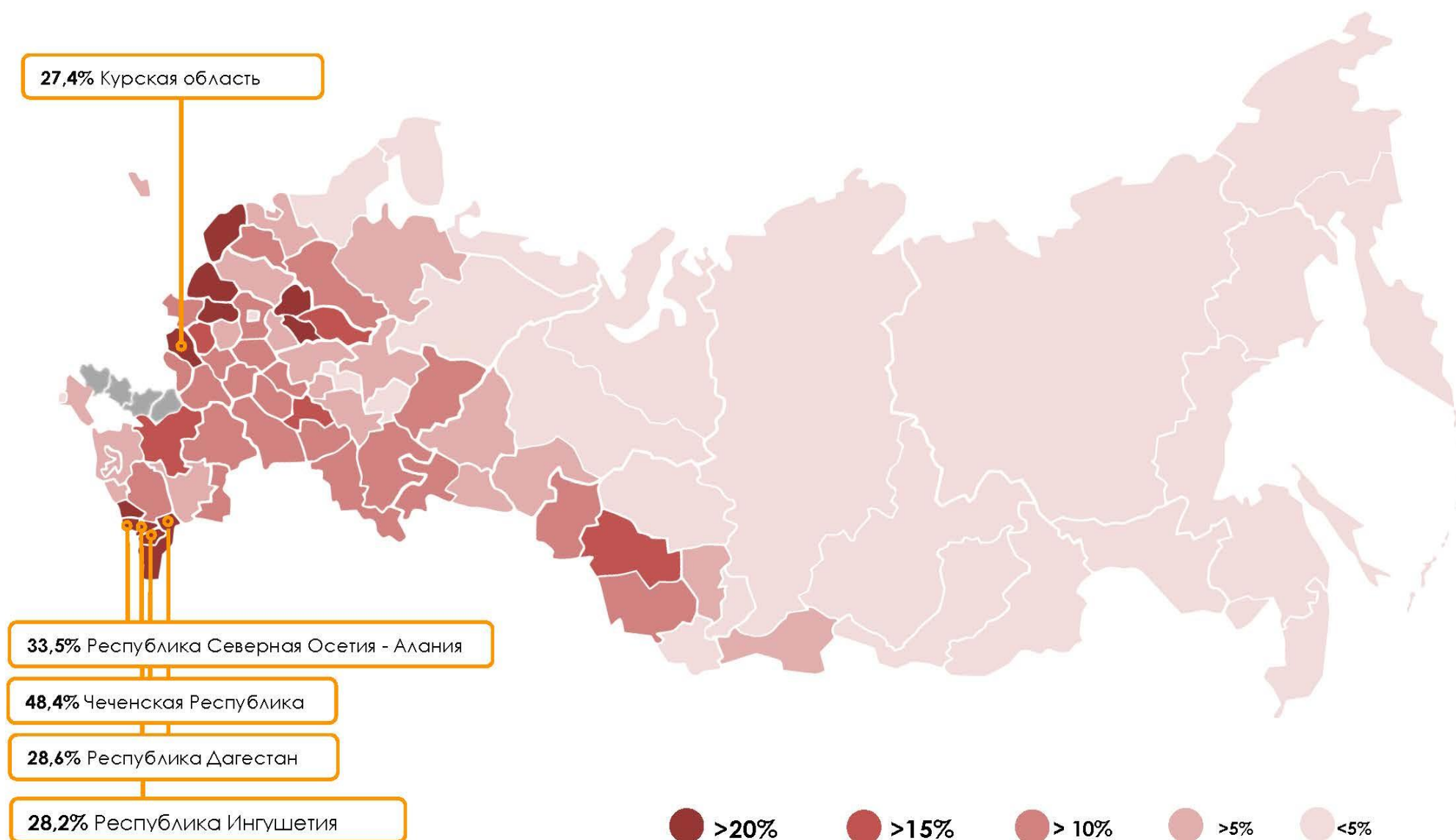


Рисунок № 6

Доля нелегальных сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным исследования АНО «ННЦК», II квартал 2026 года

3. Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты

Методикой предусмотрен расчет показателей, характеризующих минимальный объем ущерба бюджету Российской Федерации от неуплаты акцизов и налогов на добавленную стоимость.

Расчет показателя «Минимальные потери федерального бюджета», согласно Методике, производится по формуле:

Минимальные потери федерального бюджета =

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов +
Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты НДС

где:

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов =

Объем потребления нелегальной табачной продукции х
Минимальная сумма акциза в расчете на 1 пачку

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты НДС =

Объем потребления нелегальной табачной продукции х
Минимальная сумма НДС в расчете на 1 пачку

Согласно Методике, источником данных об объемах нелегального потребления табачной продукции являются экспертно-аналитические исследования. С учетом проведенного полевого исследования по оценке доли нелегального оборота табачной продукции в 2025 году АНО «ИНЦК» рассчитан объем потребления нелегальных сигарет как в целом по Российской Федерации, так и в разрезе субъектов Российской Федерации. Объем потребления нелегальных сигарет по данным за II квартал 2026 года оценивается в 222,0 млн пачек, что на 33,8% больше, чем в I квартале 2026 года (165,9 млн пачек) и на 2,5% меньше, чем во II квартале 2025 года (227,7 млн пачек). Всего за I полугодие 2026 года объем потребления нелегальных сигарет составил 387,9 млн пачек, что на 14,2% меньше, чем за аналогичный период 2025 года (451,9 млн пачек).

Общий объем потребления сигарет во II квартале 2026 года (согласно Методике, рассчитывается как сумма объема потребления нелегальных сигарет и объема легальных розничных продаж сигарет) составил 389,2 сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет

и старше, что на 18,6% больше, чем в I квартале 2026 года (328,1 сигарет), и на 0,5% меньше, чем во II квартале 2025 года (391,0 сигарет). За I полугодие 2026 года общий объем потребления сигарет в расчете на душу населения составил 717 сигарет, что на 1,9% меньше, чем за I полугодие 2025 года (731 сигарета).

Информация об оценке объема потребления сигарет в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 7.

В соответствии со ст. 193 НК РФ ставка акциза на сигареты с 1 января по 31 декабря 2026 года включительно составляет 3 278 руб. за 1000 штук плюс 18 процентов расчетной стоимости, исчисляемой исходя из максимальной розничной цены, но не менее 4 452 руб. за 1 000 штук.

Таким образом, минимальная ставка акциза в расчете на 1 пачку составляет 89,0 руб. за период с 01 января 2026 года по 31 декабря 2026.

Ставка НДС на табачную продукцию – 22%. Минимальный размер НДС рассчитывается по формуле:

$$\text{Минимальный размер НДС} = \frac{\text{Ставка НДС} \times \text{Единая минимальная цена 1 пачки сигарет}}{(1 + \text{Ставка НДС})}$$

Таким образом, минимальный размер НДС составляет 27,6 руб. в расчете на 1 пачку за период с 1 января 2026 года по 31 декабря 2026 года.

Минимальная сумма налогов в расчете на 1 пачку сигарет составляет 116,6 руб. за период с 1 января 2026 года по 31 декабря 2026 года.

В соответствии с вышеуказанным алгоритмом был рассчитан минимальный ущерб бюджету Российской Федерации от неуплаты акцизов и налога на добавленную стоимость: данный показатель во II квартале 2026 года составил 25,9 млрд рублей, что на 33,8% больше, чем в I квартале 2026 года (19,3 млрд рублей), и на 10,9% больше, чем во II квартале 2025 года (23,3 млрд рублей).

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в разрезе федеральных округов, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», составили следующие значения в млн руб.:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	8 369,8	6 853,7	9 035,6
▶ в Приволжском федеральном округе	3 928,9	3 947,8	5 048,9
▶ в Южном федеральном округе	3 626,3	2 963,5	3 368,4
▶ в Сибирском федеральном округе	2 272,6	1 608,7	2 618,3
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1 928,3	1 593,9	2 344,4
▶ в Уральском федеральном округе	2 218,2	1 339,1	1 864,4

▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	864,6	864,7	1 328,8
▶ в Дальневосточном федеральном округе	130,6	177,0	280,3

Наибольшие минимальные потери от неуплаты акцизов и НДС на сигареты зафиксированы – Московская область (2 277,4 млн рублей или 8,8% от совокупных минимальных потерь федерального бюджета), Ростовская область (1 112,1 млн рублей или 4,3%), Краснодарский край (1 082,3 млн рублей или 4,2%), Челябинская область (853,7 млн рублей или 3,3%), Республика Башкортостан (838,5 млн рублей или 3,2%).

Данные о минимальных потерях бюджета в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 7, а также в Приложении № 8.

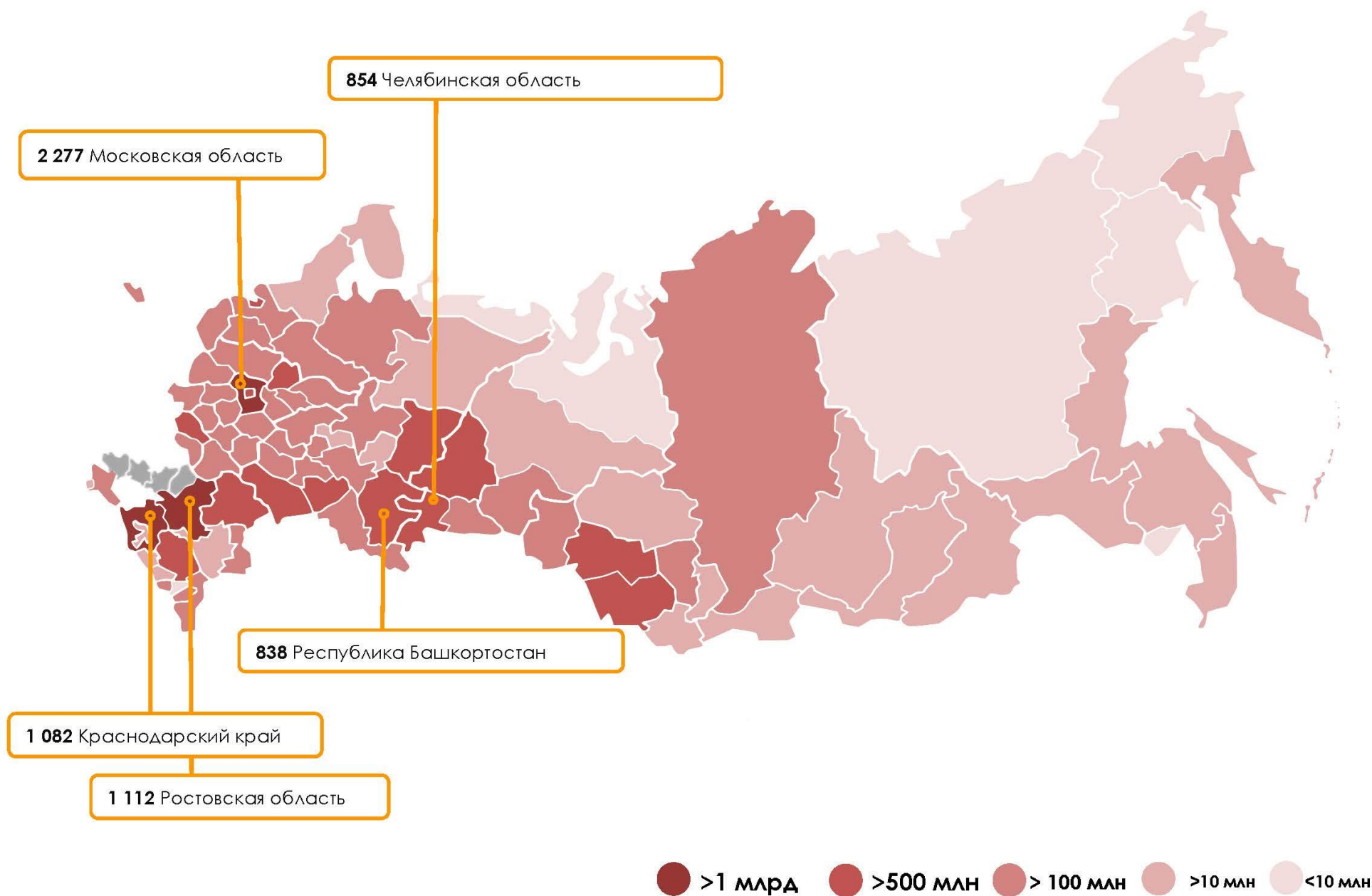


Рисунок № 7

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты, млн руб.

с учетом данных исследования АНО «ИИЦК», II квартал 2026 года

Также Методикой предусмотрен расчет показателя «Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше», который дает наиболее объективную оценку субъектов Российской Федерации в зависимости от минимальных потерь федерального бюджета вследствие потребления нелегальных сигарет в конкретных субъектах Российской Федерации.

Данные о числе курильщиков в возрасте от 15 лет и старше рассчитываются по данным Росстата путем умножения доли граждан в возрасте от 15 лет и старше, курящих ежедневно, на численность населения в возрасте от 15 лет и старше.

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше в разрезе федеральных округов, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», составили следующие значения (рублей):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1 328	1 328	2 041
▶ в Центральном федеральном округе	1 475	1 208	1 592
▶ в Приволжском федеральном округе	1 118	1 124	1 437
▶ в Южном федеральном округе	1 541	1 259	1 431
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1 078	891	1 310
▶ в Уральском федеральном округе	1 292	780	1 086
▶ в Сибирском федеральном округе	936	662	1 078
▶ в Дальневосточном федеральном округе	108	147	233

Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика 15+ во II квартале 2026 года в целом по Российской Федерации составили 1 339 рублей, что на 33,8% больше чем в I квартале 2026 года (1 001 рубль), и на 10,9% больше, чем во II квартале 2025 года (1 207 рублей). По итогам I полугодия 2026 года минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше составили 2 340 рублей, что на 2,3% меньше, чем за I полугодие 2025 года (2 396 рублей).

Наибольшие минимальные потери от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше во II квартале 2026 года зафиксированы – Чеченская Республика (122 011 рублей), Ярославская область (4 807 рублей), Курская область (4 687 рублей), Республика Северная Осетия - Алания (4 605 рублей), Ульяновская область (3 515 рублей). Данные о минимальных потерях бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 8, а также в Приложении № 8.

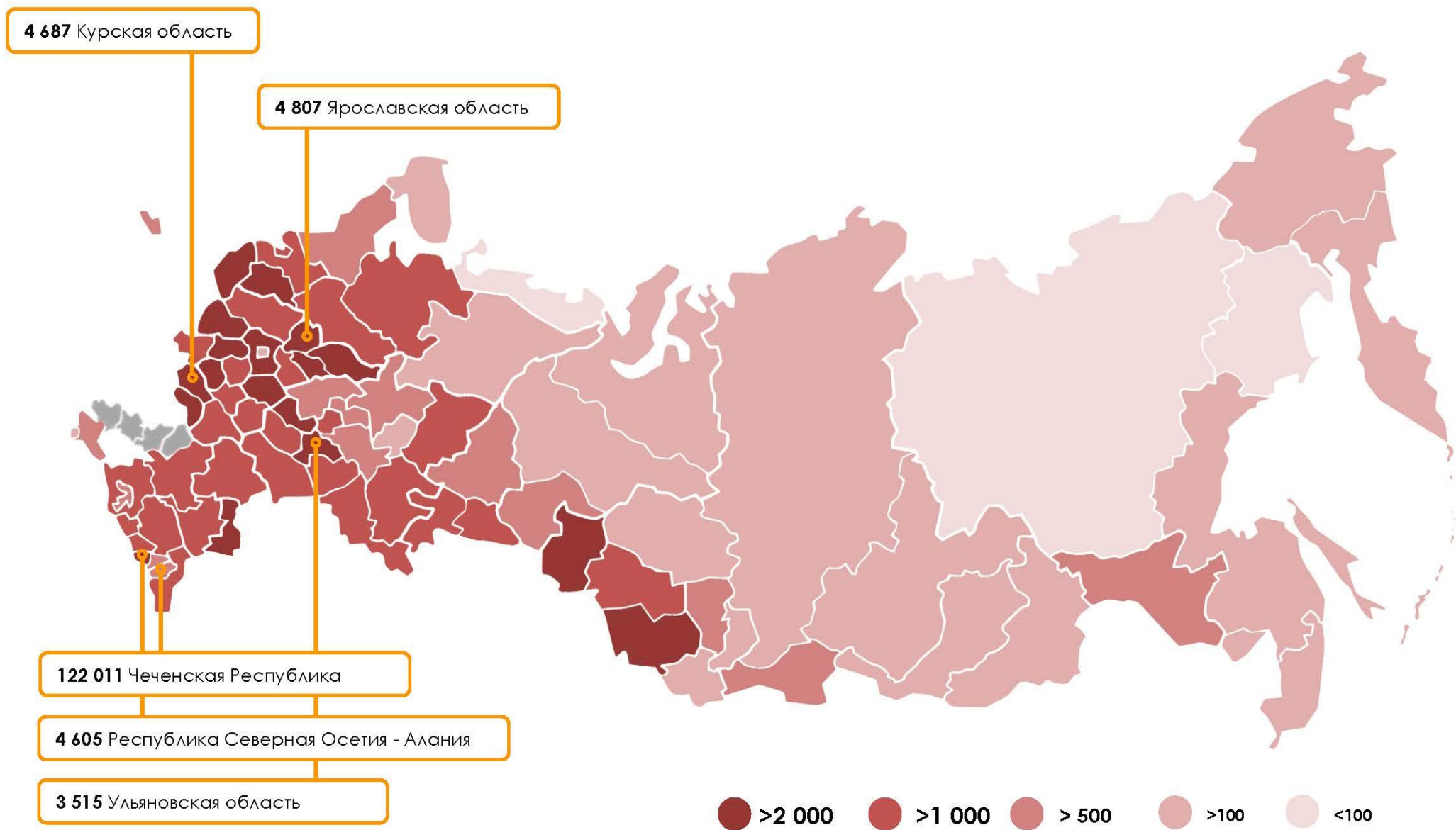


Рисунок № 8

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты, рублей

в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», II квартал 2026 года

4. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка табачной продукции, учитываемые при анализе состояния розничных рынков продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ приведен в Приложении № 9, перечень статей УК РФ – в Приложении № 10).

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятой уполномоченными органами власти табачной продукции за II квартал 2026 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов РФ)¹¹.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов РФ и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов РФ организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка табачной продукции в субъектах Российской Федерации.

¹¹ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

Оценка рынка табачной продукции проводится по всем субъектам Российской Федерации за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области, которые не участвуют в оценке, рейтинг по этим регионам не составляется).

Из указанного в Методике перечня статей КоАП РФ¹² уполномоченные органы власти во II квартале 2026 года применили к нарушителям 22 статьи КоАП РФ (49% статей, указанных в перечне), в том числе по федеральным округам:

- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **14** статей, лидер – Пермский край (**9 статей**);
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **14** статей, лидер - Воронежская область (**7 статей**);
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **14** статей, лидер – г. Санкт-Петербург (**8 статей**);
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **13** статей, лидер – Омская область (**6 статей**);
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **11** статей, лидер – Волгоградская область (**6 статей**);
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **10** статей, лидер – Тюменская область (**5 статей**);
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **8** статей, лидер – Республика Дагестан (**5 статей**);
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **7** статей, лидер – Магаданская область (**5 статей**).

Всего за II квартал 2026 года было возбуждено 2 460 дел¹³ об административных правонарушениях по вышеприведенным статьям КоАП РФ. Данный показатель на 22,2% больше числа возбужденных дел за I квартал 2026 года (2 013 дел¹⁴), и на 14,0% меньше, чем число дел за II квартал 2025 года (2 859 дел)¹⁵.

Сведения о количестве возбужденных дел во II квартале 2026 года по статьям КоАП РФ, указанным в Методике, в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 9.

¹² В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

¹³ УМВД по Забайкальскому краю, Чукотскому АО не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года

¹⁴ УМВД по Чукотскому АО не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

¹⁵ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

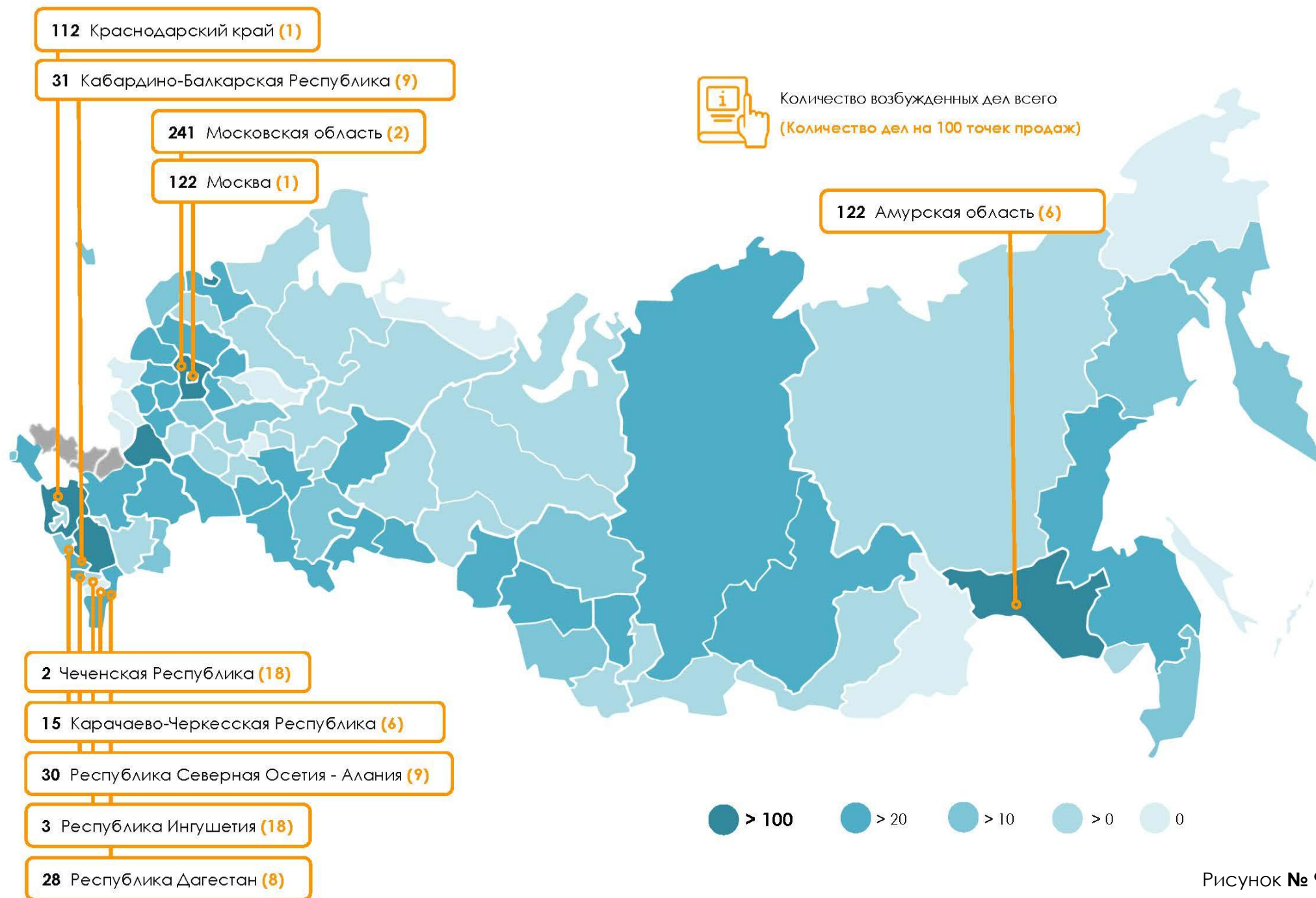


Рисунок № 9

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях

по данным 1- КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

4.1. Проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

С 1 июля 2021 года вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов (далее – ФЗ № 248). В соответствии с ФЗ № 248 внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия, за исключением внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий без взаимодействия, проводятся по основаниям, предусмотренным пунктами 1, 3 – 6 части 1 и частью 3 статьи 57 ФЗ № 248.

Всего во II квартале 2026 года в Российской Федерации проведены внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении 1 893 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что на 16,3% больше, чем в I квартале 2026 года – 1 627 точек, и на 18,5% больше, чем во II квартале 2025 года – 1 597 точек, и 1 045 контрольных закупок (в I квартале 2026 года – 747, во II квартале 2025 года - 662). Таким образом, внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия во II квартале 2026 года проводились в отношении 0,75% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ. Всего за I полугодие 2026 года было проверено 3 520 точек и проведено 1 792 контрольные закупки, за I полугодие 2025 года проверено 3 433 точки и проведено 879 контрольных закупок).

Количество точек, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и контрольных закупок в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года, составило:

▶ в **Приволжском** федеральном округе – **498** точек (26,3% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 1,0% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ФО), 116 контрольных закупок. Лидеры – Оренбургская область (159 точек – 4,79% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 8 контрольных закупок), Республика Мордовия (99 точек – 7,86% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 4 контрольных закупки);

▶ в **Центральном** федеральном округе – **475** точек (25,1% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,8% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ФО),

336 контрольных закупок. Лидеры – г. Москва (170 точек – 1,50% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 105 контрольных закупок), Московская область (75 точек – 0,49% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 64 контрольные закупки);

▶ в **Сибирском** федеральном округе – **258** точек (13,6% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,7% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ФО), 152 контрольные закупки. Регионы-лидеры, где проводились внеплановые проверки – Омская область (73 точки – 2,33% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 6 контрольных закупок), Иркутская область (51 точка – 0,93% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 33 контрольные закупки);

▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **244** точки (12,9% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 1,0% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ФО), 56 контрольных закупок. Регионы-лидеры – г. Санкт-Петербург (210 точек – 2,85% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 19 контрольных закупок), Калининградская область (10 точек – 0,40% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 6 контрольных закупок);

▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **177** точек (9,4% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 1,0% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ФО), 146 контрольных закупок. Лидеры – Амурская область (121 точка – 5,81% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 105 контрольных закупок), Камчатский край (13 точек – 2,22% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 9 контрольных закупок);

в **Южном** федеральном округе – **120** точек (6,3% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,4% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ФО), 144 контрольные закупки. Регионы-лидеры – Краснодарский край (31 точка – 0,25% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 66 контрольных закупок), Волгоградская область (29 точек – 0,76% от числа точек

продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 4 контрольные закупки);

▶ в **Уральском** федеральном округе – **97** точек (5,1% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,4% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ФО), 21 контрольная закупка. Регионы-лидеры – Челябинская область (66 точек – 1,18% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 9 контрольных закупок), Курганская область (11 точек – 0,71% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 1 контрольная закупка);

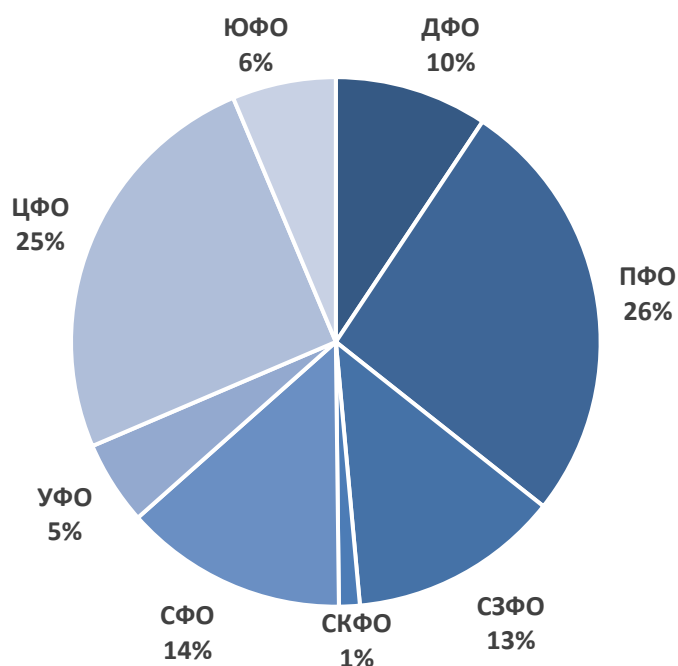
▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **24** точки (1,3% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,4% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в СКФО), 74 контрольные закупки. Лидеры - Ставропольский край (15 точек, 0,32% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 33 контрольные закупки), Карачаево-Черкесская Республика (7 точек, 2,79% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 7 контрольных закупок).

Распределение числа точек, в отношении которых проводились внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия по федеральным округам представлено на диаграмме № 12.

Диаграмма № 12

Количество точек, в отношении которых проводились внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе федеральных округов, II квартал 2026 года



В 16 субъектах Российской Федерации во II квартале 2026 года внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, не проводились. В 20 субъектах Российской Федерации не проводились контрольные закупки.

Сведения о доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, в общем количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за II квартал 2026 года приведены на рисунке № 10 и в Приложении № 11.

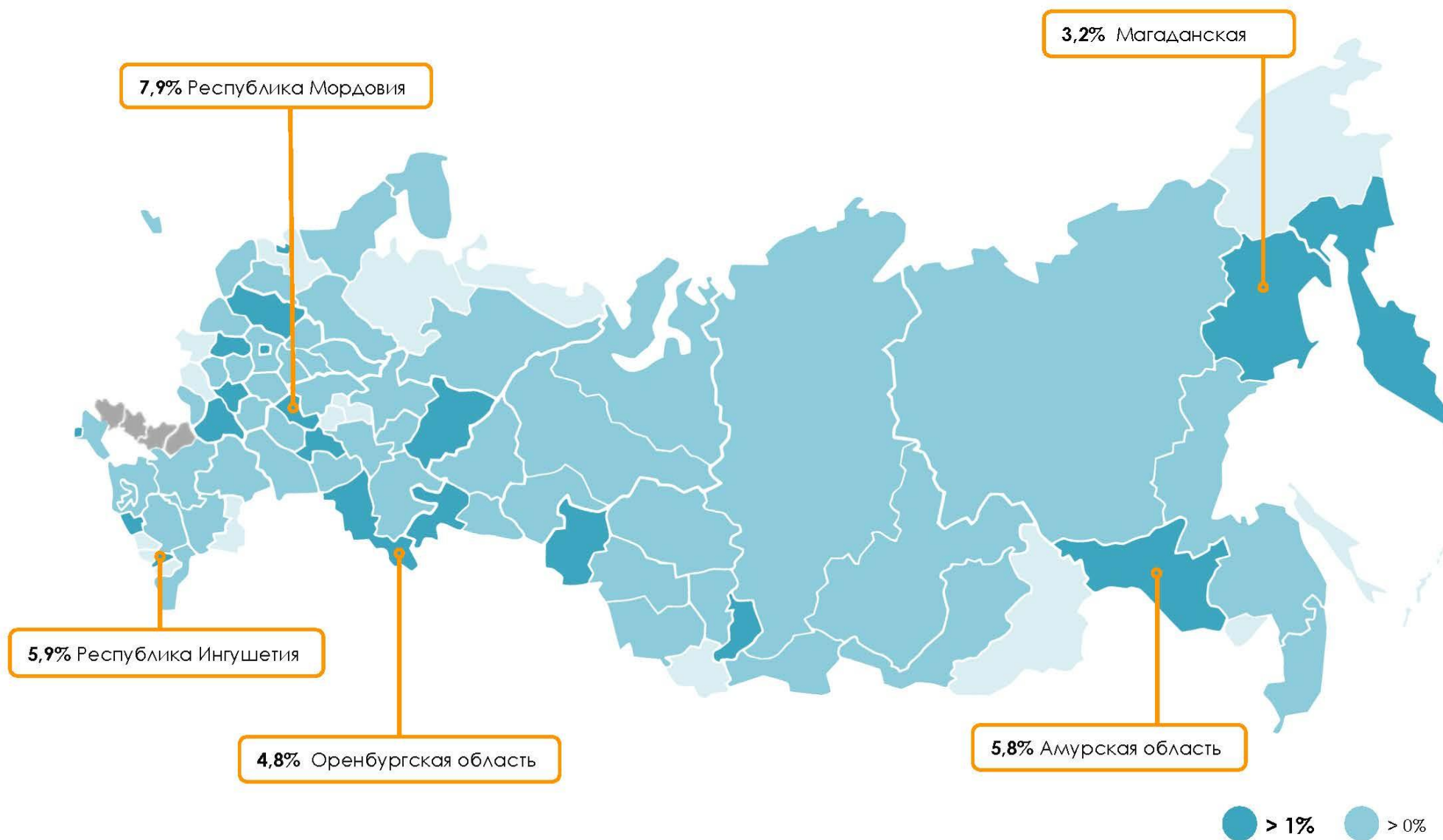


Рисунок № 10

Доля точек продаж табачной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий,

по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

4.2. Пресечение незаконного производства и оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации

В целях предупреждения незаконной торговли табачной продукцией каждая пачка табачной продукции подлежит обязательной маркировке средствами идентификации (в соответствии с пунктом 3 ст.18 Федерального закона от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ).

Правила маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224.

В соответствии с частью 3 ст. 15.12 КоАП РФ производство табачных изделий без маркировки влечет наложение административного штрафа на должностных лиц и юридических лиц в размере от 10 тысяч до 150 тысяч рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 4 ст. 15.12 КоАП РФ оборот табачных изделий без маркировки влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 4 тысяч рублей до 300 тысяч рублей с конфискацией.

Во II квартале 2026 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 239 дел об административных правонарушениях по ч. 3 и 4 ст. 15.12 КоАП РФ (на 9,6% больше, чем в I квартале 2026 года (218), и на 33,2% меньше, чем число возбужденных дел во II квартале 2025 года (358), в том числе:

по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ дела не возбуждались (в I квартале 2026 года дела не возбуждались, во II квартале 2025 года – 2 дела);

по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ было возбуждено 239 дел в 42 субъектах Российской Федерации – 0,09 дела на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (на 9,6% больше, чем в I квартале 2026 года (218), и на 33,2% меньше, чем число возбужденных дел во II квартале 2025 года (358).

Всего за I полугодие 2026 года было возбуждено 457 дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ (на 45,9% меньше, чем за I полугодие 2025 года – 844 дела).

Динамика количества возбужденных дел по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 13, динамика количества возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ – на диаграмме № 14.

Диаграмма № 13

Количество возбужденных дел по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года

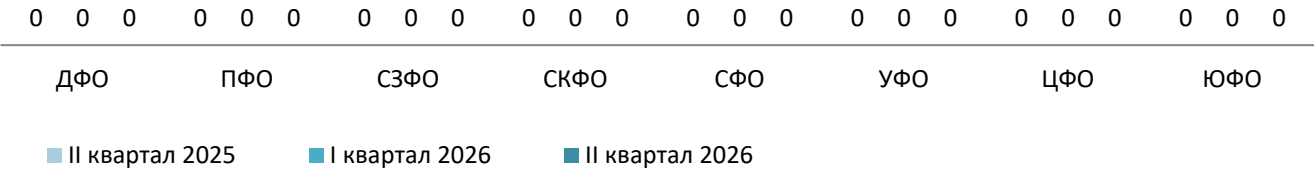
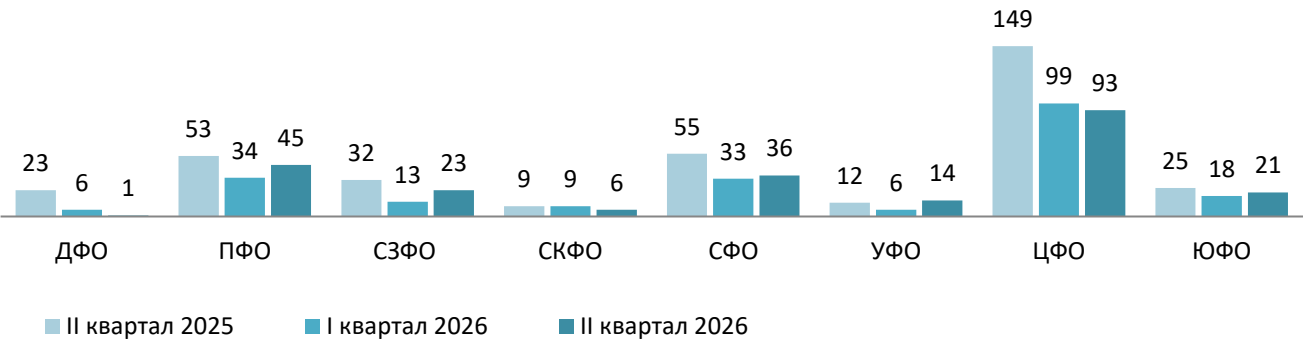


Диаграмма № 14

Количество возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Наибольшее количество дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ в абсолютном выражении возбуждено – Смоленская область (29), Воронежская область (26), Омская область (12), в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Смоленская область (1,55 дела на 100 точек продаж), Республика Дагестан (0,85 дела на 100 точек продаж), Воронежская область (0,63 дела на 100 точек продаж).

Сведения о количестве возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации по данным за II квартал 2026 года представлены на рисунке № 11.

Информация о возбужденных делах по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 12.

С 1 декабря 2021 года в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление

неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Во II квартале 2026 года в субъектах Российской Федерации по ст. 15.12.1 КоАП РФ возбуждено 1 152 дела в I квартале 2026 года возбуждено 907 дел, во II квартале 2025 года возбуждено 1 031 дело. Всего за I полугодие 2026 года было возбуждено 2 059 дел, за I полугодие 2025 года было возбуждено 1 802 дела по ст. 15.12.1 КоАП РФ).

Информация о числе возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в региональном разрезе за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 13.

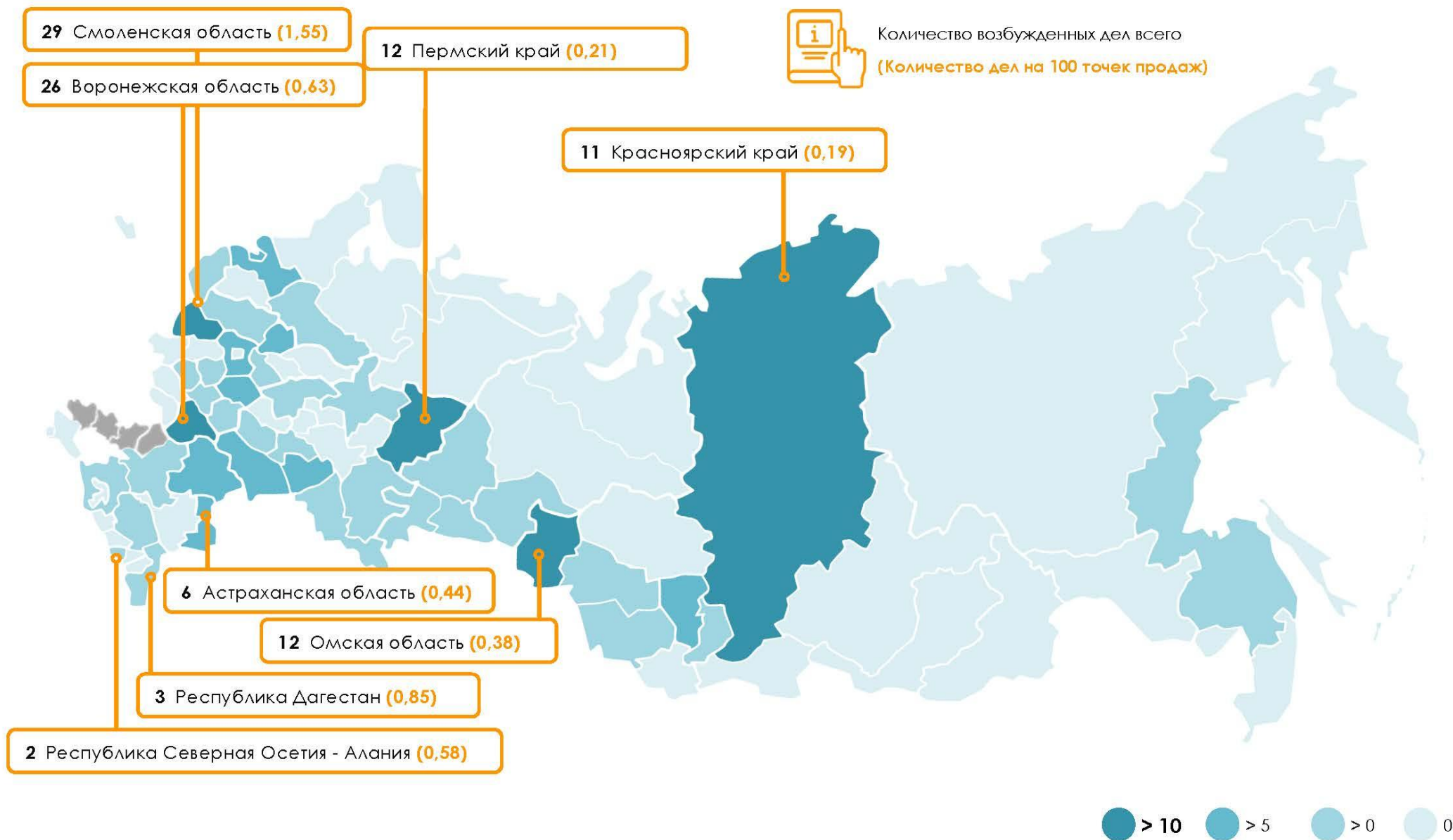


Рисунок № 11

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

4.3. Пресечение незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 тысяч до 200 тысяч рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 тысяч рублей с конфискацией предметов до не менее 100 тысяч рублей с конфискацией предметов.

Во II квартале 2026 года на территории Российской Федерации дела¹⁶ об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ не возбуждались, в I квартале 2026 года - 4 дела¹⁷, во II квартале 2025 года - 6¹⁸, в том числе:

по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ дела не возбуждались, в I квартале 2026 года (1), во II квартале 2025 года (2);

по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ дела не возбуждались, в I квартале 2026 года (3), во II квартале 2025 года (4).

Всего за I полугодие 2026 года было возбуждено 4 дела об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (в 20 раз меньше, чем за I полугодие 2025 года – 80 дел¹⁹), из них 1 дело по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ и 3 дела по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (в сравнении, за I полугодие 2025 г. – по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ (44 дела), по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (36 дел).

Динамика количества возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 15, динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ – на диаграмме № 16.

¹⁶ УМВД по Забайкальскому краю, Чукотскому АО не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года

¹⁷ УМВД по Чукотскому АО не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

¹⁸ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

¹⁹ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области, Ханты-Мансийскому АО не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I полугодие 2025 года

Диаграмма № 15

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года

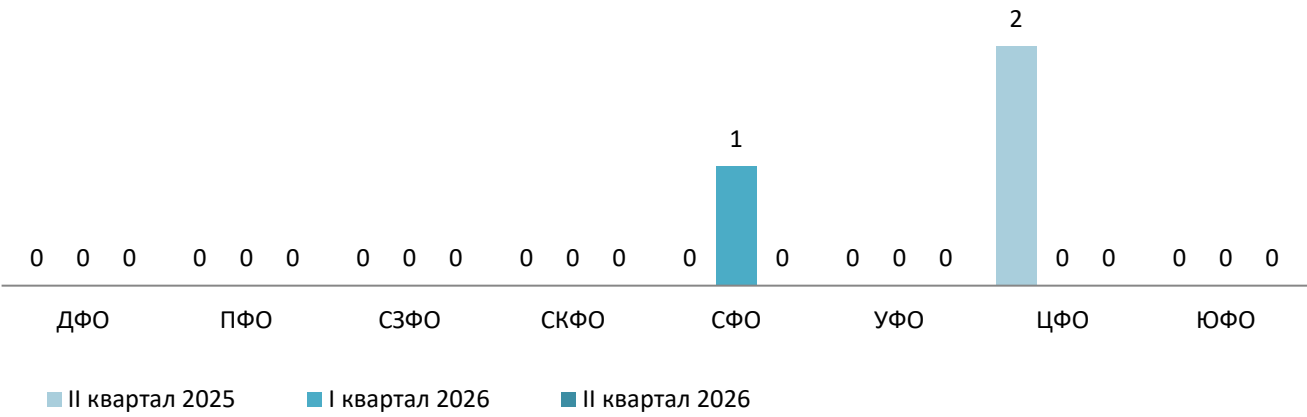
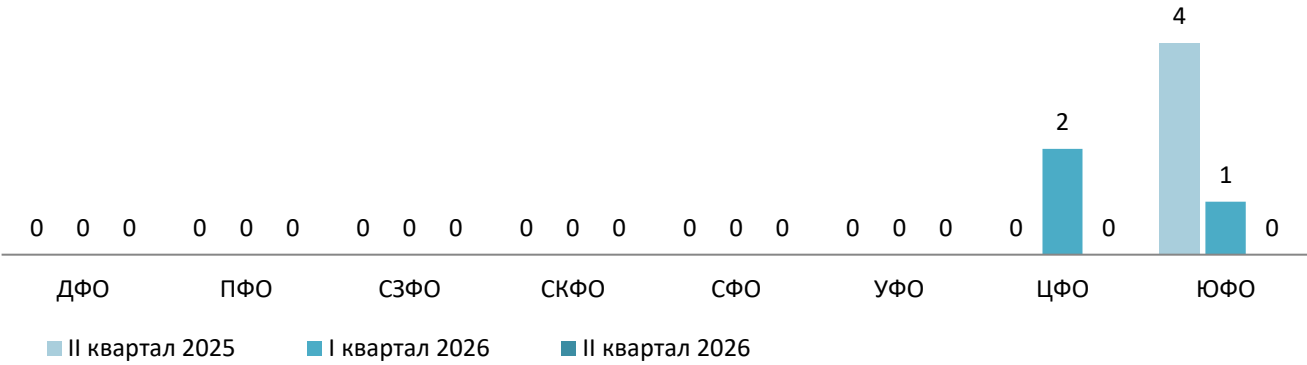


Диаграмма № 16

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 14.

4.4. Обеспечение соблюдения требований технического регламента Таможенного союза

Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 12 ноября 2014 г. № 107 принят технический регламент Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014).

Технический регламент устанавливает обязательные для применения и исполнения на территории государств-членов ЕАЭС требования к табачной продукции, выпускаемой в обращение на таможенной территории ЕАЭС, а также требования к информации (маркировке), наносимой на потребительскую упаковку табачной продукции для обеспечения ее свободного перемещения²⁰.

В рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека обеспечивается оценка соблюдения обязательных требований, установленных указанным нормативным правовым актом²¹.

Так, нарушение требований технических регламентов влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также на юридических лиц в размере от 1 тысячи рублей до 300 тысяч рублей (ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ).

Указанное нарушение требований, повлекших причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу, окружающей среде, либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, влекут наложение административного штрафа в размере от 2 тысяч рублей до 600 тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо без таковой (ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ). Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 4 тысяч до 1 миллиона рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией предметов административного правонарушения (ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ).

²⁰ Не распространяется на табачную продукцию, которая поставляется на экспорт по внешнеторговым договорам за пределы таможенной территории ЕАЭС и некурительные табачные изделия

²¹ «Перечень нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется Роспотребнадзором в рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора, привлечения к административной ответственности» (утв. Роспотребнадзором)

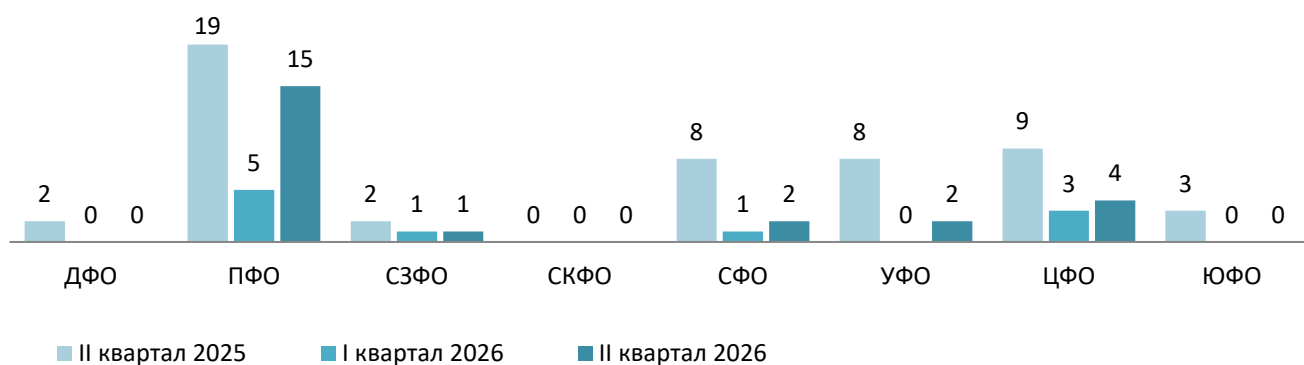
Во II квартале 2026 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 24 дела об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ. В I квартале 2026 года возбуждено 10 дел, во II квартале 2025 года возбуждено 51 дело.

Динамика количества возбужденных дел по ст. 14.43 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

Количество возбужденных дел по ст. 14.43 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

4.5. Пресечение нарушений правил продажи

Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ), незаконная продажа товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена (ст. 14.2 КоАП РФ), стимулирование потребления табака (ст. 14.3.1 КоАП РФ), продажа товаров ненадлежащего качества (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), завышение и занижение цен (ч. 1, 2 ст. 14.6 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ), недостоверное декларирование продукции (ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ), реализация продукции без указания в сопроводительной документации сведений о декларации о соответствии (ст. 14.45 КоАП РФ), несоблюдение ограничений и запретов в сфере торговли табачной продукцией (с выкладкой и демонстрацией табачной продукции, торговля поштучно, без потребительской тары, в помещениях, предназначенных для оказания образовательных, медицинских, спортивных услуг и др.) (ч. 1, 2, 3 ст. 14.53 КоАП РФ) можно условно объединить – нарушения правил продажи табачной продукции.

Во II квартале 2026 года на территории Российской Федерации возбуждено 790 дел²² (0,31 дела в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ) об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, что на 10,2% больше, чем в I квартале 2026 года – 717 дел²³ (0,27 дела), и на 36,1% меньше, чем число возбужденных дел во II квартале 2025 года – 1 236 (0,46 дела²⁴)

Распределение нарушений правил продаж по федеральным округам следующее:

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **254** дела (**0,41 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **138** дел (**0,27 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **134** дела (**2,25 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **107** дел (**0,33 дела** в расчете на 100 точек продаж);

²² УМВД по Забайкальскому краю, Чукотскому АО не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года

²³ УМВД по Чукотскому АО не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

²⁴ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **78** дел (**0,22 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **41** дело (**0,16 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **21** дело (**0,12 дела** в расчете на 100 точек продаж).
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **17** дел (**0,08 дела** в расчете на 100 точек продаж);

Всего за I полугодие 2026 года было возбуждено 1 507 дел об административных правонарушениях по факту нарушений правил продаж, что на 48,8% меньше, чем за аналогичный период 2025 года (2 944 дела)²⁵.

Среди субъектов Российской Федерации по числу возбужденных в I квартале 2026 года дел в связи с нарушениями правил продажи табачной продукции лидируют Московская область (161 дело), Краснодарский край (72 дела), Ставропольский край (69 дел), в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Республика Ингушетия (17,65 дела на 100 точек продаж), Республика Северная Осетия - Алания (8,12 дела на 100 точек продаж), Республика Дагестан (5,95 дела на 100 точек продаж).

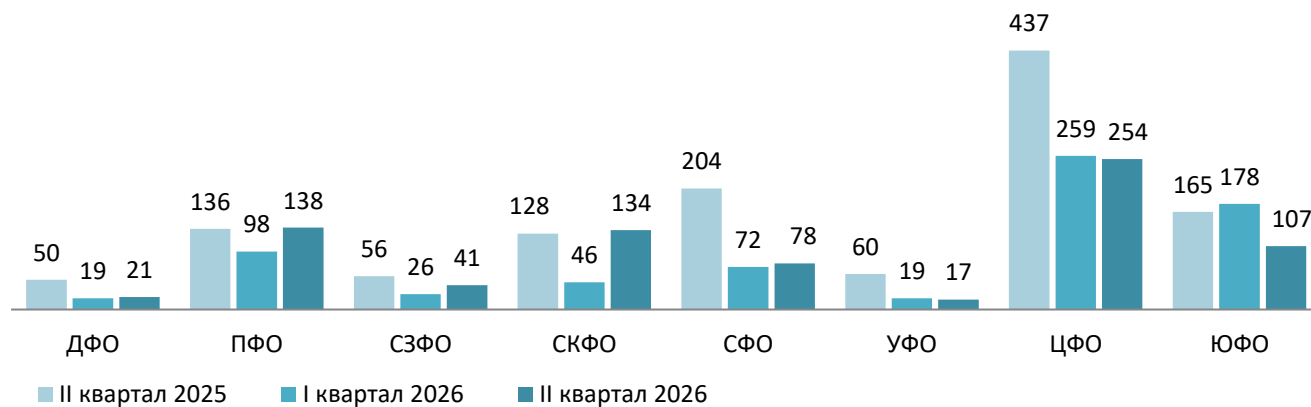
Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями правил продажи табачной продукции (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, ст. 14.2 КоАП РФ, ст. 14.3.1 КоАП РФ, ст. 14.4 КоАП РФ, ч.1 ст. 14.5 КоАП РФ, ч. 1, 2 ст. 14.6 КоАП РФ, ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ, ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ, ст. 14.45 КоАП РФ, ч. 1-3 ст. 14.53 КоАП РФ), в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 18.

²⁵ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области, Ханты-Мансийскому АО не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I полугодие 2025 года

Диаграмма № 18

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях, связанных с нарушениями правил продажи табачной продукции, в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации приведена на рисунке № 12 и в Приложении № 16.

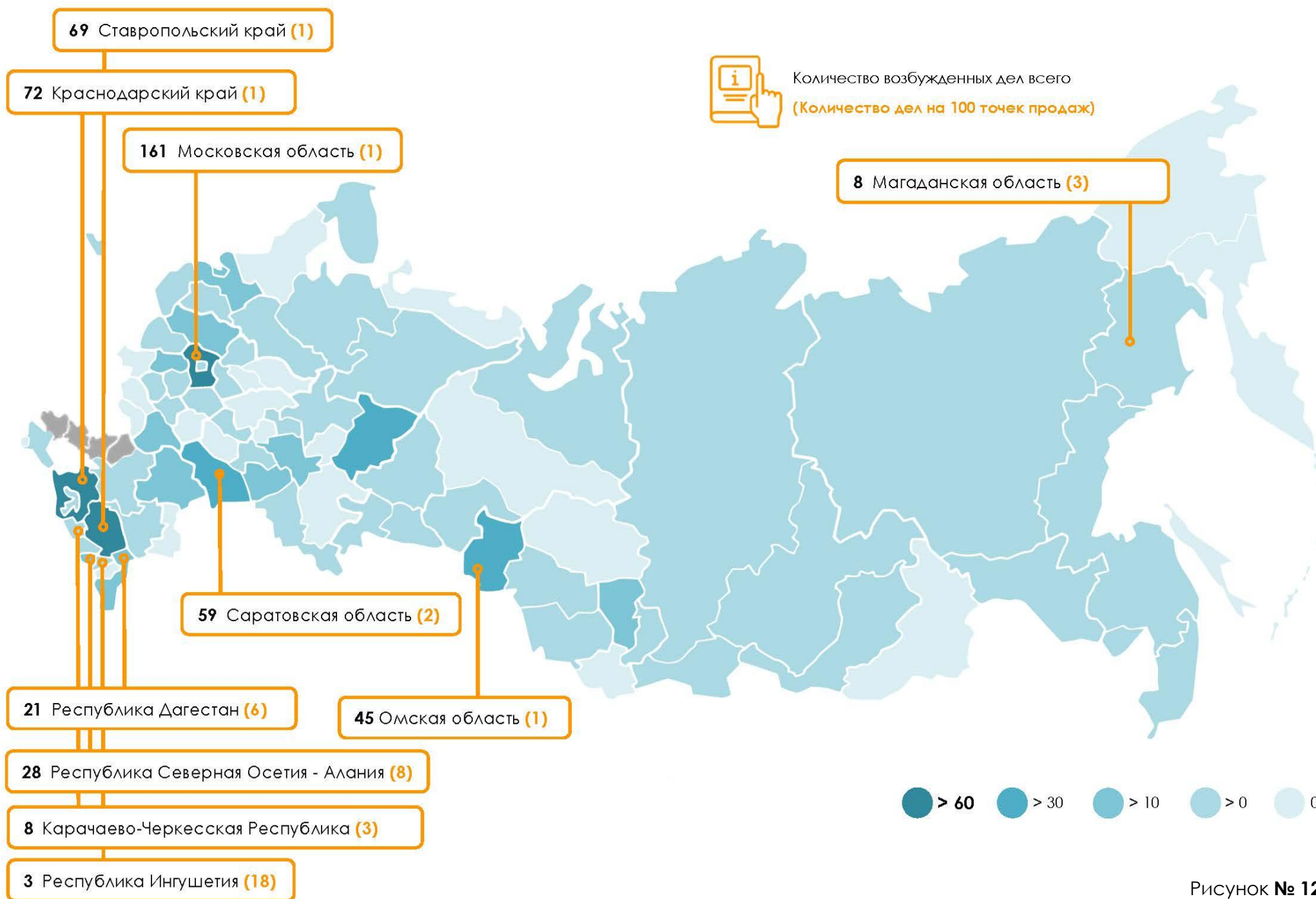


Рисунок № 12

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов Российской Федерации, II квартал 2026 года

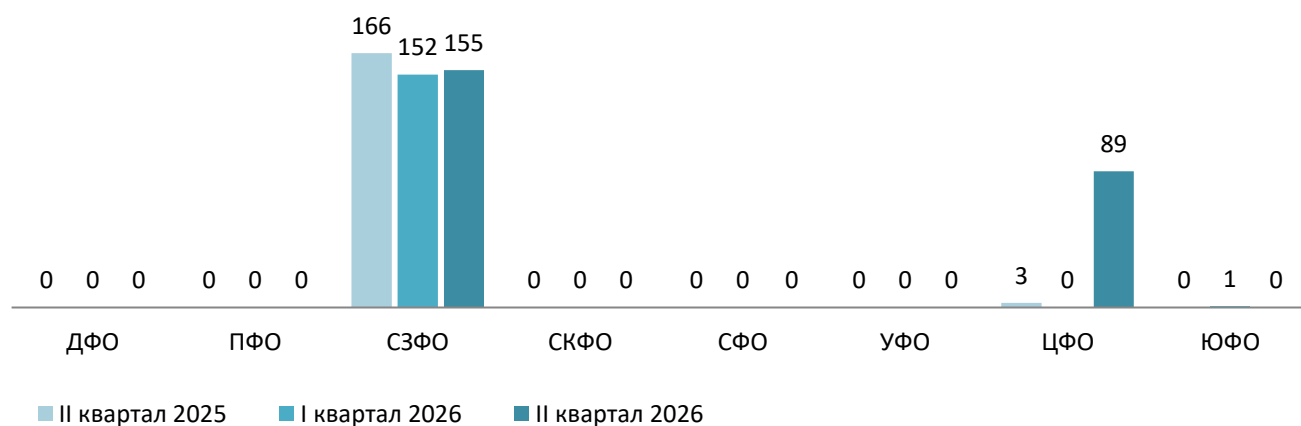
4.6. Выявление нарушений таможенных правил через таможенную границу ЕАЭС

Во II квартале 2026 года органами ФТС России в Российской Федерации по ст. 16.1, ст. 16.2, ст. 16.3, ст. 16.7, ч.1 ст. 16.19, ч.1 ст. 16.20, ст. 16.21 КоАП РФ возбуждено 244 дела об административных правонарушениях (динамика в разрезе федеральных округов приведена на диаграмме № 19), что на 59,5% больше, чем в I квартале 2026 года (153 дела), и на 44,4% больше, чем число возбужденных дел во II квартале 2025 года (169 дел).

Диаграмма № 19

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Наибольшее число дел по фактам нарушений, предусмотренных вышеуказанными статьями КоАП РФ, возбуждено в регионах – г. Санкт-Петербург (144), г. Москва (89), Ленинградская область (6).

Количественные характеристики выявления нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки табачной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 17.

4.7. Выявление преступлений на рынке табачной продукции

Всего за II квартал 2026 года по ч. 5, ч. 6 ст. 171.1 УК РФ²⁶, ч. 1, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ²⁷, ч. 1, ч. 2, ч. 3 ст. 200.2 УК РФ²⁸, ч. 3, ч. 4, ч.5, ч.6 Ст. 327.1. УК РФ²⁹ (информация приведена на диаграмме № 20 и в региональном разрезе в Приложении № 18) возбуждено 453 уголовных дела³⁰ (0,18 уголовных дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 2,3% больше, чем в I квартале 2026 года (443)³¹, и на 18,8% меньше, чем во II квартале 2025 года (558)³².

Распределение числа уголовных дел по федеральным округам в I квартале 2026 года:

▶ в Центральном федеральном округе	128 уголовных дел (0,21 на 100 точек)
▶ в Южном федеральном округе	80 уголовных дел (0,24 на 100 точек)
▶ в Приволжском федеральном округе	67 уголовных дел (0,13 на 100 точек)
▶ в Сибирском федеральном округе	52 уголовных дела (0,15 на 100 точек)
▶ в Уральском федеральном округе	43 уголовных дела (0,19 на 100 точек)

²⁶ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

²⁷ Незаконное использование средств индивидуализации товаров

²⁸ Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий

²⁹ Изготовление, сбыт поддельных акцизных марок, специальных марок или знаков соответствия либо их использование

³⁰ УМВД по Забайкальскому краю, Чукотскому АО не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года

³¹ УМВД по Чукотскому АО не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

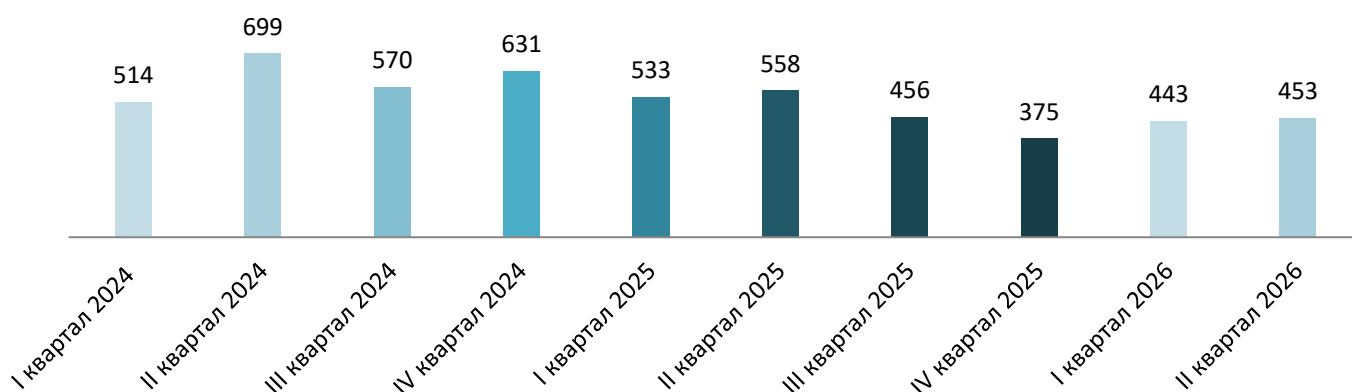
³² УМВД по Липецкой области, Новосибирской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе **39** уголовных дел
(0,15 на 100 точек)
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе **21** уголовное дело
(0,35 на 100 точек)
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе **1** уголовное дело
(0,01 на 100 точек)

Диаграмма № 20

Количество возбужденных уголовных дел по статьям УК РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции в Российской Федерации

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, с I квартала 2024 года по II квартал 2026 года



4.8. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

Точки продаж табачной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ – торговые точки (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), незарегистрированные в качестве участников оборота табачной продукции в ГИС МТ, не передающие сведения о розничной реализации табачной продукции в ГИС МТ.

За II квартал 2026 года уполномоченными органами власти выявлено 758 точек³³ продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,30 точек в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность

³³ УМВД по Забайкальскому краю, Чукотскому АО не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года

по данным ГИС МТ), что на 28,0% больше, чем за I квартал 2026 года (592 точки³⁴ или 0,22 точек в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), и на 2,1% меньше, чем во II квартале 2025 года (774 точки³⁵ или 0,29 точек в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах №№ 21, 22):

- ▶ в **Южном** федеральном округе – **158** точек,
20,8% точек в Российской Федерации,
0,48 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **155** точек,
20,4% точек в Российской Федерации,
2,60 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **129** точек,
17,0% точек в Российской Федерации,
0,21 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **81** точка,
10,7% точек в Российской Федерации,
0,16 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **72** точки,
9,5% точек в Российской Федерации,
0,21 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **58** точек,
7,7% точек в Российской Федерации,
0,34 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;

³⁴ УМВД по Чукотскому АО не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

³⁵ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **57** точек,
7,5% точек в Российской Федерации,
0,25 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **44** точки,
5,8% точек в Российской Федерации,
0,17 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;

В 30 субъектах Российской Федерации не выявлено ни одной точки продажи табачной продукции, не передающей сведения в ГИС МТ;

Субъекты Российской Федерации, в которых выявлено наибольшее количество точек продажи табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ:

в абсолютных значениях – Краснодарский край (115), Ставропольский край (82), Саратовская область (43), Воронежская область (33), Амурская область (32);

в относительных значениях в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Республика Ингушетия (11,76), Кабардино-Балкарская Республика (9,22), Республика Дагестан (6,52), Республика Северная Осетия - Алания (4,06), Камчатский край (2,05).

Диаграмма № 21

Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

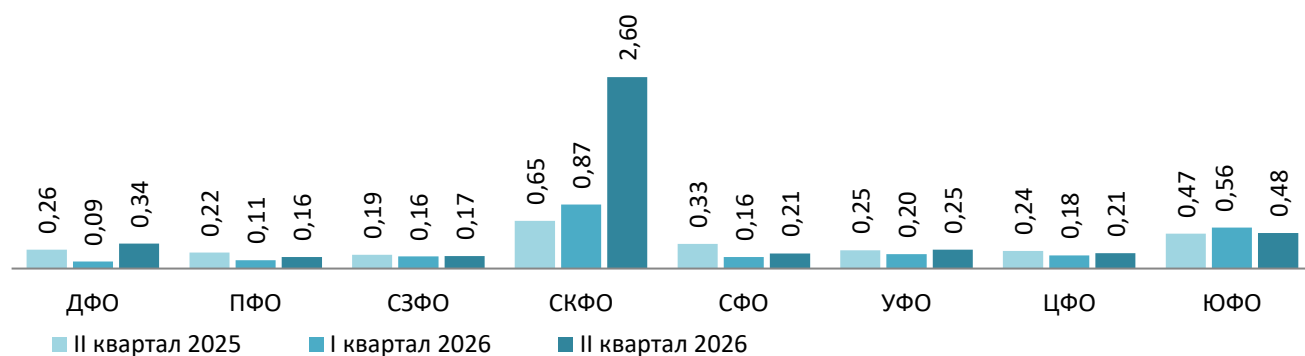
в разрезе федеральных округов, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года,
II квартал 2026 года



Диаграмма № 22

Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж табачной продукции,

фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в разрезе федеральных округов, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Количественная информация о выявлении точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ приведена на рисунке № 13, а также в Приложении № 19.

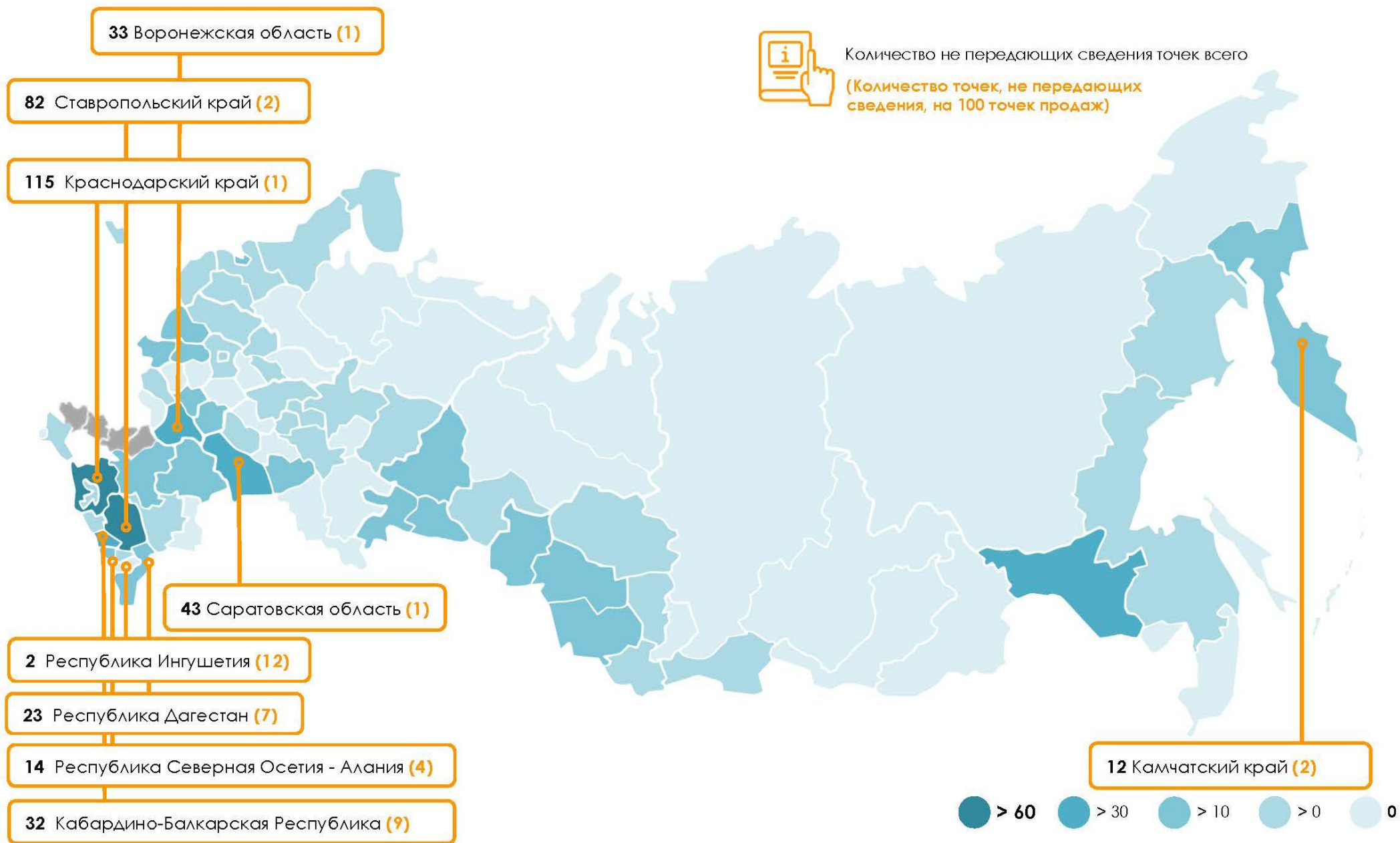


Рисунок № 13

Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих данные в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

4.9. Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

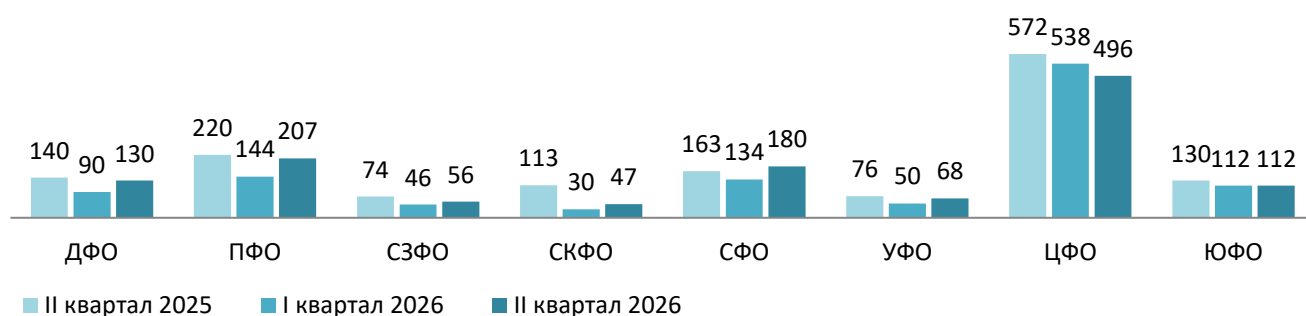
За II квартал 2026 года уполномоченными органами власти правонарушения по вышеуказанным статьям КоАП РФ и УК РФ были выявлены в 1 309 точках³⁶ продаж, т.е. в 0,52% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что на 11,7% больше, чем в I квартале 2026 года (1 172 точки³⁷ или 0,44% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), и на 12,0% меньше, чем во II квартале 2025 года (1 488 точек³⁸ или 0,56% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

Динамика числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлялись нарушения, по федеральным округам представлена на диаграммах № 23, 24:

Диаграмма № 23

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по федеральным округам, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



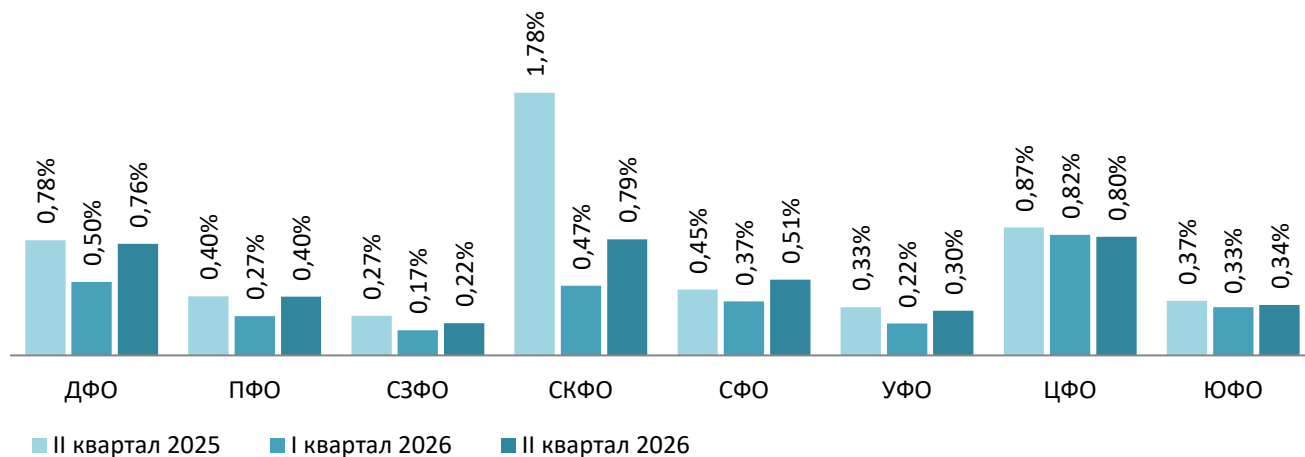
³⁶ УМВД по Забайкальскому краю, Чукотскому АО не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года

³⁷ УМВД по Чукотскому АО не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

³⁸ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

Диаграмма № 24

Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения по федеральным округам, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, в разрезе субъектов Российской Федерации приведено в Приложении № 20.

4.10. Изъятие табачной продукции

Табачная продукция подлежит маркировке специальными (акцизными) марками, и реализация на территории Российской Федерации табачной продукции без маркировки специальными (акцизными) марками не допускается в соответствии с ч. 2 и 5 ст. 4 Федерального закона от 22 декабря 2008 г. № 268-ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию».

В соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 18 ФЗ № 15 предотвращение незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями включает в себя, в том числе, пресечение случаев незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями и привлечение к ответственности, включая конфискацию контрафактных, незаконно перемещенных через таможенную границу Союза или через Государственную границу Российской Федерации с государствами - членами Союза табачной продукции и табачных изделий, оборудования, на котором были произведены контрафактные табачные изделия, их уничтожение в соответствии с законодательством Российской Федерации.

За невыполнение требований к осуществлению производства или продажи товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации, включая оборот табачных изделий, предусмотрена административная ответственность физических лиц, должностных и юридических лиц (в соответствии ст. 15.12 КоАП РФ).

За незаконное перемещение через таможенную границу государств-членов ЕАЭС товаров и (или) транспортных средств международной перевозки предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 16.1 КоАП РФ.

Количество изъятых из незаконного оборота сигарет на территории Российской Федерации во II квартале 2026 года составило **47,0** млн штук сигарет³⁹ (или 2,3 млн пачек сигарет), что на 35,7% меньше, чем в I квартале 2026 года (**73,0** млн шт.⁴⁰ или 3,7 млн пачек), и в 2,8 раза меньше, чем во II квартале 2025 года (**131,8** млн шт.⁴¹ или 6,6 млн пачек). Всего за I полугодие 2026 года было изъято **120,0** млн штук сигарет, что в 2,05 раза меньше,

³⁹ УМВД по Забайкальскому краю, Чукотскому АО не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года

⁴⁰ УМВД по Чукотскому АО не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

⁴¹ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

чем за аналогичный период 2025 года (**245,6** млн штук сигарет⁴²). Соотношение изъятых сигарет во II квартале 2026 года составило **0,11%** к объему легально реализованных сигарет.

Динамика объема изъятых сигарет в разрезе федеральных округов приведена на диаграмме № 25.

Изъятие в разрезе федеральных округов за II квартал 2026 года:

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **20 552 404** шт. сигарет или 1,028 млн пачек сигарет (43,8% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,17%** по отношению к объему легально реализованных в федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **11 652 037** шт. сигарет или 0,583 млн пачек сигарет (24,8% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,15%** по отношению к объему легально реализованных в федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **5 494 833** шт. сигарет или 0,275 млн пачек сигарет (11,7% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,13%** по отношению к объему легально реализованных в федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **3 625 754** шт. сигарет или 0,181 млн пачек сигарет (7,7% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,07%** по отношению к объему легально реализованных в федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **2 616 170** шт. сигарет или 0,131 млн пачек сигарет (5,6% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,05%** по отношению к объему легально реализованных сигарет в федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **1 692 549** шт. сигарет или 0,085 млн пачек сигарет (3,6% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,04%** по отношению к объему легально реализованных в федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **269 520** шт. сигарет или 0,013 млн пачек сигарет (0,6% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,03%** по отношению к объему легально реализованных в федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **1 060** шт. сигарет или 0,0001 млн пачек сигарет (0,0% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет

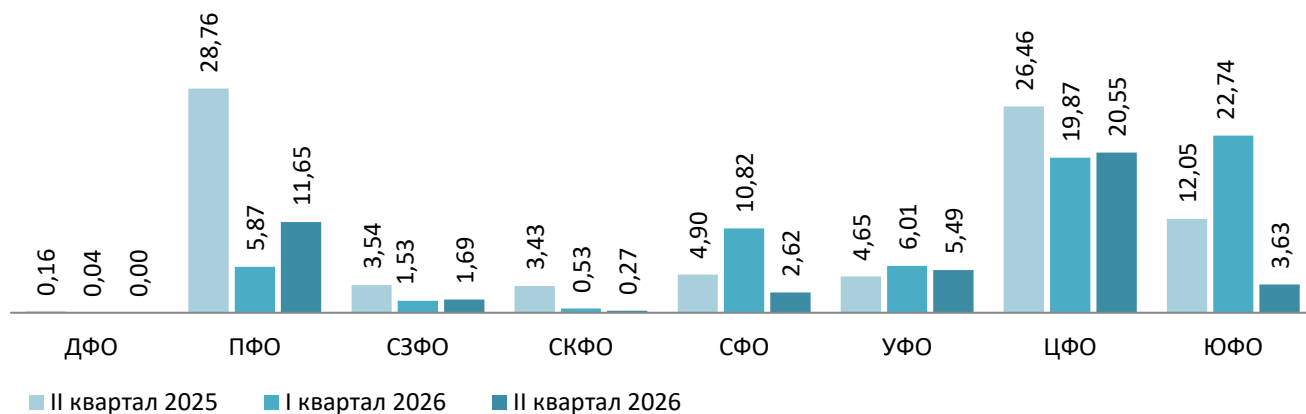
⁴² УМВД по Липецкой области, Новосибирской области, Ханты-Мансийскому АО не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I полугодие 2025 г.

0,00003% по отношению к объему легально реализованных в федеральном округе сигарет.

Диаграмма № 25

Количество изъятых сигарет, млн штук

в разрезе федеральных округов, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года,
II квартал 2026 года



Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему изъятых сигарет в абсолютном выражении – Липецкая область (10,3 млн шт. сигарет – 3,4% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Саратовская область (5,4 млн шт. сигарет – 0,8% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Республика Башкортостан (3,5 млн шт. сигарет – 0,4% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Курганская область (2,9 млн шт. сигарет – 1,2% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Владимирская область (2,3 млн шт. сигарет – 0,5% по отношению к объему легально реализованных сигарет).

В относительном выражении среди лидеров Липецкая область (3,4% по отношению к объему легально реализованных в регионе сигарет), Курганская область (1,2% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Саратовская область (0,8% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Смоленская область (0,5% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Владимирская область (0,5% по отношению к объему легально реализованных сигарет).

В 25 субъекте Российской Федерации сигареты во II квартале 2026 года не изымались.

Информация об объемах изъятых сигарет в разрезе субъектов Российской Федерации приведена на рисунке № 14, а также в Приложении № 21.

В отдельных регионах, характеризующихся по результатам полевых исследований 2026 года высоким уровнем незаконного оборота сигарет, необходимо усиление работы в данном направлении. Одни из них – Чеченская Республика (доля незаконной продукции 48,4%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,00%), Республика Северная Осетия - Алания (доля незаконной продукции 33,5%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,02%), Республика Дагестан (доля незаконной продукции 28,6%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,01%), Республика Ингушетия (доля незаконной продукции 28,2%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0%), Курская область (доля незаконной продукции 27,4%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,002%).

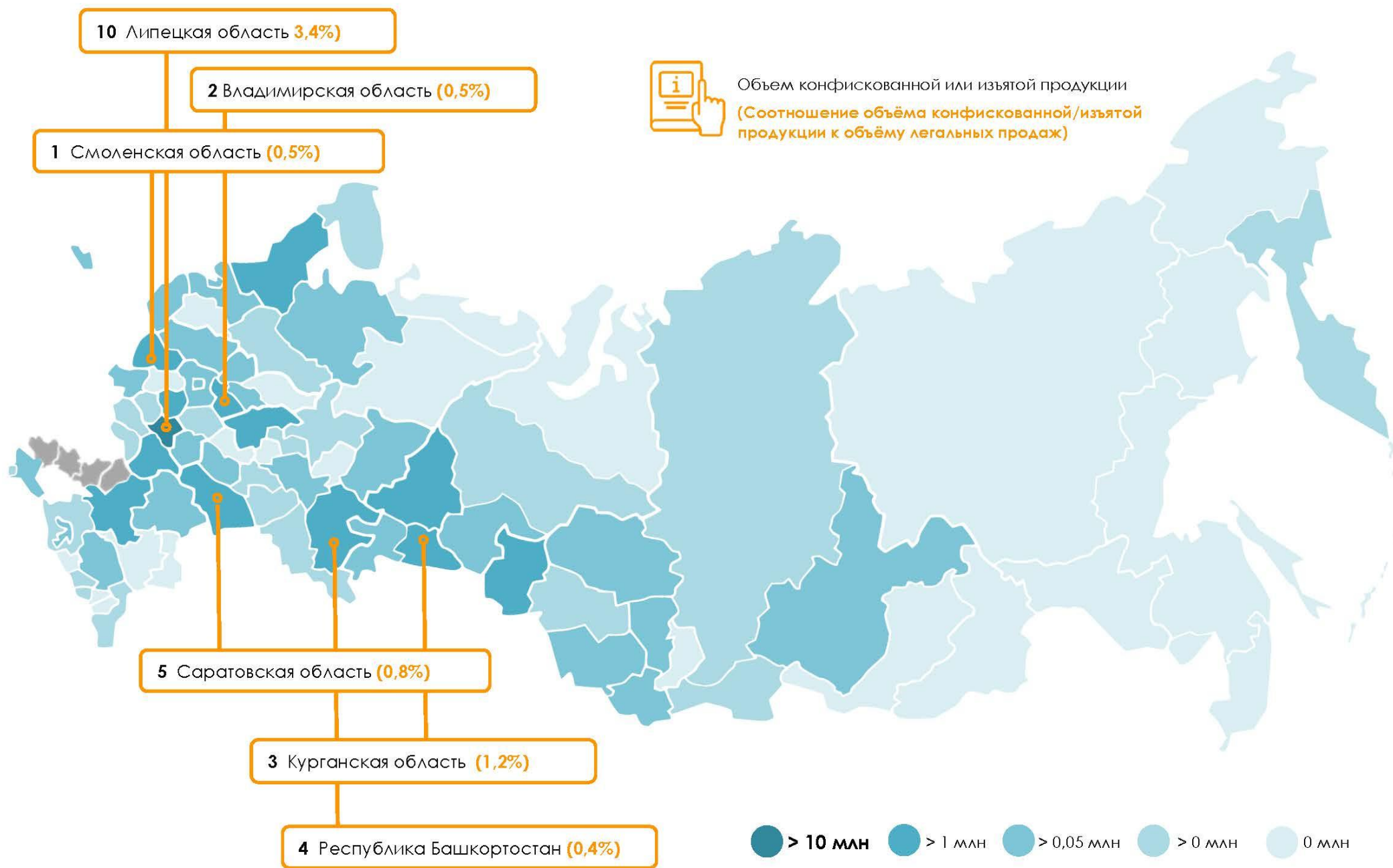


Рисунок № 14

Количество изъятых сигарет, млн шт.

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

4.11. Проведение профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируруемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

Во II квартале 2026 года в отношении точек продаж табачной продукции было проведено 14 864 профилактических мероприятия (5,9 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2026 года по данным ГИС МТ), что в 2,03 раза больше, чем в I квартале 2026 года (7 326 мероприятий или 2,8 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2026 года по данным ГИС МТ) и в 3,29 раза больше, чем во II квартале 2025 года (4 516 мероприятий или 1,7 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж табачной продукции фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ). Всего за I полугодие 2026 года было проведено 22 190 профилактических мероприятий, что в 1,9 раза больше, чем за аналогичный период 2025 года (11 784 мероприятия).

Распределение количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	1 503	3 278	10 198
▶ в Приволжском федеральном округе	518	992	1 366
▶ в Сибирском федеральном округе	898	1 280	1 032
▶ в Северо-Западном федеральном округе	643	468	863
▶ в Дальневосточном федеральном округе	357	553	465
▶ в Южном федеральном округе	334	333	414
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	137	227	265
▶ в Уральском федеральном округе	126	195	261

Наибольшее количество профилактических мероприятий во II квартале 2026 года проведено:

в абсолютном выражении – Московская область (9 338 мероприятий), Кемеровская область (277), Ростовская область (276), Красноярский край (251), Оренбургская область (220);

в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Московская область (60,8 мероприятия), Ненецкий автономный округ (50,7), Республика Дагестан (14,2), Республика Марий Эл (12,0), Камчатский край (9,9).

В 11 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж табачной продукции, в течение II квартала 2026 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2026 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 15 и в Приложении № 22.

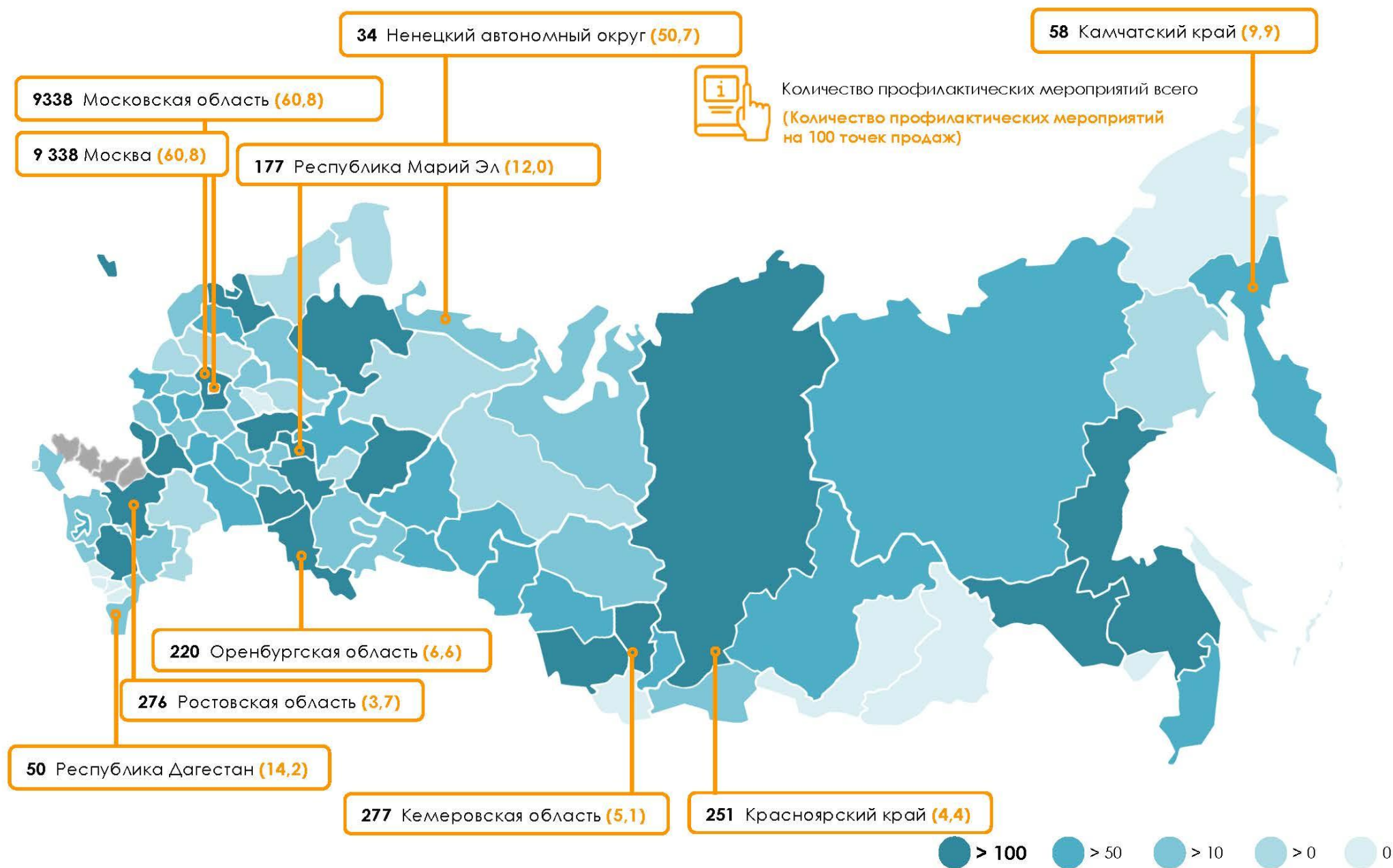


Рисунок № 15

Количество проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

5. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 31 декабря 2026 года установлено на мобильные устройства более **38,0** млн раз. За II квартал 2026 года совершено **1,9** млн скачиваний приложения.

5.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **10 978 013** пользователей (9,4% совершеннолетнего населения Российской Федерации) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 20 и на рисунке №4).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – г. Москва (2 122 833), г. Санкт-Петербург (804 224), Краснодарский край (655 558), Московская область (472 543), Свердловская область (413 616).

В относительных показателях в расчете на население – г. Москва (19,4%), г. Санкт-Петербург (17,1% населения), Ярославская область (16,1%), Новосибирская область (15,5%), Иркутская область (15,3%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Чукотский автономный округ (682 пользователя), Ненецкий автономный округ (1 848), Еврейская автономная область (2 583), Магаданская область (5 660), Карачаево-Черкесская Республика (6 159).

В относительных значениях – Карачаево-Черкесская Республика (1,7%), Республика Ингушетия (1,8% населения), Чукотский автономный округ (1,9%), Еврейская автономная область (2,3%), Чеченская Республика (2,7%).

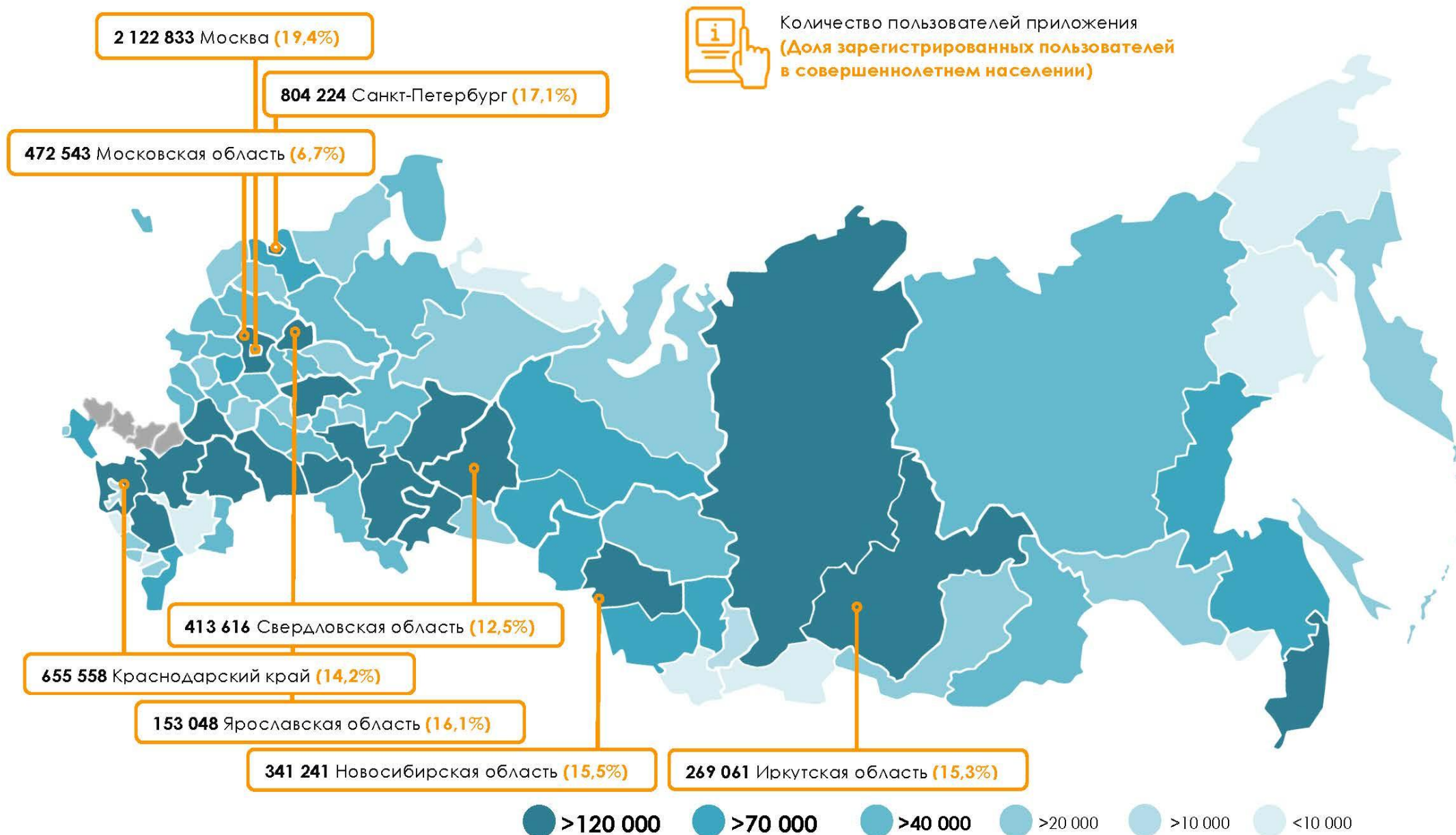


Рисунок № 16

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»
в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец II квартала 2026года

5.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота табачной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

Через приложение «Честный знак» во II квартале 2026 года отправлено 3 037 обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции (0,28 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), что на 17,2% больше, чем в I квартале 2026 года (2 591 обращение или 0,25 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), и на 10,3% меньше, чем во II квартале 2025 года (3 386 обращений или 0,37 в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей). Всего за I полугодие 2026 года было направлено 5 628 обращений, что на 10,2% меньше аналогичного показателя за I полугодие 2025 года (6 270 обращений).

Лидеры по количеству направленных во II квартале 2026 года обращений в абсолютном выражении – г. Москва (295), Московская область (267), Новосибирская область (239), Алтайский край (216), г. Санкт-Петербург (194), в относительном выражении в соотношении к числу зарегистрированных пользователей приложения – Чукотский автономный округ (5,87) обращения в расчете на 1000 зарегистрированных пользователей), Ненецкий автономный округ (4,87 обращения в расчете на 1000 зарегистрированных пользователей), Курганская область (2,13 обращения в расчете на 1000 зарегистрированных пользователей), Алтайский край (2,10 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Омская область (1,39 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей).

Данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 24 и на рисунке № 17.

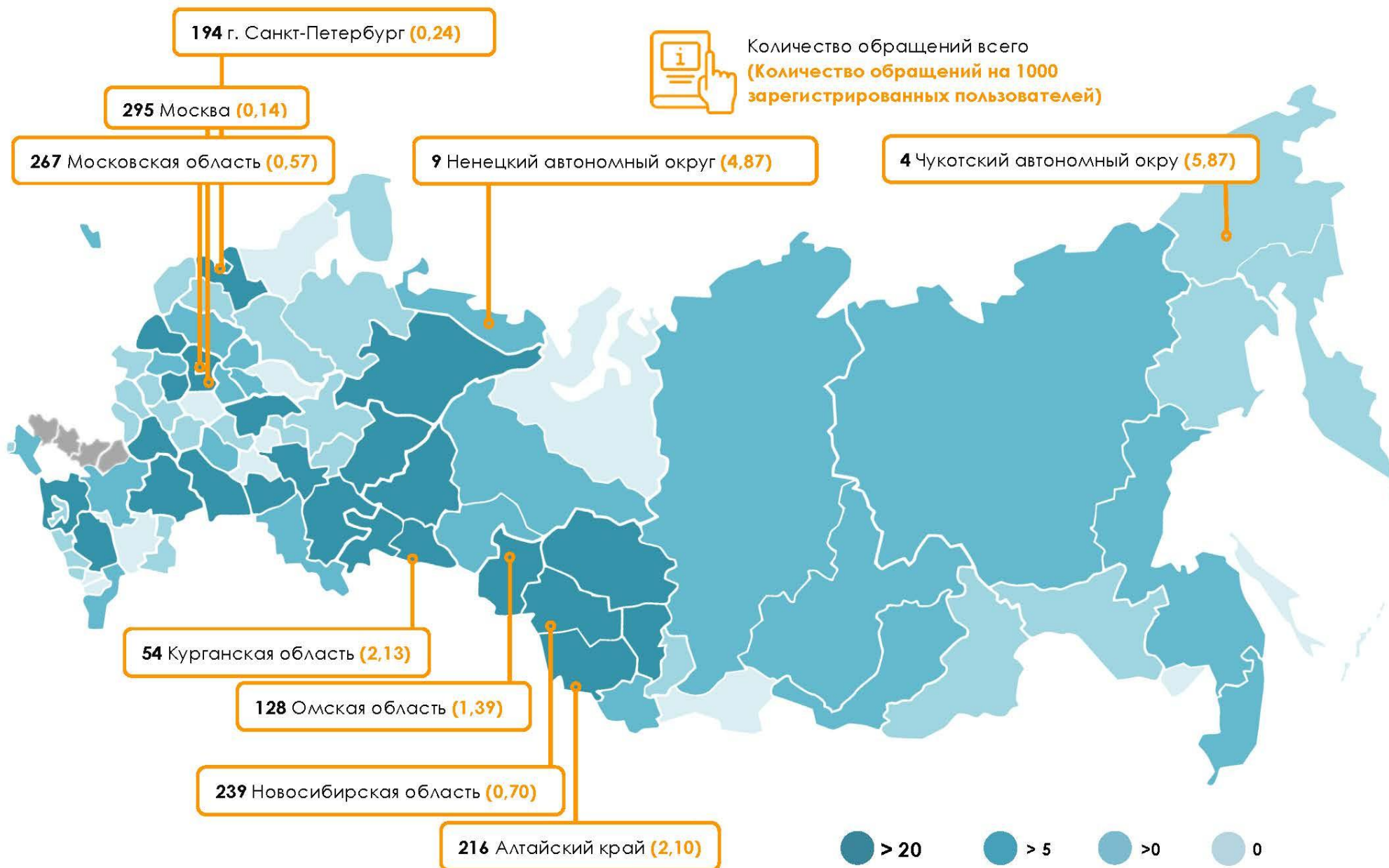


Рисунок № 17

Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции,
направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

5.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

За II квартал 2026 года уполномоченными органами власти по обращениям граждан выявлены административные правонарушения и применены санкции в 908 точках⁴³ продаж табачной продукции (0,360% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 5,3% больше, чем в I квартале 2026 года (862 точках⁴⁴), и на 14,8% меньше, чем во II квартале 2025 года (1 066 точках⁴⁵).

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах № 26, 27):

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – в **343** точках, 0,6% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в федеральном округе;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – в **156** точках, 0,5% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в федеральном округе;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – в **156** точках, 0,9% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – в **104** точках, 1,7% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в федеральном округе;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – в **91** точке, 0,3% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – в **29** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в федеральном округе;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – в **22** точках,

⁴³ УМВД по Забайкальскому краю, Чукотскому АО не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года

⁴⁴ УМВД по Чукотскому АО не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

⁴⁵ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

0,04% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в федеральном округе;

- ▶ в **Уральском** федеральном округе – в **7** точках, 0,03% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в федеральном округе.

На территории Российской Федерации уполномоченными органами власти во II квартале 2026 года:

в 36 субъектах Российской Федерации административные нарушения в точках продаж по обращениям граждан не выявлялись;

Субъекты Российской Федерации, в которых административные правонарушения выявлялись по обращениям граждан в наибольшем количестве точек продаж табачной продукции:

в абсолютных значениях – Московская область (151), Амурская область (121), г. Москва (85), Ставропольский край (78), Краснодарский край (76);

в относительных значениях от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Амурская область (5,81%), Карачаево-Черкесская Республика (3,59%), Республика Северная Осетия - Алания (3,48%), Камчатский край (2,22%), Омская область (1,73%).

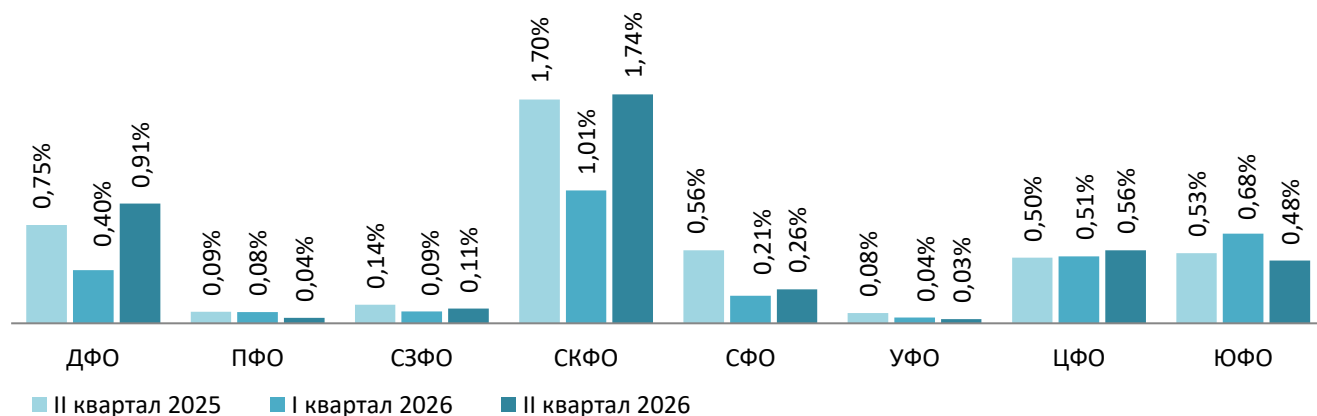
Диаграмма № 26

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан по федеральным округам, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Диаграмма № 27

Доля точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные нарушения по обращениям граждан от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Количественная информация о выявлении административных правонарушений по обращениям граждан в точках продаж табачной продукции приведена на рисунке № 18, а также в Приложении № 25.

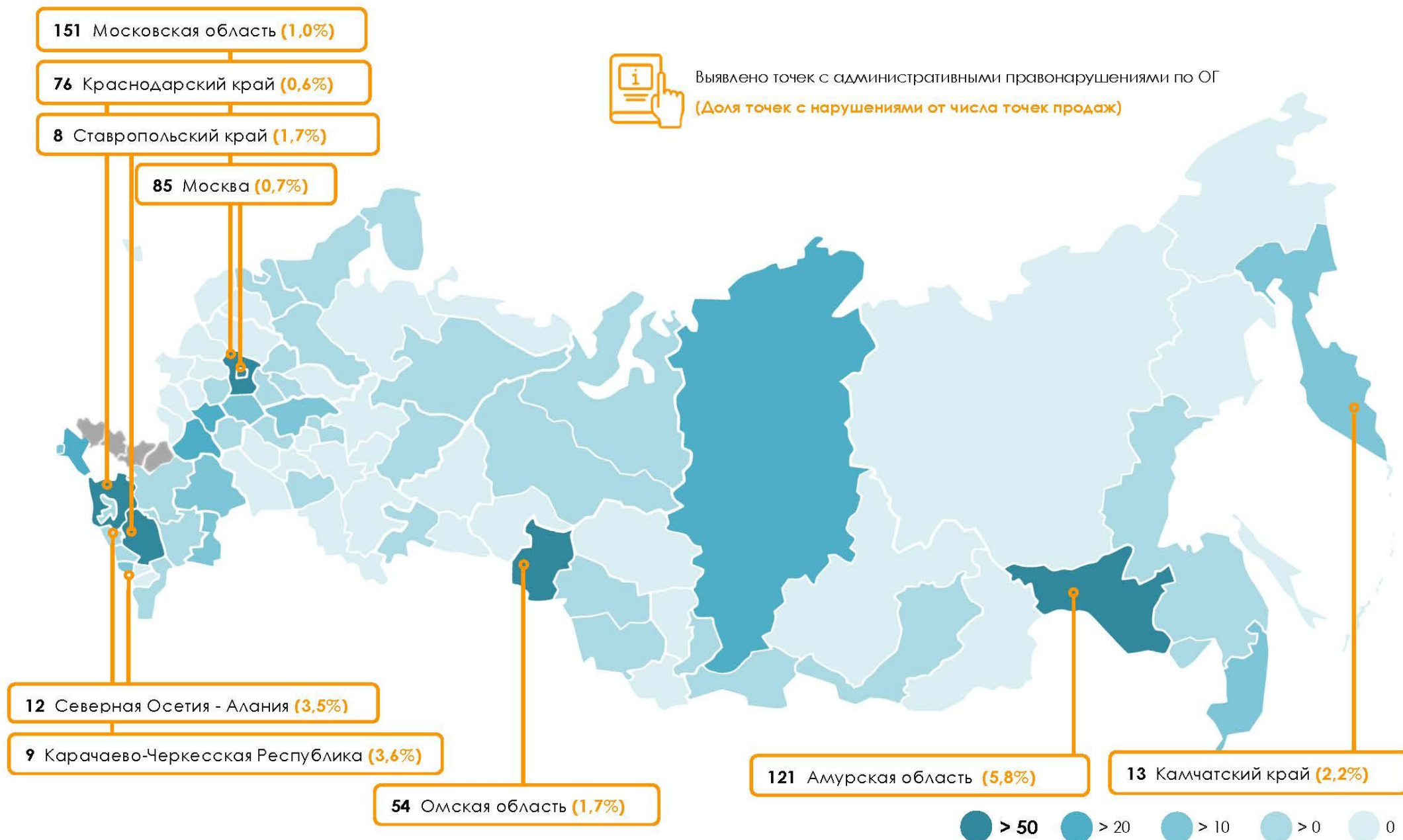


Рисунок № 18

Количество точек продаж, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

5.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

За II квартал 2026 года уполномоченными органами власти выявлены преступления в 337 точках розничных продаж табачной продукции (0,13% от общего числа таких точек), что на 32,2% больше, чем в I квартале 2026 года (255 точек), и на 46,5% больше, чем во II квартале 2025 года (230 точек).

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах № 28, 29):

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – в **77** точках, 0,12% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ в федеральном округе;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – в **72** точках, 0,22% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в федеральном округе;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – в **57** точках, 0,11% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ в федеральном округе;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – в **39** точках, 0,17% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ в федеральном округе;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – в **34** точках, 0,10% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ в федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – в **27** точках, 0,11% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ в федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – в **13** точках, 0,22% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ в федеральном округе;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – в **1** точке, 0,01% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ в федеральном округе.

На территории Российской Федерации уполномоченными органами власти во II квартале 2026 года:

в 52 субъектах Российской Федерации преступления в точках продаж по обращениям граждан не выявлялись;

Субъекты Российской Федерации, в которых преступления выявлялись по обращениям граждан в наибольшем количестве точек продаж табачной продукции:

в абсолютных значениях – Краснодарский край (49), Саратовская область (41), Тамбовская область (20), Челябинская область (19), Воронежская область (17);

в относительных значениях от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Тамбовская область (1,25%), Саратовская область (1,19%), Брянская область (0,61%), Курганская область (0,45%), Воронежская область (0,41%).

Диаграмма № 28

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан по федеральным округам, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года

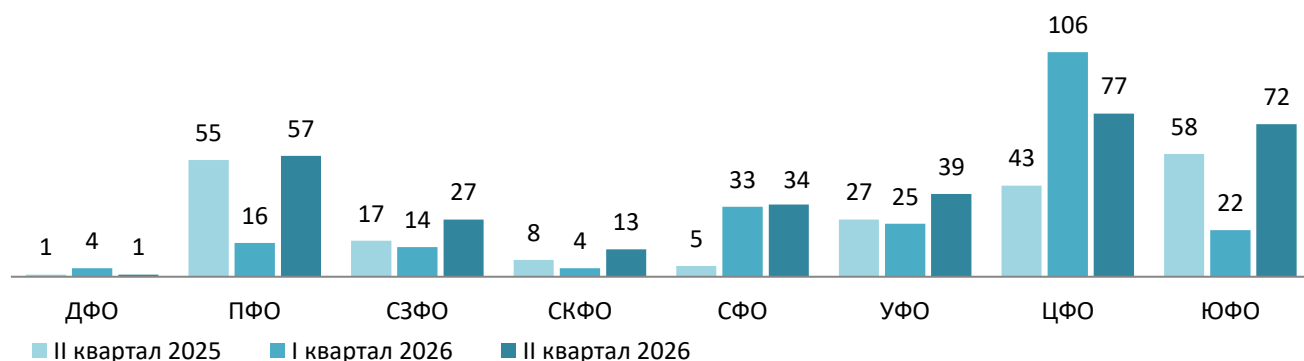
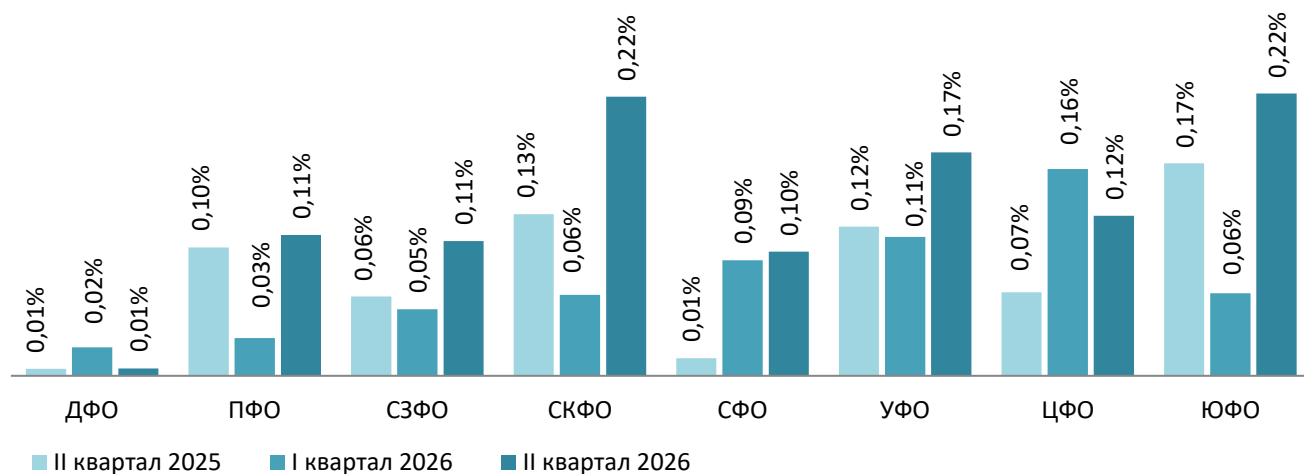


Диаграмма № 29

Доля точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Количественная информация о выявлении преступлений по обращениям граждан в точках продаж табачной продукции приведена на рисунке № 19, а также в Приложении № 26.

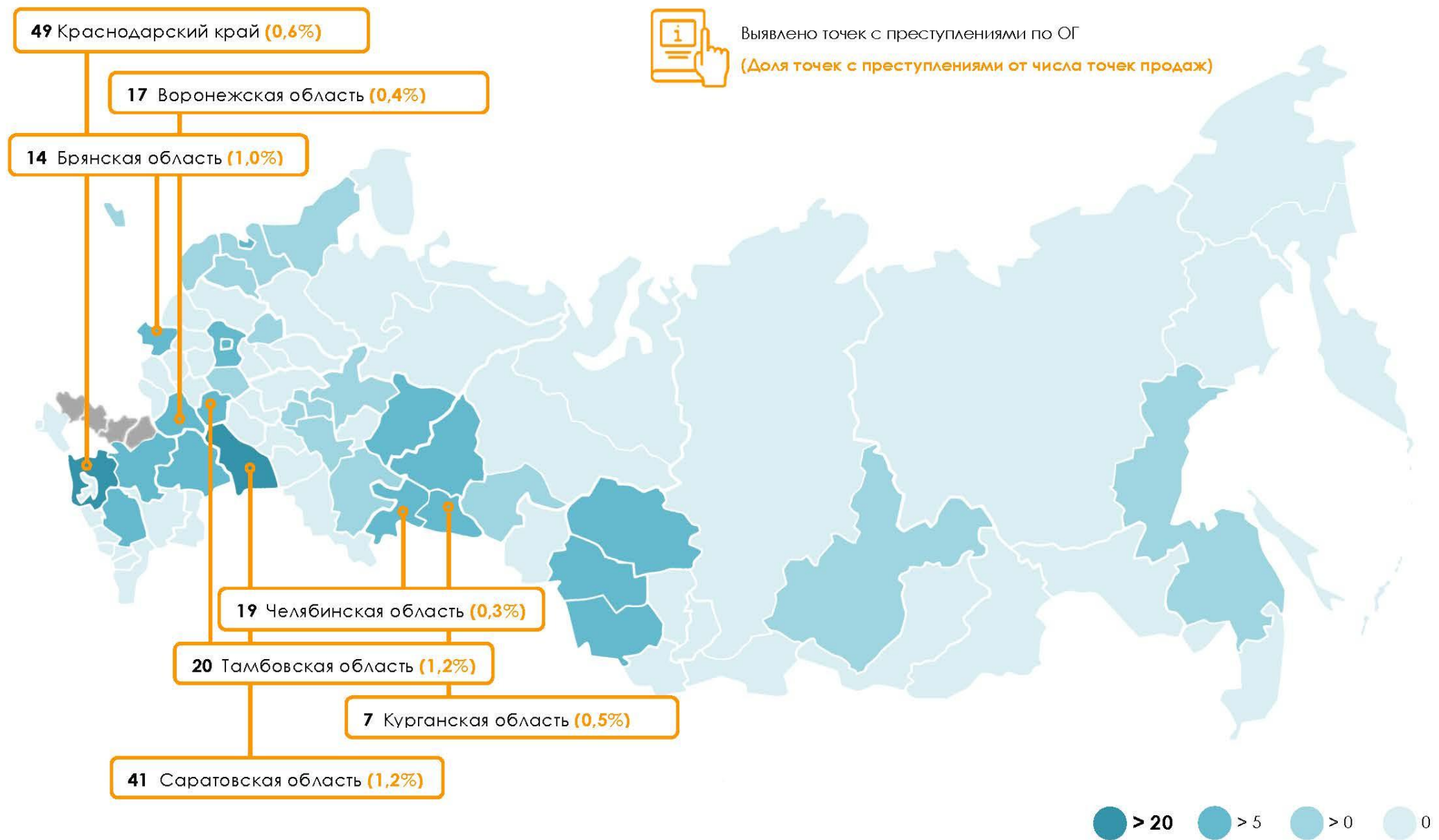


Рисунок № 19

Количество точек продаж, в которых выявлены преступления по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

6. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж табачной продукции, а также их взаимосвязь с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками табачной продукции и противодействию незаконного оборота табачной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 18 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 27), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент⁴⁶, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 18 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете складывался как сумма исходных величин каждого региона в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

По показателю доля нелегального оборота табачной продукции рассчитываются среднее значение среди субъектов Российской Федерации и стандартное отклонение. Субъекты Российской Федерации делятся на четыре группы: со значением показателя нелегального оборота от нуля до разницы среднего значения и стандартного отклонения (группа 1); от разницы среднего значения и стандартного отклонения до среднего значения (группа 2); от среднего значения до суммы среднего значения и стандартного отклонения (группа 3); от суммы среднего значения и стандартного отклонения и выше (группа 4). Внутри каждой группы осуществляется ранжирование субъектов Российской Федерации по значению суммарного показателя – субъект Российской Федерации с большим

⁴⁶ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

значением суммарного показателя занимает более низкое место, с меньшим значением суммарного показателя – более высокое место.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за II квартал 2026 года, занимает Хабаровский край, на втором месте – Иркутская область, на третьем – Магаданская область.

Промежуточные отчеты по каждому из 18 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 28.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Данные о начислении и поступлении акцизов на табачную продукцию

по данным форм №№ 5-ТИ, 1-НМ (ФНС России), II квартал 2026 года, тыс. руб.

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Алтайский край	0	0	0
Амурская область	0	0	0
Архангельская область	0	0	0
Астраханская область	0	0	0
Белгородская область	0	0	0
Брянская область	0	0	1 038 093
Владимирская область	0	0	0
Волгоградская область	0	0	29 274 233
Вологодская область	0	0	0
Воронежская область	0	0	4 926
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0
Забайкальский край	0	0	0
Запорожская Область	-	-	-
Ивановская область	0	0	128
Иркутская область	0	0	37 731
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	149 121
Калининградская область	2 144 197	2 127 003	2 040 046
Калужская область	0	0	2 831 230
Камчатский край	0	0	0

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0
Кемеровская область	0	0	0
Кировская область	0	0	0
Костромская область	0	0	1 244
Краснодарский край	0	0	4 139
Красноярский край	0	0	0
Курганская область	0	0	0
Курская область	0	0	18 105
Ленинградская область	0	0	57 306 165
Липецкая область	228 217	209 866	207 607
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0
Москва	90 332	0	76 558
Московская область	365 224	0	346 671
Мурманская область	0	0	0
Ненецкий автономный округ	0	0	0
Нижегородская область	0	0	302 965
Новгородская область	0	0	0
Новосибирская область	0	0	756
Омская область	110 042	0	104 323
Оренбургская область	0	0	0
Орловская область	0	0	0
Пензенская область	882	0	0

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Пермский край	0	0	21 403
Приморский край	0	0	0
Псковская область	0	0	0
Республика Адыгея	0	0	0
Республика Алтай	0	0	0
Республика Башкортостан	10 764	0	0
Республика Бурятия	0	0	0
Республика Дагестан	0	0	0
Республика Ингушетия	0	0	0
Республика Калмыкия	0	0	0
Республика Карелия	0	0	0
Республика Коми	0	0	0
Республика Крым	0	0	527 089
Республика Марий Эл	0	0	0
Республика Мордовия	0	0	0
Республика Саха (Якутия)	0	0	0
Республика Северная Осетия — Алания	0	0	7 326
Республика Татарстан	0	0	8 728
Республика Тыва	0	0	0
Республика Хакасия	0	0	0
Ростовская область	16 809 780	16 806 074	16 946 436
Рязанская область	0	0	0
Самарская область	0	0	309
Санкт-Петербург	145 102 832	139 215 413	134 279 261

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Саратовская область	0	0	0
Сахалинская область	0	0	0
Свердловская область	20 602	0	20 323
Севастополь	0	0	0
Смоленская область	0	0	0
Ставропольский край	0	0	0
Тамбовская область	0	0	0
Тверская область	0	0	0
Томская область	0	0	0
Тульская область	0	0	7 238
Тюменская область	0	0	0
Удмуртская Республика	0	0	7 445
Ульяновская область	0	0	0
Хабаровский край	0	0	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0
Херсонская Область	-	-	-
Челябинская область	0	0	63
Чеченская Республика	0	0	0
Чувашская Республика	0	0	0
Чукотский автономный округ	0	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0
Ярославская область	4 498 833	4 496 088	3 930 643
Российская Федерация	169 381 705	162 854 444	249 500 305

Приложение № 2

Объем легальных розничных продаж сигарет

по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Алтайский край	31 176 000	623 520 000
Амурская область	18 411 000	368 220 000
Архангельская область	18 578 000	371 560 000
Астраханская область	11 138 500	222 770 000
Белгородская область	26 923 000	538 460 000
Брянская область	16 535 000	330 700 000
Владимирская область	23 651 000	473 020 000
Волгоградская область	30 934 000	618 680 000
Вологодская область	19 777 500	395 550 000
Воронежская область	36 259 500	725 190 000
г. Москва	139 853 000	2 797 060 000
г. Санкт-Петербург	67 495 000	1 349 900 000
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	3 719 500	74 390 000
Забайкальский край	22 044 500	440 890 000
Запорожская область	--	--
Ивановская область	12 643 000	252 860 000
Иркутская область	45 536 000	910 720 000
Кабардино-Балкарская Республика	2 355 500	47 110 000
Калининградская область	15 721 500	314 430 000
Калужская область	15 391 000	307 820 000
Камчатский край	7 868 000	157 360 000
Карачаево-Черкесская Республика	3 593 000	71 860 000
Кемеровская область	37 735 500	754 710 000
Кировская область	19 045 000	380 900 000
Костромская область	9 101 000	182 020 000
Краснодарский край	97 585 000	1 951 700 000
Красноярский край	46 040 500	920 810 000
Курганская область	12 618 000	252 360 000
Курская область	15 782 500	315 650 000
Ленинградская область	40 471 500	809 430 000
Липецкая область	15 203 000	304 060 000
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	4 351 000	87 020 000
Московская область	171 425 000	3 428 500 000
Мурманская область	14 379 500	287 590 000
Ненецкий автономный округ	864 000	17 280 000

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Нижегородская область	50 228 500	1 004 570 000
Новгородская область	10 608 000	212 160 000
Новосибирская область	39 106 500	782 130 000
Омская область	26 387 500	527 750 000
Оренбургская область	25 335 500	506 710 000
Орловская область	10 537 500	210 750 000
Пензенская область	16 276 000	325 520 000
Пермский край	40 065 500	801 310 000
Приморский край	36 744 000	734 880 000
Псковская область	7 860 500	157 210 000
Республика Адыгея	6 490 500	129 810 000
Республика Алтай	4 206 000	84 120 000
Республика Башкортостан	44 227 500	884 550 000
Республика Бурятия	15 956 000	319 120 000
Республика Дагестан	6 625 000	132 500 000
Республика Ингушетия	197 000	3 940 000
Республика Калмыкия	2 889 500	57 790 000
Республика Карелия	11 846 000	236 920 000
Республика Коми	15 573 500	311 470 000
Республика Крым	36 892 500	737 850 000
Республика Марий Эл	9 310 500	186 210 000
Республика Мордовия	8 888 000	177 760 000
Республика Саха (Якутия)	18 259 000	365 180 000
Республика Северная Осетия - Алания	4 261 500	85 230 000
Республика Татарстан	51 557 000	1 031 140 000
Республика Тыва	3 118 000	62 360 000
Республика Хакасия	8 927 000	178 540 000
Ростовская область	53 966 500	1 079 330 000
Рязанская область	16 964 000	339 280 000
Самарская область	42 050 500	841 010 000
Саратовская область	32 651 500	653 030 000
Сахалинская область	12 298 500	245 970 000
Свердловская область	78 693 000	1 573 860 000
Севастополь	8 886 000	177 720 000
Смоленская область	12 208 500	244 170 000
Ставропольский край	30 886 000	617 720 000
Тамбовская область	13 167 000	263 340 000
Тверская область	21 389 500	427 790 000
Томская область	18 477 500	369 550 000
Тульская область	23 004 500	460 090 000
Тюменская область	27 062 000	541 240 000
Удмуртская Республика	18 435 000	368 700 000

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Ульяновская область	14 048 000	280 960 000
Хабаровский край	26 755 500	535 110 000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	28 539 500	570 790 000
Херсонская область	--	--
Челябинская область	51 594 000	1 031 880 000
Чеченская Республика	1 242 500	24 850 000
Чувашская Республика	13 880 000	277 600 000
Чукотский автономный округ	576 000	11 520 000
Ямало-Ненецкий автономный округ	10 616 500	212 330 000
Ярославская область	17 335 500	346 710 000
Российская Федерация	2 141 306 500	42 826 130 000

Приложение № 3

Объем легальных розничных продаж сигарет на душу совершеннолетнего населения

расчетный показатель по данным ГИС МТ и Росстата, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Алтайский край	378
Амурская область	626
Архангельская область	488
Астраханская область	306
Белгородская область	444
Брянская область	359
Владимирская область	444
Волгоградская область	309
Вологодская область	449
Воронежская область	390
г. Москва	255
г. Санкт-Петербург	287
Донецкая Народная Республика	--
Еврейская автономная область	660
Забайкальский край	589
Запорожская область	--
Ивановская область	343
Иркутская область	516
Кабардино-Балкарская Республика	68
Калининградская область	377
Калужская область	355
Камчатский край	696
Карачаево-Черкесская Республика	199
Кемеровская область	376
Кировская область	419
Костромская область	408
Краснодарский край	422
Красноярский край	416
Курганская область	433
Курская область	370
Ленинградская область	465
Липецкая область	337
Луганская Народная Республика	--
Магаданская область	809
Московская область	489
Мурманская область	558
Ненецкий автономный округ	547
Нижегородская область	409

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Новгородская область	464
Новосибирская область	356
Омская область	372
Оренбургская область	354
Орловская область	374
Пензенская область	321
Пермский край	415
Приморский край	507
Псковская область	335
Республика Адыгея	332
Республика Алтай	567
Республика Башкортостан	280
Республика Бурятия	444
Республика Дагестан	56
Республика Ингушетия	11
Республика Калмыкия	280
Республика Карелия	564
Республика Коми	549
Республика Крым	488
Республика Марий Эл	355
Республика Мордовия	279
Республика Саха (Якутия)	490
Республика Северная Осетия - Алания	161
Республика Татарстан	326
Республика Тыва	288
Республика Хакасия	444
Ростовская область	321
Рязанская область	382
Самарская область	334
Саратовская область	335
Сахалинская область	672
Свердловская область	476
Севастополь	390
Смоленская область	345
Ставропольский край	268
Тамбовская область	330
Тверская область	440
Томская область	447
Тульская область	377
Тюменская область	436
Удмуртская Республика	332
Ульяновская область	296

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Хабаровский край	530
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	425
Херсонская область	--
Челябинская область	388
Чеченская Республика	24
Чувашская Республика	304
Чукотский автономный округ	319
Ямало-Ненецкий автономный округ	543
Ярославская область	365
Российская Федерация	368

Приложение № 4

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, фактически осуществляющих деятельность	Точек розничных продаж на 1000 18+
Алтайский край	5 561	3,37
Амурская область	2 082	3,54
Архангельская область	2 030	2,67
Астраханская область	1 352	1,86
Белгородская область	2 987	2,46
Брянская область	2 288	2,48
Владимирская область	2 798	2,62
Волгоградская область	3 815	1,91
Вологодская область	2 494	2,83
Воронежская область	4 102	2,21
г. Москва	11 350	1,04
г. Санкт-Петербург	7 367	1,57
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	450	4,00
Забайкальский край	2 246	3,00
Запорожская область	--	--
Ивановская область	1 676	2,27
Иркутская область	5 482	3,11
Кабардино-Балкарская Республика	347	0,50
Калининградская область	2 513	3,02
Калужская область	1 772	2,04
Камчатский край	586	2,59
Карачаево-Черкесская Республика	251	0,69
Кемеровская область	5 448	2,72
Кировская область	2 817	3,10
Костромская область	1 383	3,10
Краснодарский край	12 617	2,73
Красноярский край	5 738	2,59
Курганская область	1 552	2,66
Курская область	1 698	1,99
Ленинградская область	4 437	2,55
Липецкая область	1 875	2,08
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	253	2,35

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, фактически осуществляющих деятельность	Точек розничных продаж на 1000 18+
Московская область	15 362	2,19
Мурманская область	1 189	2,31
Ненецкий автономный округ	67	2,12
Нижегородская область	5 609	2,28
Новгородская область	1 316	2,88
Новосибирская область	5 178	2,36
Омская область	3 128	2,21
Оренбургская область	3 318	2,32
Орловская область	1 460	2,59
Пензенская область	1 877	1,85
Пермский край	5 717	2,96
Приморский край	4 041	2,79
Псковская область	1 459	3,11
Республика Адыгея	882	2,25
Республика Алтай	595	4,01
Республика Башкортостан	6 906	2,18
Республика Бурятия	2 336	3,25
Республика Дагестан	353	0,15
Республика Ингушетия	17	0,05
Республика Калмыкия	372	1,80
Республика Карелия	1 105	2,63
Республика Коми	1 700	3,00
Республика Крым	5 109	3,38
Республика Марий Эл	1 477	2,82
Республика Мордовия	1 259	1,97
Республика Саха (Якутия)	1 447	1,94
Республика Северная Осетия - Алания	345	0,65
Республика Татарстан	6 603	2,08
Республика Тыва	372	1,72
Республика Хакасия	1 335	3,32
Ростовская область	7 431	2,21
Рязанская область	2 005	2,26
Самарская область	5 433	2,16
Саратовская область	3 444	1,77
Сахалинская область	1 009	2,76
Свердловская область	8 134	2,46
Севастополь	1 105	2,43
Смоленская область	1 869	2,64
Ставропольский край	4 643	2,01
Тамбовская область	1 606	2,01

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, фактически осуществляющих деятельность	Точек розничных продаж на 1000 18+
Тверская область	2 691	2,77
Томская область	2 243	2,71
Тульская область	2 256	1,85
Тюменская область	3 863	3,11
Удмуртская Республика	3 092	2,78
Ульяновская область	1 872	1,98
Хабаровский край	2 618	2,60
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2 447	1,82
Херсонская область	--	--
Челябинская область	5 579	2,10
Чеченская Республика	11	0,01
Чувашская Республика	2 433	2,67
Чукотский автономный округ	69	1,91
Ямало-Ненецкий автономный округ	804	2,06
Ярославская область	2 480	2,61
Российская Федерация	252 438	2,17

Приложение № 5

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Алтайский край	55	0,99%
Амурская область	34	1,63%
Архангельская область	4	0,20%
Астраханская область	7	0,52%
Белгородская область	10	0,33%
Брянская область	6	0,26%
Владимирская область	10	0,36%
Волгоградская область	21	0,55%
Вологодская область	7	0,28%
Воронежская область	13	0,32%
г. Москва	57	0,50%
г. Санкт-Петербург	35	0,48%
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	3	0,67%
Забайкальский край	24	1,07%
Запорожская область	--	--
Ивановская область	2	0,12%
Иркутская область	20	0,36%
Кабардино-Балкарская Республика	3	0,86%
Калининградская область	9	0,36%
Калужская область	2	0,11%
Камчатский край	3	0,51%
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,40%
Кемеровская область	22	0,40%
Кировская область	10	0,35%
Костромская область	3	0,22%
Краснодарский край	100	0,79%
Красноярский край	27	0,47%
Курганская область	6	0,39%
Курская область	13	0,77%
Ленинградская область	10	0,23%
Липецкая область	20	1,07%
Луганская Народная Республика	--	--

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Магаданская область	2	0,79%
Московская область	69	0,45%
Мурманская область	4	0,34%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	21	0,37%
Новгородская область	1	0,08%
Новосибирская область	24	0,46%
Омская область	3	0,10%
Оренбургская область	15	0,45%
Орловская область	1	0,07%
Пензенская область	4	0,21%
Пермский край	17	0,30%
Приморский край	33	0,82%
Псковская область	2	0,14%
Республика Адыгея	4	0,45%
Республика Алтай	8	1,34%
Республика Башкортостан	20	0,29%
Республика Бурятия	15	0,64%
Республика Дагестан	2	0,57%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	3	0,81%
Республика Карелия	3	0,27%
Республика Коми	4	0,24%
Республика Крым	36	0,70%
Республика Марий Эл	5	0,34%
Республика Мордовия	2	0,16%
Республика Саха (Якутия)	12	0,83%
Республика Северная Осетия - Алания	6	1,74%
Республика Татарстан	34	0,51%
Республика Тыва	3	0,81%
Республика Хакасия	10	0,75%
Ростовская область	57	0,77%
Рязанская область	4	0,20%
Самарская область	17	0,31%
Саратовская область	10	0,29%
Сахалинская область	5	0,50%
Свердловская область	22	0,27%
Севастополь	4	0,36%
Смоленская область	14	0,75%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Ставропольский край	48	1,03%
Тамбовская область	4	0,25%
Тверская область	7	0,26%
Томская область	21	0,94%
Тульская область	8	0,35%
Тюменская область	24	0,62%
Удмуртская Республика	7	0,23%
Ульяновская область	14	0,75%
Хабаровский край	13	0,50%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	12	0,49%
Херсонская область	--	--
Челябинская область	22	0,39%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	24	0,99%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	8	1,00%
Ярославская область	8	0,32%
Российская Федерация	1 253	0,50%

Приложение № 6

Доля нелегальных сигарет по данным исследования АНО «ННЦК» в разрезе субъектов Российской Федерации, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Чеченская Республика	48,4%
Республика Северная Осетия - Алания	33,5%
Республика Дагестан	28,6%
Республика Ингушетия	28,2%
Курская область	27,4%
Псковская область	24,5%
Смоленская область	24,1%
Ярославская область	23,6%
Кабардино-Балкарская Республика	21,5%
Калужская область	21,2%
Ивановская область	20,9%
Ульяновская область	18,7%
Костромская область	17,5%
Орловская область	16,8%
Новосибирская область	15,3%
Ростовская область	15,0%
Пензенская область	14,8%
Брянская область	14,7%
Волгоградская область	14,7%
Саратовская область	14,4%
Астраханская область	14,3%
Республика Башкортостан	14,0%
Алтайский край	13,9%
Новгородская область	13,9%
Омская область	13,8%
Белгородская область	13,7%
Рязанская область	13,3%
Челябинская область	12,4%
Ставропольский край	12,4%
Тамбовская область	12,2%
Самарская область	11,8%
Липецкая область	11,5%
Оренбургская область	11,4%
Вологодская область	11,1%
Республика Мордовия	10,5%
Пермский край	10,5%
Воронежская область	10,4%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Московская область	10,2%
Владимирская область	9,5%
Тульская область	9,2%
Чувашская Республика	9,0%
г. Санкт-Петербург	8,8%
Карачаево-Черкесская Республика	8,8%
Курганская область	8,7%
Краснодарский край	8,7%
Ленинградская область	8,3%
Кемеровская область	8,1%
Тверская область	8,1%
Республика Калмыкия	7,2%
Архангельская область	6,7%
Кировская область	6,5%
Свердловская область	6,4%
Нижегородская область	6,1%
Республика Крым	5,5%
Республика Татарстан	5,5%
Республика Адыгея	5,5%
Тюменская область	5,3%
Калининградская область	5,2%
Республика Тыва	5,2%
Республика Марий Эл	4,7%
г. Москва	4,6%
Амурская область	3,8%
Республика Карелия	3,4%
Красноярский край	3,2%
Мурманская область	2,9%
Удмуртская Республика	2,9%
Республика Алтай	2,8%
Чукотский автономный округ	2,5%
Республика Бурятия	2,4%
Республика Хакасия	2,2%
Томская область	1,8%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1,6%
Камчатский край	1,4%
Севастополь	1,4%
Сахалинская область	1,3%
Еврейская автономная область	1,2%
Забайкальский край	1,2%
Хабаровский край	1,1%
Республика Коми	1,0%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Приморский край	1,0%
Иркутская область	0,9%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,8%
Республика Саха (Якутия)	0,1%
Луганская Народная Республика	--
Запорожская область	--
Херсонская область	--
Донецкая Народная Республика	--
Магаданская область	0,0%
Ненецкий автономный округ	0,0%
Российская Федерация	9,4%

Приложение № 7

Объем потребления нелегальных сигарет

с учетом полевого исследования АНО «ННЦК», II квартал 2026 года

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Алтайский край	5 038 212	36 214 212	418
Амурская область	731 374	19 142 374	620
Архангельская область	1 331 850	19 909 850	500
Астраханская область	1 862 036	13 000 536	340
Белгородская область	4 266 813	31 189 813	494
Брянская область	2 854 609	19 389 609	403
Владимирская область	2 471 115	26 122 115	471
Волгоградская область	5 312 223	36 246 223	348
Вологодская область	2 465 264	22 242 764	482
Воронежская область	4 212 558	40 472 058	420
г. Москва	6 788 162	146 641 162	259
г. Санкт-Петербург	6 538 713	74 033 713	305
Донецкая Народная Республика	--	--	--
Еврейская автономная область	46 019	3 765 519	636
Забайкальский край	259 460	22 303 960	564
Запорожская область	--	--	--
Ивановская область	3 343 340	15 986 340	416
Иркутская область	428 219	45 964 219	494
Кабардино-Балкарская Республика	644 042	2 999 542	82
Калининградская область	863 521	16 585 021	382
Калужская область	4 131 071	19 522 071	433
Камчатский край	113 672	7 981 672	676
Карачаево-Черкесская Республика	347 770	3 940 770	206
Кемеровская область	3 335 859	41 071 359	390
Кировская область	1 319 161	20 364 161	430
Костромская область	1 925 428	11 026 428	472
Краснодарский край	9 280 134	106 865 134	443
Красноярский край	1 539 816	47 580 316	410
Курганская область	1 204 096	13 822 096	452
Курская область	5 960 252	21 742 752	490
Ленинградская область	3 643 852	44 115 352	491
Липецкая область	1 985 138	17 188 138	366
Луганская Народная Республика	--	--	--
Магаданская область	0	4 351 000	775
Московская область	19 526 763	190 951 763	525
Мурманская область	436 799	14 816 299	549

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Ненецкий автономный округ	0	864 000	517
Нижегородская область	3 281 150	53 509 650	418
Новгородская область	1 711 597	12 319 597	516
Новосибирская область	7 072 637	46 179 137	403
Омская область	4 213 070	30 600 570	413
Оренбургская область	3 245 079	28 580 579	382
Орловская область	2 120 458	12 657 958	432
Пензенская область	2 837 250	19 113 250	363
Пермский край	4 682 513	44 748 013	442
Приморский край	353 905	37 097 905	492
Псковская область	2 545 115	10 405 615	426
Республика Адыгея	377 363	6 867 863	334
Республика Алтай	119 239	4 325 239	542
Республика Башкортостан	7 189 343	51 416 843	310
Республика Бурятия	398 553	16 354 553	427
Республика Дагестан	2 653 588	9 278 588	74
Республика Ингушетия	77 279	274 279	14
Республика Калмыкия	222 728	3 112 228	285
Республика Карелия	413 748	12 259 748	560
Республика Коми	150 773	15 724 273	530
Республика Крым	2 165 335	39 057 835	493
Республика Марий Эл	458 979	9 769 479	356
Республика Мордовия	1 040 253	9 928 253	300
Республика Саха (Якутия)	25 787	18 284 787	462
Республика Северная Осетия - Алания	2 150 944	6 412 444	231
Республика Татарстан	3 003 394	54 560 394	331
Республика Тыва	170 848	3 288 848	277
Республика Хакасия	197 631	9 124 631	430
Ростовская область	9 535 022	63 501 522	363
Рязанская область	2 612 808	19 576 808	425
Самарская область	5 611 381	47 661 881	364
Саратовская область	5 471 847	38 123 347	376
Сахалинская область	167 483	12 465 983	655
Свердловская область	5 420 418	84 113 418	487
Севастополь	126 399	9 012 399	381
Смоленская область	3 874 781	16 083 281	437
Ставропольский край	4 354 509	35 240 509	293
Тамбовская область	1 829 149	14 996 149	363
Тверская область	1 880 444	23 269 944	460
Томская область	334 211	18 811 711	435

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Тульская область	2 339 131	25 343 631	401
Тюменская область	1 502 362	28 564 362	438
Удмуртская Республика	548 371	18 983 371	326
Ульяновская область	3 235 960	17 283 960	351
Хабаровский край	292 413	27 047 913	515
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	454 420	28 993 920	410
Херсонская область	--	--	--
Челябинская область	7 319 812	58 913 812	423
Чеченская Республика	1 165 395	2 407 895	43
Чувашская Республика	1 365 511	15 245 511	319
Чукотский автономный округ	14 745	590 745	309
Ямало-Ненецкий автономный округ	84 559	10 701 059	519
Ярославская область	5 349 818	22 685 318	458
Российская Федерация	221 976 850	2 363 283 350	389

Приложение № 8

Минимальные потери федерального бюджета

с учетом полевого исследования АНО «ННЦК» и данных Росстата, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Алтайский край	587 607 550	278 907	2 107
Амурская область	85 300 282	151 202	564
Архангельская область	155 333 861	136 080	1 141
Астраханская область	217 169 617	92 618	2 345
Белгородская область	497 639 122	195 697	2 543
Брянская область	332 933 459	176 073	1 891
Владимирская область	288 206 589	203 050	1 419
Волгоградская область	619 565 384	384 975	1 609
Вологодская область	287 524 134	191 970	1 498
Воронежская область	491 311 302	268 199	1 832
г. Москва	791 704 434	2 001 675	396
г. Санкт-Петербург	762 611 117	547 769	1 392
Донецкая Народная Республика	--	--	--
Еврейская автономная область	5 367 170	35 990	149
Забайкальский край	30 260 896	144 628	209
Запорожская область	--	--	--
Ивановская область	389 934 337	148 991	2 617
Иркутская область	49 943 274	357 359	140
Кабардино- Балкарская Республика	75 114 706	61 093	1 230
Калининградская область	100 712 636	133 774	753
Калужская область	481 807 463	137 826	3 496
Камчатский край	13 257 536	49 381	268
Карачаево- Черкесская Республика	40 560 481	38 195	1 062
Кемеровская область	389 061 730	411 164	946
Кировская область	153 853 966	173 254	888
Костромская область	224 563 019	72 823	3 084
Краснодарский край	1 082 343 500	776 641	1 394
Красноярский край	179 589 051	424 723	423
Курганская область	140 433 888	85 029	1 652
Курская область	695 145 224	148 299	4 687

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Ленинградская область	424 983 071	283 795	1 498
Липецкая область	231 526 951	167 385	1 383
Луганская Народная Республика	--	--	--
Магаданская область	0	20 212	0
Московская область	2 277 409 577	1 084 591	2 100
Мурманская область	50 943 988	106 811	477
Ненецкий автономный округ	0	4 775	0
Нижегородская область	382 681 076	393 866	972
Новгородская область	199 623 797	77 788	2 566
Новосибирская область	824 882 755	432 673	1 906
Омская область	491 371 002	232 914	2 110
Оренбургская область	378 474 094	223 153	1 696
Орловская область	247 309 309	84 985	2 910
Пензенская область	330 908 959	167 563	1 975
Пермский край	546 122 225	364 614	1 498
Приморский край	41 276 022	202 109	204
Псковская область	296 837 122	89 886	3 302
Республика Адыгея	44 011 905	59 213	743
Республика Алтай	13 906 919	38 952	357
Республика Башкортостан	838 494 301	497 714	1 685
Республика Бурятия	46 483 306	196 040	237
Республика Дагестан	309 488 410	166 358	1 860
Республика Ингушетия	9 013 024	9 283	971
Республика Калмыкия	25 976 794	23 589	1 101
Республика Карелия	48 255 526	77 103	626
Республика Коми	17 584 720	139 496	126
Республика Крым	252 543 383	324 547	778
Республика Марий Эл	53 530 839	67 591	792
Республика Мордовия	121 324 908	56 882	2 133
Республика Саха (Якутия)	3 007 536	156 692	19
Республика Северная Осетия - Алания	250 865 000	54 475	4 605
Республика Татарстан	350 286 296	419 228	836
Республика Тыва	19 926 000	31 070	641
Республика Хакасия	23 049 772	77 728	297
Ростовская область	1 112 071 224	609 003	1 826
Рязанская область	304 732 185	127 189	2 396

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Самарская область	654 456 252	384 763	1 701
Саратовская область	638 182 377	358 951	1 778
Сахалинская область	19 533 526	62 393	313
Свердловская область	632 184 249	645 748	979
Севастополь	14 741 917	83 363	177
Смоленская область	451 916 383	160 502	2 816
Ставропольский край	507 867 062	320 461	1 585
Тамбовская область	213 333 965	160 107	1 332
Тверская область	219 316 514	189 171	1 159
Томская область	38 979 110	143 596	271
Тульская область	272 813 200	218 752	1 247
Тюменская область	175 220 720	224 315	781
Удмуртская Республика	63 956 650	192 244	333
Ульяновская область	377 410 550	107 357	3 515
Хабаровский край	34 104 200	180 599	189
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	52 999 120	181 155	293
Херсонская область	--	--	--
Челябинская область	853 710 865	534 459	1 597
Чеченская Республика	135 920 218	1 114	122 011
Чувашская Республика	159 259 761	106 079	1 501
Чукотский автономный округ	1 719 728	5 080	339
Ямало-Ненецкий автономный округ	9 862 131	45 811	215
Ярославская область	623 950 167	129 801	4 807
Российская Федерация	25 889 196 382	19 332 479	1 339

Приложение № 9

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка табачной продукции,

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

▶ **ст. 14.2 КоАП РФ** – Незаконная продажа товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена;

▶ **ст. 14.3.1 КоАП РФ** – Спонсорство табака или никотинсодержащей продукции, реклама и стимулирование продажи табака, табачных изделий, табачной продукции, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции или кальянов, стимулирование потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции;

▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1 ст. 14.6 КоАП РФ** – Повышение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок, платы и тому подобного), завышение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), по табачным изделиям завышение максимальной розничной цены, указанной производителем на каждой потребительской упаковке (пачке);

▶ **ч. 2 ст. 14.6 КоАП РФ** – Занижение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), занижение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), нарушение установленного

порядка регулирования цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), а равно иное нарушение установленного порядка ценообразования;

▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса;

▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов;

▶ **ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

▶ **ст. 14.53 КоАП РФ** – Несоблюдение ограничений и нарушение запретов в сфере торговли табачной продукцией, табачными изделиями, никотинсодержащей продукцией, кальянами, устройствами для потребления никотинсодержащей продукции;

▶ **ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации;

▶ **ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ** – Оборот алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны;

▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** (в редакции на 01 декабря 2021 года) – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, если представление указанных сведений является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1 ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;

▶ **ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров;

▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации;

▶ **ст. 16.7 КоАП РФ** – Представление недействительных документов при совершении таможенных операций;

▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

▶ **ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ** – Несоблюдение таможенной процедуры;

▶ **ч. 1 ст. 16.20 КоАП РФ** – Пользование условно выпущенными товарами, передача их во владение или в пользование, продажа условно выпущенных товаров либо распоряжение ими иным способом в нарушение установленных запретов и (или) ограничений на пользование и распоряжение такими товарами, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 16.19. КоАП РФ;

▶ **ст. 16.21 КоАП РФ** – Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка;

▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 настоящего Кодекса;

▶ **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

▶ **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 10

Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции,

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 5, ч. 6 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров;

▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3 ст. 200.2 УК РФ** – Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий;

▶ **ч. 3, ч. 4, ч. 5, ч. 6 Ст. 327.1 УК РФ** – Изготовление, сбыт поддельных акцизных марок, специальных марок или знаков соответствия либо их использование.

Приложение № 11

Информация о количестве точек, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых мероприятий

по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Алтайский край	7	0,13%
Амурская область	121	5,81%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	1	0,03%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	25	0,89%
Волгоградская область	29	0,76%
Вологодская область	5	0,20%
Воронежская область	47	1,15%
г. Москва	170	1,50%
г. Санкт-Петербург	210	2,85%
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	--	--
Ивановская область	4	0,24%
Иркутская область	51	0,93%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	10	0,40%
Калужская область	30	1,69%
Камчатский край	13	2,22%
Карачаево-Черкесская Республика	7	2,79%
Кемеровская область	38	0,70%
Кировская область	3	0,11%
Костромская область	2	0,14%
Краснодарский край	31	0,25%
Красноярский край	46	0,80%
Курганская область	11	0,71%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	29	1,55%
Луганская Народная Республика	--	--

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Магаданская область	8	3,16%
Московская область	75	0,49%
Мурманская область	1	0,08%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	17	0,30%
Новгородская область	5	0,38%
Новосибирская область	10	0,19%
Омская область	73	2,33%
Оренбургская область	159	4,79%
Орловская область	8	0,55%
Пензенская область	6	0,32%
Пермский край	64	1,12%
Приморский край	13	0,32%
Псковская область	3	0,21%
Республика Адыгея	5	0,57%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	23	0,33%
Республика Бурятия	7	0,30%
Республика Дагестан	1	0,28%
Республика Ингушетия	1	5,88%
Республика Калмыкия	3	0,81%
Республика Карелия	7	0,63%
Республика Коми	3	0,18%
Республика Крым	26	0,51%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	99	7,86%
Республика Саха (Якутия)	5	0,35%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	43	0,65%
Республика Тыва	2	0,54%
Республика Хакасия	20	1,50%
Ростовская область	14	0,19%
Рязанская область	16	0,80%
Самарская область	5	0,09%
Саратовская область	24	0,70%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	8	0,10%
Севастополь	12	1,09%
Смоленская область	6	0,32%
Ставропольский край	15	0,32%
Тамбовская область	3	0,19%
Тверская область	31	1,15%

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Томская область	11	0,49%
Тульская область	21	0,93%
Тюменская область	8	0,21%
Удмуртская Республика	6	0,19%
Ульяновская область	49	2,62%
Хабаровский край	10	0,38%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,04%
Херсонская область	--	--
Челябинская область	66	1,18%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,37%
Ярославская область	7	0,28%
Российская Федерация	1 893	0,75%

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 3, 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	2	0,04
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	6	0,44
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	2	0,07
Волгоградская область	0	8	0,21
Вологодская область	0	3	0,12
Воронежская область	0	26	0,63
г. Москва	0	0	0,00
г. Санкт-Петербург	0	8	0,11
Донецкая Народная Республика	--	--	--
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Запорожская область	--	--	--
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	8	0,15
Кировская область	0	1	0,04
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	2	0,02
Красноярский край	0	11	0,19
Курганская область	0	4	0,26
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	8	0,18
Липецкая область	0	4	0,21
Луганская Народная Республика	--	--	--

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Магаданская область	0	0	0,00
Московская область	0	7	0,05
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	5	0,09
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	2	0,04
Омская область	0	12	0,38
Оренбургская область	0	5	0,15
Орловская область	0	1	0,07
Пензенская область	0	1	0,05
Пермский край	0	12	0,21
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	4	0,27
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	3	0,04
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	3	0,85
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	2	0,58
Республика Татарстан	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	1	0,07
Ростовская область	0	5	0,07
Рязанская область	0	6	0,30
Самарская область	0	7	0,13
Саратовская область	0	10	0,29
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	5	0,06
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	29	1,55

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ставропольский край	0	1	0,02
Тамбовская область	0	1	0,06
Тверская область	0	3	0,11
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	5	0,22
Тюменская область	0	3	0,08
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	1	0,05
Хабаровский край	0	1	0,04
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская область	--	--	--
Челябинская область	0	2	0,04
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	9	0,36
Российская Федерация	0	239	0,09

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	17	0,31
Амурская область	121	5,81
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	14	1,04
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	15	0,54
Волгоградская область	24	0,63
Вологодская область	3	0,12
Воронежская область	51	1,24
г. Москва	31	0,27
г. Санкт-Петербург	6	0,08
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	--	--
Ивановская область	8	0,48
Иркутская область	39	0,71
Кабардино-Балкарская Республика	26	7,49
Калининградская область	9	0,36
Калужская область	16	0,90
Камчатский край	13	2,22
Карачаево-Черкесская Республика	7	2,79
Кемеровская область	42	0,77
Кировская область	1	0,04
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	38	0,30
Красноярский край	44	0,77
Курганская область	29	1,87
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	15	0,34
Липецкая область	31	1,65
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	6	2,37

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Московская область	71	0,46
Мурманская область	6	0,50
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	4	0,07
Новгородская область	3	0,23
Новосибирская область	26	0,50
Омская область	17	0,54
Оренбургская область	15	0,45
Орловская область	24	1,64
Пензенская область	4	0,21
Пермский край	42	0,73
Приморский край	8	0,20
Псковская область	1	0,07
Республика Адыгея	5	0,57
Республика Алтай	5	0,84
Республика Башкортостан	7	0,10
Республика Бурятия	6	0,26
Республика Дагестан	4	1,13
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	3	0,81
Республика Карелия	10	0,90
Республика Коми	4	0,24
Республика Крым	26	0,51
Республика Марий Эл	1	0,07
Республика Мордовия	3	0,24
Республика Саха (Якутия)	5	0,35
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	40	0,61
Республика Тыва	2	0,54
Республика Хакасия	2	0,15
Ростовская область	5	0,07
Рязанская область	4	0,20
Самарская область	2	0,04
Саратовская область	28	0,81
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	1	0,01
Севастополь	12	1,09
Смоленская область	5	0,27
Ставропольский край	31	0,67
Тамбовская область	5	0,31

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Тверская область	17	0,63
Томская область	11	0,49
Тульская область	16	0,71
Тюменская область	3	0,08
Удмуртская Республика	5	0,16
Ульяновская область	5	0,27
Хабаровский край	17	0,65
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,04
Херсонская область	--	--
Челябинская область	24	0,43
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,12
Ярославская область	9	0,36
Российская Федерация	1 152	0,46

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	0	0,00
г. Москва	0	0	0,00
г. Санкт-Петербург	0	0	0,00
Донецкая Народная Республика	--	--	--
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Запорожская область	--	--	--
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0,00
Красноярский край	0	0	0,00
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Луганская Народная Республика	--	--	--
Магаданская область	0	0	0,00
Московская область	0	0	0,00
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0,00
Пермский край	0	0	0,00
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0,00
Саратовская область	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская область	--	--	--
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0,00
Российская Федерация	0	0	0,00

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0	0,00
Воронежская область	0	1	0	0,02
г. Москва	1	0	0	0,01
г. Санкт-Петербург	1	0	0	0,01
Донецкая Народная Республика	--	--	--	--
Еврейская автономная область	0	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0	0,00
Запорожская область	--	--	--	--
Ивановская область	0	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0	0,00
Красноярский край	0	0	0	0,00
Курганская область	0	0	0	0,00
Курская область	0	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество о дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество о дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество о дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющ их деятельность по данным ГИС МТ
Луганская Народная Республика	--	--	--	--
Магаданская область	0	0	0	0,00
Московская область	2	0	0	0,01
Мурманская область	0	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0	0,00
Омская область	0	0	0	0,00
Оренбургская область	1	0	0	0,03
Орловская область	0	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0	0,00
Пермский край	7	2	0	0,16
Приморский край	0	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0	0,00
Республика Башкортостан	2	0	0	0,03
Республика Бурятия	0	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0	0,00
Республика Тыва	0	2	0	0,54
Республика Хакасия	0	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0	0,00
Самарская область	3	0	0	0,06
Саратовская область	0	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Севастополь	0	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0	0,00
Томская область	0	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	2	0	0,08
Херсонская область	--	--	--	--
Челябинская область	0	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0	0,00
Чувашская Республика	0	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0	0,00
Российская Федерация	17	7	0	0,01

Приложение № 16

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продажи

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,02
Амурская область	1	0,05
Архангельская область	1	0,05
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	6	0,21
Волгоградская область	17	0,45
Вологодская область	1	0,04
Воронежская область	29	0,71
г. Москва	1	0,01
г. Санкт-Петербург	14	0,19
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	1	0,22
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	--	--
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	3	0,05
Кабардино-Балкарская Республика	5	1,44
Калининградская область	3	0,12
Калужская область	14	0,79
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	8	3,19
Кемеровская область	12	0,22
Кировская область	1	0,04
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	72	0,57
Красноярский край	9	0,16
Курганская область	7	0,45
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	16	0,36
Липецкая область	2	0,11
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	8	3,16
Московская область	161	1,05

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Мурманская область	2	0,17
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	1	0,08
Новосибирская область	3	0,06
Омская область	45	1,44
Оренбургская область	3	0,09
Орловская область	10	0,68
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	34	0,59
Приморский край	6	0,15
Псковская область	1	0,07
Республика Адыгея	2	0,23
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	1	0,04
Республика Дагестан	21	5,95
Республика Ингушетия	3	17,65
Республика Калмыкия	3	0,81
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	2	0,12
Республика Крым	5	0,10
Республика Марий Эл	1	0,07
Республика Мордовия	3	0,24
Республика Саха (Якутия)	1	0,07
Республика Северная Осетия - Алания	28	8,12
Республика Татарстан	24	0,36
Республика Тыва	3	0,81
Республика Хакасия	2	0,15
Ростовская область	8	0,11
Рязанская область	2	0,10
Самарская область	12	0,22
Саратовская область	59	1,71
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	1	0,01
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	5	0,27
Ставропольский край	69	1,49
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	13	0,48
Томская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Тульская область	5	0,22
Тюменская область	3	0,08
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	1	0,05
Хабаровский край	3	0,11
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	--	--
Челябинская область	5	0,09
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,12
Ярославская область	6	0,24
Российская Федерация	790	0,31

Приложение № 17

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Нарушения правил таможен ЕАЭС
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
г. Москва	89
г. Санкт-Петербург	144
Донецкая Народная Республика	--
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	--
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	6
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	--
Магаданская область	0
Московская область	0
Мурманская область	0

Субъект РФ	Нарушения правил таможен ЕАЭС
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	5
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0

Субъект РФ	Нарушения правил таможни ЕАЭС
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	--
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	244

Приложение № 18

Информация о количестве возбужденных уголовных дел

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	9	0,16
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	1	0,05
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	8	0,35
Владимирская область	8	0,29
Волгоградская область	9	0,24
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	22	0,54
г. Москва	6	0,05
г. Санкт-Петербург	15	0,20
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	--	--
Ивановская область	3	0,18
Иркутская область	4	0,07
Кабардино-Балкарская Республика	4	1,15
Калининградская область	3	0,12
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	2	0,80
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	1	0,04
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	50	0,40
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	7	0,45
Курская область	3	0,18
Ленинградская область	4	0,09
Липецкая область	7	0,37
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	0	0,00
Московская область	13	0,08

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Мурманская область	7	0,59
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	3	0,05
Новгородская область	1	0,08
Новосибирская область	13	0,25
Омская область	16	0,51
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	3	0,21
Пензенская область	5	0,27
Пермский край	6	0,10
Приморский край	0	0,00
Псковская область	6	0,41
Республика Адыгея	3	0,34
Республика Алтай	1	0,17
Республика Башкортостан	2	0,03
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	2	0,57
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	2	0,18
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	1	0,02
Республика Марий Эл	1	0,07
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	1	0,02
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	2	0,15
Ростовская область	17	0,23
Рязанская область	1	0,05
Самарская область	0	0,00
Саратовская область	41	1,19
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	12	0,15
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	21	1,12
Ставропольский край	13	0,28
Тамбовская область	11	0,68
Тверская область	4	0,15

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Томская область	7	0,31
Тульская область	14	0,62
Тюменская область	3	0,08
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	3	0,16
Хабаровский край	1	0,04
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,08
Херсонская область	--	--
Челябинская область	19	0,34
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	4	0,16
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	4	0,16
Российская Федерация	453	0,18

Приложение № 19

Информация о количестве выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 год

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	15	0,27
Амурская область	32	1,54
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	14	0,61
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	16	0,42
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	33	0,80
г. Москва	5	0,04
г. Санкт-Петербург	17	0,23
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	--	--
Ивановская область	1	0,06
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	32	9,22
Калининградская область	9	0,36
Калужская область	11	0,62
Камчатский край	12	2,05
Карачаево-Черкесская Республика	2	0,80
Кемеровская область	6	0,11
Кировская область	1	0,04
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	115	0,91
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	17	1,10
Курская область	3	0,18
Ленинградская область	5	0,11
Липецкая область	11	0,59
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	5	1,98

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Московская область	2	0,01
Мурманская область	3	0,25
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	3	0,05
Новгородская область	4	0,30
Новосибирская область	17	0,33
Омская область	24	0,77
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	5	0,27
Пермский край	7	0,12
Приморский край	0	0,00
Псковская область	4	0,27
Республика Адыгея	8	0,91
Республика Алтай	1	0,17
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	23	6,52
Республика Ингушетия	2	11,76
Республика Калмыкия	1	0,27
Республика Карелия	2	0,18
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	1	0,02
Республика Марий Эл	2	0,14
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	14	4,06
Республика Татарстан	1	0,02
Республика Тыва	2	0,54
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	17	0,23
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	15	0,28
Саратовская область	43	1,25
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	13	0,16
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	21	1,12
Ставропольский край	82	1,77
Тамбовская область	20	1,25

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Тверская область	4	0,15
Томская область	7	0,31
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	6	0,16
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	9	0,34
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	--	--
Челябинская область	21	0,38
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	4	0,16
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	4	0,16
Российская Федерация	758	0,30

Приложение № 20

Информация о количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Алтайский край	12	0,22%
Амурская область	89	4,27%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	20	1,48%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	27	0,96%
Волгоградская область	19	0,50%
Вологодская область	3	0,12%
Воронежская область	43	1,05%
г. Москва	122	1,07%
г. Санкт-Петербург	14	0,19%
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	1	0,22%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	--	--
Ивановская область	6	0,36%
Иркутская область	48	0,88%
Кабардино-Балкарская Республика	4	1,15%
Калининградская область	6	0,24%
Калужская область	19	1,07%
Камчатский край	1	0,17%
Карачаево-Черкесская Республика	7	2,79%
Кемеровская область	32	0,59%
Кировская область	2	0,07%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	11	0,09%
Красноярский край	33	0,58%
Курганская область	30	1,93%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	6	0,14%
Липецкая область	20	1,07%
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	3	1,19%
Московская область	171	1,11%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Мурманская область	7	0,59%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	13	0,23%
Новгородская область	4	0,30%
Новосибирская область	9	0,17%
Омская область	32	1,02%
Оренбургская область	21	0,63%
Орловская область	10	0,68%
Пензенская область	6	0,32%
Пермский край	61	1,07%
Приморский край	13	0,32%
Псковская область	6	0,41%
Республика Адыгея	2	0,23%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	17	0,25%
Республика Бурятия	7	0,30%
Республика Дагестан	1	0,28%
Республика Ингушетия	1	5,88%
Республика Калмыкия	2	0,54%
Республика Карелия	6	0,54%
Республика Коми	4	0,24%
Республика Крым	26	0,51%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	4	0,32%
Республика Саха (Якутия)	5	0,35%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	42	0,64%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	3	0,22%
Ростовская область	20	0,27%
Рязанская область	21	1,05%
Самарская область	5	0,09%
Саратовская область	24	0,70%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	6	0,07%
Севастополь	12	1,09%
Смоленская область	2	0,11%
Ставропольский край	34	0,73%
Тамбовская область	3	0,19%
Тверская область	20	0,74%
Томская область	11	0,49%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Тульская область	21	0,93%
Тюменская область	3	0,08%
Удмуртская Республика	3	0,10%
Ульяновская область	9	0,48%
Хабаровский край	11	0,42%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	4	0,16%
Херсонская область	--	--
Челябинская область	23	0,41%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,25%
Ярославская область	11	0,44%
Российская Федерация	1 309	0,52%

Приложение № 21

Информация об объеме изъятых сигарет

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Алтайский край	800 000	0,13%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	120 980	0,03%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	13 140	0,00%
Брянская область	590 000	0,18%
Владимирская область	2 330 600	0,49%
Волгоградская область	650 724	0,11%
Вологодская область	8 520	0,00%
Воронежская область	2 012 626	0,28%
г. Москва	90 100	0,00%
г. Санкт-Петербург	150 629	0,01%
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	--	--
Ивановская область	209 000	0,08%
Иркутская область	134 280	0,01%
Кабардино-Балкарская Республика	30 000	0,06%
Калининградская область	61 640	0,02%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	1 060	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	66 162	0,01%
Кировская область	34 120	0,01%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	23 000	0,00%
Красноярский край	37 520	0,00%
Курганская область	2 906 000	1,15%
Курская область	6 425	0,00%
Ленинградская область	129 500	0,02%
Липецкая область	10 312 805	3,39%
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	0	0,00%
Московская область	835 171	0,02%
Мурманская область	40	0,00%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	1 603 280	0,16%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	6 888	0,00%
Омская область	1 312 800	0,25%
Оренбургская область	26	0,00%
Орловская область	13 500	0,01%
Пензенская область	80 400	0,02%
Пермский край	320 991	0,04%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	179 580	0,11%
Республика Адыгея	51 800	0,04%
Республика Алтай	76 400	0,09%
Республика Башкортостан	3 500 176	0,40%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	10 340	0,01%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	1 041 660	0,44%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	708 400	0,10%
Республика Марий Эл	1 302	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	16 900	0,02%
Республика Татарстан	637 200	0,06%
Республика Тыва	120	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	2 190 830	0,20%
Рязанская область	4 009	0,00%
Самарская область	39 522	0,00%
Саратовская область	5 405 020	0,83%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	1 489 028	0,09%
Севастополь	1 000	0,00%
Смоленская область	1 310 000	0,54%
Ставропольский край	212 280	0,03%
Тамбовская область	103 408	0,04%
Тверская область	237 260	0,06%
Томская область	182 000	0,05%
Тульская область	2 176 580	0,47%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Тюменская область	365 140	0,07%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	30 000	0,01%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	25	0,00%
Херсонская область	--	--
Челябинская область	734 640	0,07%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	307 780	0,09%
Российская Федерация	46 959 407	0,11%

Приложение № 22

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	183	3,29
Амурская область	119	5,72
Архангельская область	142	7,00
Астраханская область	1	0,07
Белгородская область	120	4,02
Брянская область	52	2,27
Владимирская область	43	1,54
Волгоградская область	5	0,13
Вологодская область	27	1,08
Воронежская область	116	2,83
г. Москва	156	1,37
г. Санкт-Петербург	206	2,80
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	--	--
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	71	1,30
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	105	4,18
Калужская область	32	1,81
Камчатский край	58	9,90
Карачаево-Черкесская Республика	23	9,16
Кемеровская область	277	5,08
Кировская область	64	2,27
Костромская область	2	0,14
Краснодарский край	13	0,10
Красноярский край	251	4,37
Курганская область	83	5,35
Курская область	25	1,47
Ленинградская область	200	4,51
Липецкая область	39	2,08
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	2	0,79

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Московская область	9 338	60,79
Мурманская область	6	0,50
Ненецкий автономный округ	34	50,75
Нижегородская область	115	2,05
Новгородская область	97	7,37
Новосибирская область	63	1,22
Омская область	79	2,53
Оренбургская область	220	6,63
Орловская область	56	3,84
Пензенская область	73	3,89
Пермский край	209	3,66
Приморский край	78	1,93
Псковская область	42	2,88
Республика Адыгея	82	9,30
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	46	0,67
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	50	14,16
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	15	4,03
Республика Карелия	2	0,18
Республика Коми	2	0,12
Республика Крым	15	0,29
Республика Марий Эл	177	11,98
Республика Мордовия	26	2,07
Республика Саха (Якутия)	100	6,91
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	185	2,80
Республика Тыва	15	4,03
Республика Хакасия	70	5,24
Ростовская область	276	3,71
Рязанская область	18	0,90
Самарская область	132	2,43
Саратовская область	61	1,77
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	62	0,76
Севастополь	7	0,63
Смоленская область	9	0,48
Ставропольский край	192	4,14

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Тамбовская область	96	5,98
Тверская область	9	0,33
Томская область	23	1,03
Тульская область	67	2,97
Тюменская область	83	2,15
Удмуртская Республика	5	0,16
Ульяновская область	20	1,07
Хабаровский край	108	4,13
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	3	0,12
Херсонская область	--	--
Челябинская область	17	0,30
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	33	1,36
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	13	1,62
Ярославская область	20	0,81
Российская Федерация	14 864	5,89

Приложение № 23

Информация о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец II квартала 2026 года

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Алтайский край	103 043	6,25%
Амурская область	34 593	5,88%
Архангельская область	44 422	5,83%
Астраханская область	45 351	6,24%
Белгородская область	66 687	5,50%
Брянская область	56 782	6,16%
Владимирская область	67 460	6,33%
Волгоградская область	168 144	8,41%
Вологодская область	48 990	5,56%
Воронежская область	152 404	8,20%
г. Москва	2 122 833	19,39%
г. Санкт-Петербург	804 224	17,09%
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	2 583	2,29%
Забайкальский край	48 192	6,44%
Запорожская область	--	--
Ивановская область	49 770	6,74%
Иркутская область	269 061	15,25%
Кабардино-Балкарская Республика	22 109	3,21%
Калининградская область	64 124	7,70%
Калужская область	57 534	6,63%
Камчатский край	20 085	8,88%
Карачаево-Черкесская Республика	6 159	1,70%
Кемеровская область	112 484	5,61%
Кировская область	44 303	4,88%
Костромская область	34 418	7,71%
Краснодарский край	655 558	14,19%
Красноярский край	190 776	8,62%
Курганская область	25 329	4,35%
Курская область	47 064	5,51%
Ленинградская область	72 157	4,14%
Липецкая область	62 276	6,90%
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	5 660	5,26%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Московская область	472 543	6,74%
Мурманская область	40 820	7,92%
Ненецкий автономный округ	1 848	5,85%
Нижегородская область	346 426	14,10%
Новгородская область	23 977	5,25%
Новосибирская область	341 241	15,54%
Омская область	92 337	6,52%
Оренбургская область	67 992	4,75%
Орловская область	33 677	5,98%
Пензенская область	47 216	4,66%
Пермский край	140 537	7,28%
Приморский край	131 243	9,06%
Псковская область	24 481	5,21%
Республика Адыгея	14 134	3,61%
Республика Алтай	8 877	5,98%
Республика Башкортостан	261 044	8,25%
Республика Бурятия	38 543	5,36%
Республика Дагестан	111 515	4,71%
Республика Ингушетия	6 682	1,79%
Республика Калмыкия	7 528	3,65%
Республика Карелия	27 685	6,60%
Республика Коми	35 090	6,19%
Республика Крым	91 939	6,08%
Республика Марий Эл	22 006	4,20%
Республика Мордовия	22 964	3,60%
Республика Саха (Якутия)	55 561	7,46%
Республика Северная Осетия - Алания	24 540	4,63%
Республика Татарстан	296 841	9,37%
Республика Тыва	7 635	3,53%
Республика Хакасия	19 073	4,74%
Ростовская область	293 238	8,71%
Рязанская область	52 352	5,89%
Самарская область	275 753	10,96%
Саратовская область	124 635	6,39%
Сахалинская область	26 179	7,16%
Свердловская область	413 616	12,52%
Севастополь	30 415	6,67%
Смоленская область	44 755	6,32%
Ставропольский край	158 627	6,88%
Тамбовская область	39 904	5,00%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Тверская область	66 664	6,85%
Томская область	46 356	5,61%
Тульская область	105 168	8,61%
Тюменская область	111 484	8,99%
Удмуртская Республика	60 804	5,47%
Ульяновская область	53 629	5,66%
Хабаровский край	116 334	11,53%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	82 175	6,12%
Херсонская область	--	--
Челябинская область	308 160	11,60%
Чеченская Республика	27 712	2,72%
Чувашская Республика	43 388	4,76%
Чукотский автономный округ	682	1,89%
Ямало-Ненецкий автономный округ	22 365	5,72%
Ярославская область	153 048	16,11%
Российская Федерация	10 978 013	9,43%

Приложение № 24

Информация о количестве обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	216	2,10
Амурская область	1	0,03
Архангельская область	1	0,02
Астраханская область	1	0,02
Белгородская область	4	0,06
Брянская область	1	0,02
Владимирская область	7	0,10
Волгоградская область	60	0,36
Вологодская область	1	0,02
Воронежская область	114	0,75
г. Москва	295	0,14
г. Санкт-Петербург	194	0,24
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	2	0,04
Запорожская область	--	--
Ивановская область	7	0,14
Иркутская область	6	0,02
Кабардино-Балкарская Республика	3	0,14
Калининградская область	6	0,09
Калужская область	18	0,31
Камчатский край	2	0,10
Карачаево-Черкесская Республика	3	0,49
Кемеровская область	109	0,97
Кировская область	5	0,11
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	85	0,13
Красноярский край	18	0,09
Курганская область	54	2,13
Курская область	4	0,08
Ленинградская область	67	0,93
Липецкая область	3	0,05
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	3	0,53

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Московская область	267	0,57
Мурманская область	2	0,05
Ненецкий автономный округ	9	4,87
Нижегородская область	42	0,12
Новгородская область	2	0,08
Новосибирская область	239	0,70
Омская область	128	1,39
Оренбургская область	11	0,16
Орловская область	3	0,09
Пензенская область	18	0,38
Пермский край	158	1,12
Приморский край	6	0,05
Псковская область	2	0,08
Республика Адыгея	4	0,28
Республика Алтай	10	1,13
Республика Башкортостан	77	0,29
Республика Бурятия	6	0,16
Республика Дагестан	8	0,07
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	36	1,03
Республика Крым	10	0,11
Республика Марий Эл	1	0,05
Республика Мордовия	1	0,04
Республика Саха (Якутия)	7	0,13
Республика Северная Осетия - Алания	4	0,16
Республика Татарстан	23	0,08
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	1	0,05
Ростовская область	18	0,06
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	55	0,20
Саратовская область	43	0,35
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	159	0,38
Севастополь	1	0,03
Смоленская область	57	1,27
Ставропольский край	53	0,33
Тамбовская область	3	0,08
Тверская область	7	0,11

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Томская область	31	0,67
Тульская область	45	0,43
Тюменская область	8	0,07
Удмуртская Республика	5	0,08
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	9	0,08
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	9	0,11
Херсонская область	--	--
Челябинская область	158	0,51
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	4	5,87
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	7	0,05
Российская Федерация	3 037	0,28

Приложение № 25

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,02%
Амурская область	121	5,81%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	20	1,48%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	9	0,32%
Волгоградская область	15	0,39%
Вологодская область	3	0,12%
Воронежская область	39	0,95%
г. Москва	85	0,75%
г. Санкт-Петербург	6	0,08%
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	1	0,22%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	--	--
Ивановская область	2	0,12%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	4	1,15%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	13	2,22%
Карачаево-Черкесская Республика	9	3,59%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	76	0,60%
Красноярский край	21	0,37%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	5	0,11%
Липецкая область	26	1,39%
Луганская Народная Республика	--	--

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Магаданская область	0	0,00%
Московская область	151	0,98%
Мурманская область	4	0,34%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	13	0,23%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	10	0,19%
Омская область	54	1,73%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	1	0,02%
Приморский край	13	0,32%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	1	0,11%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	7	0,30%
Республика Дагестан	1	0,28%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	3	0,81%
Республика Карелия	7	0,63%
Республика Коми	4	0,24%
Республика Крым	26	0,51%
Республика Марий Эл	1	0,07%
Республика Мордовия	1	0,08%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	12	3,48%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	2	0,54%
Республика Хакасия	3	0,22%
Ростовская область	3	0,04%
Рязанская область	18	0,90%
Самарская область	6	0,11%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	12	1,09%
Смоленская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ставропольский край	78	1,68%
Тамбовская область	3	0,19%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	6	0,27%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	1	0,04%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,08%
Херсонская область	--	--
Челябинская область	4	0,07%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,12%
Ярославская область	4	0,16%
Российская Федерация	908	0,36%

Приложение № 26

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	9	0,16%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	14	0,61%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	7	0,18%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	17	0,41%
г. Москва	6	0,05%
г. Санкт-Петербург	14	0,19%
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	--	--
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	4	0,07%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	1	0,04%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	1	0,04%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	49	0,39%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	7	0,45%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	4	0,09%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	0	0,00%
Московская область	13	0,08%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	4	0,30%
Новосибирская область	14	0,27%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	6	0,10%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	3	0,21%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	3	0,04%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	1	0,09%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	1	0,07%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	1	0,02%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	16	0,22%
Рязанская область	3	0,15%
Самарская область	0	0,00%
Саратовская область	41	1,19%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	12	0,15%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	13	0,28%
Тамбовская область	20	1,25%
Тверская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Томская область	7	0,31%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	1	0,03%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	1	0,04%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	--	--
Челябинская область	19	0,34%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	4	0,16%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	4	0,16%
Российская Федерация	337	0,13%

Приложение № 27

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета

согласно Методике

- ▶ **Показатель № 2 гр. I** «Доля нелегального оборота табачной продукции, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 5 гр. I** «Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения, точек/человека»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.9** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 6 гр. I** «Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.10** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, рублей»
(результаты расчета приведены в **разделе 3** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 1 гр. III** «Доля легальных точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.1** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.1 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 4 ст.15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.2** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.3 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.3** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.5 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.4** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.6 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.5** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель 2.7 гр. III** «Количество дел об административных правонарушениях в отношении нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки табачной продукции, в расчете на одну поданную ДТ в таможенные органы по табачной продукции» (результаты расчета приведены в **разделе 4.6** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.8 гр. III** «Количество возбужденных уголовных дел в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.7** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.9 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 15.12.1 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.2** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 3 гр. III** «Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.8** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4 гр. III** «Доля точек продажи табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от

общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.9** настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. III** «Соотношение объема конфискованной или изъятой табачной продукции к объему легальных розничных продаж, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.10** настоящего обзора);

► **Показатель № 6 гр. III** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в отношении точек розничных продаж табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.11** настоящего обзора);

► **Показатель № 1.1 гр. IV** «Доля выявленных административных правонарушений (КоАП РФ) и применение санкций органами власти по итогам обработки обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», %»

(результаты расчета приведены в **разделе 5.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 1.2 гр. IV** «Доля выявленных преступлений (УК РФ) и применение санкций правоохранительными органами по итогам обработки обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», %»

(результаты расчета приведены в **разделе 5.4** настоящего обзора).

Приложение № 28

Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Группа	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV			
Хабаровский край	8	34	53	8	39	37	85	85	40	-	51	24	25	36	85	21	47	30	1,718	1	1
Иркутская область	5	9	39	5	21	85	85	85	53	-	45	21	85	19	38	51	85	25	1,738	1	2
Магаданская область	1	44	69	1	5	85	85	85	5	-	85	4	6	6	85	58	85	85	1,870	1	3
Камчатский край	13	36	55	13	10	85	85	85	85	-	85	5	5	60	55	5	4	85	2,018	1	4
Севастополь	12	42	38	7	19	85	85	85	85	-	85	11	85	9	56	61	10	85	2,079	1	5
Республика Коми	7	15	18	4	61	85	85	85	39	-	85	52	85	51	85	72	28	85	2,136	1	6
Приморский край	6	20	73	9	45	85	85	85	36	-	85	56	85	41	85	43	23	85	2,210	1	7
Республика Саха (Якутия)	3	68	74	3	42	85	85	85	49	-	85	42	85	40	85	10	85	85	2,370	1	8
Еврейская автономная область	10	2	62	6	85	85	85	85	27	-	85	85	85	55	85	85	31	85	2,374	1	9
Ямало-Ненецкий автономный округ	4	61	79	11	41	85	85	85	37	-	85	59	85	48	85	46	35	85	2,402	1	10
Ненецкий автономный округ	1	57	1	1	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	2	85	85	2,447	1	11
Забайкальский край	9	14	82	10	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,858	1	12
Сахалинская область	11	23	52	17	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,919	1	13
Республика Карелия	23	31	23	25	31	85	85	85	85	-	27	13	37	29	7	67	16	22	1,931	2	14

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Группа	Место по сводному отчёту
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV			
Томская область	15	26	76	14	36	85	85	85	85	-	18	35	27	33	27	55	85	8	2,024	2	15
Республика Хакасия	16	6	65	16	13	26	85	85	35	-	35	58	85	54	85	15	30	85	2,040	2	16
г. Москва	25	79	54	21	14	85	85	10	62	-	48	47	51	10	47	49	15	27	2,069	2	17
Красноярский край	22	37	49	22	24	16	85	85	34	-	85	19	85	28	46	18	21	85	2,103	2	18
Амурская область	24	3	84	24	3	85	85	85	56	-	85	2	8	2	85	13	1	85	2,106	2	19
Курганская область	42	29	41	56	27	11	85	85	19	-	11	6	12	4	2	14	85	4	2,111	2	20
Мурманская область	21	46	32	23	67	85	85	85	33	-	7	33	34	26	58	62	22	85	2,181	2	21
Калининградская область	28	13	37	28	38	85	85	85	38	-	38	41	24	50	36	19	85	29	2,216	2	22
Республика Адыгея	30	50	47	27	32	85	85	85	26	-	17	28	14	53	29	6	38	85	2,225	2	23
Карачаево-Черкесская Республика	43	80	43	38	7	85	85	85	4	-	4	3	16	3	85	7	2	85	2,329	2	24
Тюменская область	29	8	60	30	54	25	85	85	47	-	43	63	43	68	23	39	85	32	2,339	2	25
Республика Крым	32	4	63	29	35	85	85	85	44	-	54	32	53	31	17	66	19	85	2,355	2	26
Тверская область	38	22	20	41	16	22	85	85	18	-	36	25	44	20	26	64	85	85	2,391	2	27
г. Санкт-Петербург	44	78	50	46	6	23	85	8	32	-	26	62	35	57	39	34	42	14	2,393	2	28
Краснодарский край	41	24	70	47	52	42	85	85	17	-	13	46	13	67	52	73	17	6	2,412	2	29
Тульская область	46	73	34	43	20	12	85	85	28	-	6	22	85	18	6	30	27	85	2,413	2	30
Республика Тыва	27	77	71	26	34	85	85	1	11	-	85	30	21	85	57	22	18	85	2,421	2	31

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Группа	Место по сводному отчёту
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV			
Республика Марий Эл	26	19	33	31	85	85	85	85	51	-	46	66	45	85	54	4	45	26	2,421	2	32
Ленинградская область	40	38	16	49	85	17	85	85	22	-	40	43	47	62	37	17	39	23	2,436	2	33
Республика Татарстан	31	59	56	32	30	85	85	85	21	-	55	27	54	24	25	33	85	33	2,442	2	34
Республика Бурятия	17	7	61	12	49	85	85	85	57	-	85	50	85	45	85	85	25	85	2,444	2	35
Владимирская область	47	32	36	48	22	27	85	85	31	-	19	31	85	17	5	47	24	85	2,476	2	36
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	14	74	51	15	68	85	85	3	85	-	42	68	85	61	60	71	41	85	2,504	2	37
Кемеровская область	39	25	44	34	28	19	85	85	30	-	85	18	48	27	42	16	85	85	2,508	2	38
Свердловская область	34	41	22	37	65	31	85	85	61	-	37	71	42	69	18	59	85	20	2,543	2	39
Нижегородская область	33	47	40	36	48	24	85	85	85	-	47	64	50	52	13	42	29	85	2,559	2	40
Республика Алтай	19	1	83	20	85	85	85	85	85	-	30	15	39	85	19	85	85	85	2,568	2	41
Кировская область	35	11	35	33	64	40	85	85	59	-	52	70	52	70	41	38	85	31	2,568	2	42
Республика Калмыкия	37	75	71	39	23	85	85	85	11	-	85	17	32	30	85	22	14	85	2,735	2	43
Удмуртская Республика	20	21	17	18	57	85	85	85	85	-	85	57	85	65	85	68	85	85	2,773	2	44
Архангельская область	36	28	12	40	85	85	85	85	55	-	50	85	85	85	32	9	85	85	2,993	2	45

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Группа	Место по сводному отчёту
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV			
Чукотский автономный округ	18	69	1	19	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	3,041	2	46
Чувакская Республика	45	27	77	52	85	85	85	85	85	-	31	85	40	85	85	50	85	16	3,331	2	47
Воронежская область	49	53	29	62	17	3	85	7	14	-	9	9	15	14	9	32	12	5	1,986	3	48
Пермский край	50	16	27	51	18	14	85	2	16	-	39	20	46	12	28	28	49	21	2,112	3	49
Московская область	48	54	45	67	37	34	85	9	10	-	41	37	55	8	34	1	11	24	2,415	3	50
Липецкая область	54	60	81	45	12	13	85	85	42	-	14	7	20	13	1	40	8	85	2,440	3	51
Ставропольский край	57	63	80	53	44	41	85	85	7	-	20	23	7	21	31	20	6	10	2,463	3	52
Тамбовская область	56	64	19	44	60	30	85	85	85	-	5	44	10	58	30	12	33	1	2,521	3	53
Омская область	61	52	7	69	9	6	85	85	9	-	10	29	17	16	10	35	5	85	2,542	3	54
Саратовская область	66	76	26	60	29	9	85	85	6	-	1	16	9	22	3	45	85	2	2,594	3	55
Челябинская область	58	58	42	54	15	39	85	85	46	-	16	39	23	37	22	65	44	7	2,664	3	56
Волгоградская область	67	70	58	55	26	15	85	85	20	-	23	26	22	32	16	70	20	15	2,684	3	57
Рязанская область	59	49	13	72	25	8	85	85	43	-	49	55	85	15	51	56	13	19	2,891	3	58
Оренбургская область	53	45	46	58	4	18	85	5	45	-	85	38	85	25	59	11	85	85	2,995	3	59
Алтайский край	63	5	78	68	63	38	85	85	60	-	32	45	31	56	14	29	48	17	2,998	3	60
Ростовская область	70	51	68	61	59	29	85	85	41	-	24	67	36	47	11	27	46	12	3,013	3	61
Самарская область	55	56	28	59	66	20	85	4	29	-	85	69	29	66	45	36	40	85	3,026	3	62

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Группа	Место по сводному отчёту
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV			
Вологодская область	52	18	24	50	56	21	85	85	58	-	85	60	85	63	49	53	36	85	3,063	3	63
Новосибирская область	71	43	48	65	58	36	85	85	52	-	22	34	26	59	53	52	32	11	3,088	3	64
Республика Башкортостан	64	55	25	57	43	35	85	6	85	-	53	61	85	49	8	60	85	28	3,118	3	65
Новгородская область	62	17	6	74	40	85	85	85	48	-	44	53	28	44	85	8	85	9	3,188	3	66
Орловская область	72	35	5	77	33	28	85	85	15	-	25	8	85	23	44	26	85	85	3,254	3	67
Брянская область	68	39	21	64	85	85	85	85	85	-	15	85	19	85	12	37	85	3	3,338	3	68
Республика Мордовия	51	67	11	70	1	85	85	85	25	-	85	51	85	43	85	41	43	85	3,397	3	69
Пензенская область	69	72	14	66	47	33	85	85	85	-	21	54	33	42	33	25	85	85	3,417	3	70
Астраханская область	65	71	57	71	85	5	85	85	85	-	85	12	85	5	85	74	7	85	3,589	3	71
Ульяновская область	74	66	64	81	8	32	85	85	54	-	34	49	85	34	40	54	85	85	3,771	3	72
Белгородская область	60	40	31	73	69	85	85	85	85	-	85	85	85	85	48	24	85	85	3,932	3	73
Костромская область	73	12	15	78	62	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	69	85	85	4,178	3	74
Кабардино-Балкарская Республика	77	82	75	42	85	85	85	85	8	-	2	1	2	7	24	85	9	85	2,996	4	75
Республика Дагестан	83	83	59	63	50	2	85	85	3	-	8	10	3	46	43	3	26	85	3,084	4	76
Псковская область	80	10	10	79	55	10	85	85	50	-	12	65	30	38	15	31	85	13	3,125	4	77

